

INFORME

TEMPORADA INVERNAL

JULIO-AGOSTO
AÑO 2015

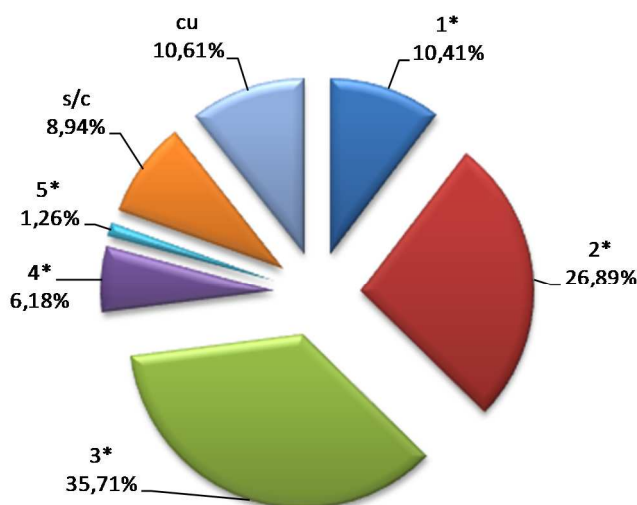
1. OFERTA EN PLAZAS REGISTRADAS EN ESTABLECIMIENTOS HABILITADOS

Cuadro N°1. PROVINCIA DE NEUQUÉN
Cantidad de plazas habilitadas oficialmente por localidad
Años: 2011/2015 (Datos al mes de Julio)

| DESTINOS TURÍSTICOS | Año | | | | | Variación 2015-2011 | | Variación 2015-2014 | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|----------------|---------------------|---------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | V.A. | % | V.A. | % |
| Centros turísticos invernales | 13.176 | 13.050 | 12.823 | 12.815 | 12.936 | -240 | -1,82% | +121 | +0,94% |
| VILLA LA ANGOSTURA | 4.103 | 4.030 | 4.070 | 4.241 | 4.240 | +137 | +3,34% | -1 | -0,02% |
| VILLA PEHUENIA | 935 | 956 | 989 | 1.049 | 1.154 | +219 | +23,42% | +105 | +10,01% |
| CAVIAHUE | 935 | 898 | 934 | 984 | 991 | +56 | +5,99% | +7 | +0,71% |
| SAN MARTIN DE LOS ANDES | 7.203 | 7.166 | 6.830 | 6.541 | 6.551 | -652 | -9,05% | +10 | +0,15% |
| Otros Centros turísticos | 7.477 | 7.889 | 8.208 | 8.710 | 9.458 | +1.981 | +26,49% | +748 | +8,59% |
| NEUQUÉN | 2.441 | 2.559 | 2.770 | 3.017 | 3.309 | +868 | +35,56% | +292 | +9,68% |
| CHOS MALAL | 296 | 296 | 296 | 417 | 489 | +193 | +65,20% | +72 | +17,27% |
| ANDACOLLO | 99 | 98 | 98 | 126 | 126 | +27 | +27,27% | - | - |
| HUINGANCO | 50 | 50 | 56 | 56 | 84 | +34 | 68,00% | +28 | +50,00% |
| ALUMINÉ | 401 | 430 | 444 | 486 | 601 | +200 | +49,88% | +115 | +23,66% |
| JUNÍN DE LOS ANDES | 1.060 | 1.280 | 1.136 | 1.203 | 1.255 | +195 | +18,40% | +52 | +4,32% |
| VILLA EL CHOCÓN | 91 | 88 | 114 | 144 | 144 | +53 | +58,24% | - | - |
| PLOTTIER | 138 | 138 | 138 | 159 | 155 | +17 | +12,32% | -4 | -2,52% |
| RESTO DE LAS LOCALIDADES | 2.901 | 2.950 | 3.156 | 3.102 | 3.295 | +220 | +7,15% | +32 | +0,98% |
| TOTAL PROVINCIAL | 20.653 | 20.939 | 21.031 | 21.525 | 22.394 | 1.741 | +8,43% | +869 | +4,04% |

Fuente: Subsecretaría de turismo de la Provincia del Neuquén.

Gráfico N°1. PROVINCIA DEL NEUQUÉN
Distribución de la cantidad de plazas ofrecidas en establecimientos habilitados por categoría. Datos al mes de Julio 2015



s/c = Establecimientos sin categoría ya que se encuentra a la espera de la asignación de la misma

cu= establecimientos de categoría única, por ejemplo: A.T.A, albergues, establecimientos rurales y residenciales.

Fuente: Subsecretaría de Turismo. Ministerio de Desarrollo Territorial

2- NIVEL DE ACTIVIDAD EN ESTABLECIMIENTOS HABILITADOS

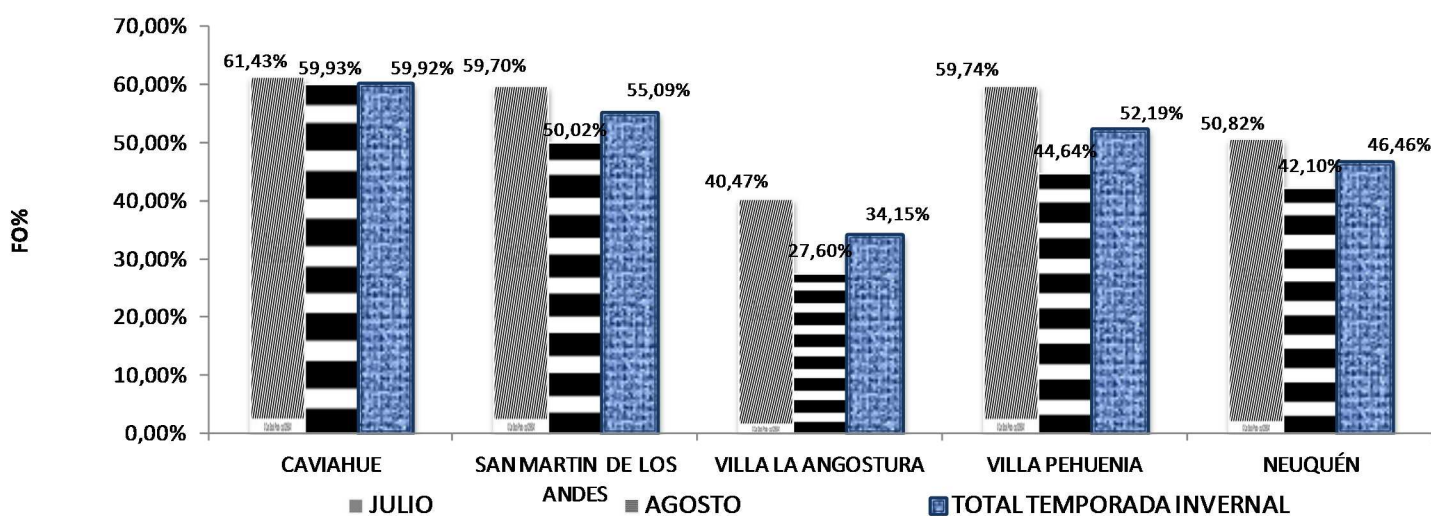
2-1 FACTOR DE OCUPACIÓN

Cuadro N°2. CENTROS TURÍSTICOS
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS
Factor de ocupación registrado por centro turístico
Cuarto bimestre (Julio/Agosto) – Año 2015

| LOCALIDAD | MES | | TOTAL TEMPORADA INVERNAL |
|---------------------------------|---------------|---------------|--------------------------|
| | JULIO | AGOSTO | |
| CAVIAHUE | 61,43% | 59,93% | 59,92% |
| SAN MARTIN DE LOS ANDES | 59,70% | 50,02% | 55,09% |
| VILLA LA ANGOSTURA | 40,47% | 27,60% | 34,15% |
| VILLA PEHUENIA | 59,74% | 44,64% | 52,19% |
| CENTROS INVERNALES | 53,53% | 42,98% | 48,36% |
| NEUQUÉN | 50,82% | 42,10% | 46,46% |
| TOTAL CENTROS TURISTICOS | 52,98% | 42,80% | 47,97% |

Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo. Caso Neuquén Capital los datos son relevados directamente por la Subsecretaría de Turismo Provincial.

Gráfico N° 2. CENTROS TURÍSTICOS
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS
Factor de ocupación mensual registrado en establecimientos habilitados
Temporada invernal (Julio/Agosto) – Año 2015



Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo.

2-1-1 EVOLUCIÓN DEL FACTOR DE OCUPACIÓN

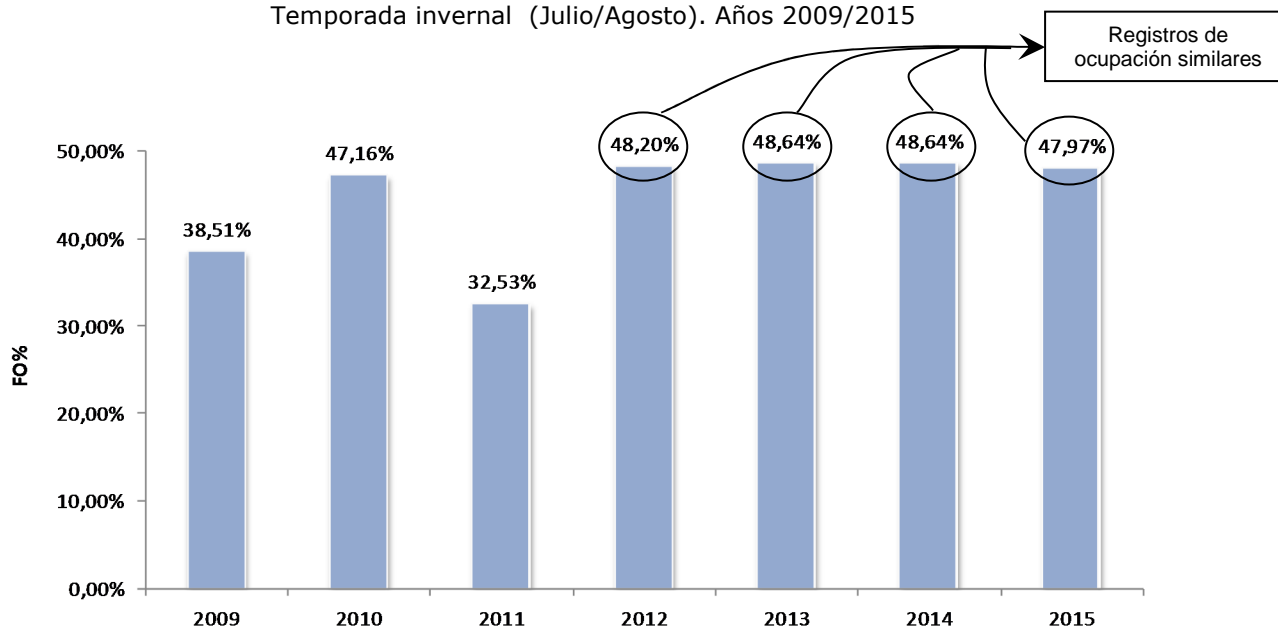
Cuadro N° 3. CENTROS TURÍSTICOS
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS
Factor de ocupación registrado por centro turístico
Temporada invernal (Julio/Agosto) – Años 2009/2015

| LOCALIDAD | AÑO | | | | | | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| CAVIAHUE | 30,79% | 44,16% | 56,63% | 42,98% | 52,13% | 55,15% | 59,92% |
| SAN MARTIN DE LOS ANDES | 39,89% | 51,35% | 31,35% | 50,75% | 55,26% | 53,10% | 55,09% |
| VILLA LA ANGOSTURA | 28,43% | 35,01% | 8,98% | 44,86% | 36,06% | 37,85% | 34,15% |
| VILLA PEHUENIA | 95,00% | 79,74% | 55,15% | 54,62% | 55,02% | 67,51% | 52,19% |
| CENTROS INVERNALES | 38,29% | 47,35% | 30,99% | 48,56% | 48,85% | 49,19% | 48,36% |
| NEUQUÉN | 39,68% | 46,17% | 39,43% | 46,37% | 47,71% | 47,71% | 46,46% |
| TOTAL CENTROS TURISTICOS | 38,51% | 47,16% | 32,53% | 48,20% | 48,64% | 48,64% | 47,97% |

Nota: Durante el año 2009 los indicadores de la actividad se vieron afectados por la gripe A (H1N1) mientras que durante el año 2011, la afectación fue provocada por la erupción del volcán Puyehue

Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo. Caso Neuquén Capital los datos son relevados directamente por la Subsecretaría de Turismo Provincial.

Gráfico N° 3. CENTROS TURÍSTICOS
CAVIAHUE-VILLA LA ANGOSTURA – SAN MARTÍN DE LOS ANDES – VILLA PEHUENIA - NEUQUÉN
Factor de ocupación registrado en establecimientos habilitados
Temporada invernal (Julio/Agosto). Años 2009/2015



Nota: Durante el año 2009 los indicadores de la actividad se vieron afectados por la gripe A (H1N1) mientras que durante el año 2011, la afectación fue provocada por la erupción del volcán Puyehue
Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo.

2-2 PERNOCTES TURÍSTICOS

Cuadro N°4. CENTROS TURÍSTICOS
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS
Cantidad de pernoctes registrados por centro turístico
Temporada invernal (Julio/Agosto) – Año 2015 (Valores calculados)

| LOCALIDAD | MES | | TOTAL TEMPORADA INVERNAL |
|---------------------------------|----------------|----------------|--------------------------|
| | JULIO | AGOSTO | |
| CAVIAHUE | 18.872 | 18.876 | 37.747 |
| SAN MARTIN DE LOS ANDES | 121.239 | 100.790 | 222.030 |
| VILLA LA ANGOSTURA | 53.194 | 36.072 | 89.266 |
| VILLA PEHUENIA | 21.371 | 15.970 | 37.341 |
| CENTROS INVERNALES | 214.676 | 171.707 | 386.384 |
| NEUQUÉN | 52.131 | 43.186 | 95.316 |
| TOTAL CENTROS TURISTICOS | 266.807 | 214.893 | 481.700 |

Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo. Caso Neuquén Capital los datos son relevados directamente por la Subsecretaría de Turismo Provincial.

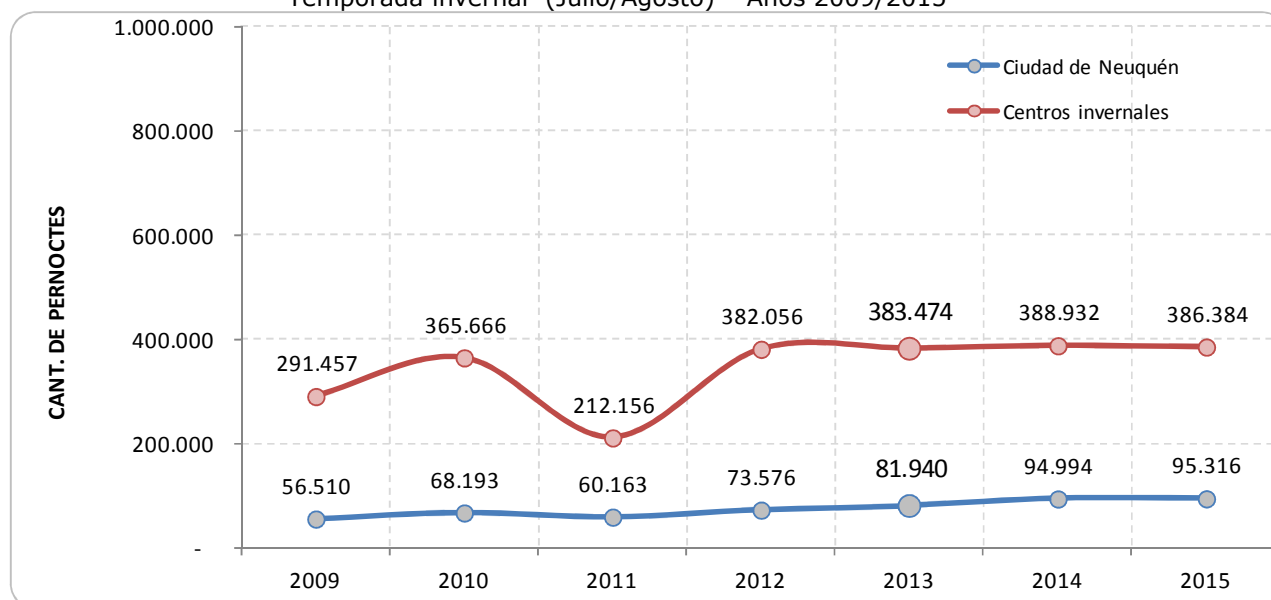
2-2-1 EVOLUCIÓN DEL REGISTRO DE PERNOCTES TURÍSTICOS

Cuadro N°5. CENTROS TURÍSTICOS
ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS
Cantidad de pernoctes registrados por centro turístico
Temporada invernal (Julio/Agosto) – Años 2009/2015

| LOCALIDAD | AÑO | | | | | | |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| CAVIAHUE | 15.845 | 23.905 | 33.408 | 24.092 | 30.190 | 33.646 | 37.747 |
| SAN MARTIN DE LOS ANDES | 171.218 | 211.939 | 142.473 | 220.140 | 234.042 | 218.608 | 222.030 |
| VILLA LA ANGOSTURA | 69.172 | 88.986 | 11.419 | 112.155 | 90.994 | 99.510 | 89.266 |
| VILLA PEHUENIA | 35.222 | 40.836 | 24.856 | 25.669 | 28.248 | 37.168 | 37.341 |
| CENTROS INVERNALES | 291.457 | 365.666 | 212.156 | 382.056 | 383.474 | 388.932 | 386.384 |
| NEUQUÉN | 56.510 | 68.193 | 60.163 | 73.576 | 81.940 | 94.994 | 95.316 |
| TOTAL CENTROS TURISTICOS | 347.967 | 433.859 | 272.319 | 455.632 | 465.414 | 483.926 | 481.700 |

Nota: Durante el año 2009 los indicadores de la actividad se vieron afectados por la gripe A (H1N1) mientras que durante el año 2011, la afectación fue provocada por la erupción del volcán Puyehue
 Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo. Caso Neuquén Capital los datos son relevados directamente por la Subsecretaría de Turismo Provincial

Gráfico N°4. CENTROS TURÍSTICOS
 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS
 Cantidad bimestral de pernóctes
 Temporada invernal (Julio/Agosto) – Años 2009/2015



Nota: Durante el año 2009 los indicadores de la actividad se vieron afectados por la gripe A (H1N1) mientras que durante el año 2011, la afectación fue provocada por la erupción del volcán Puyehue
 Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo. Caso Neuquén Capital los datos son relevados directamente por la Subsecretaría de Turismo Provincial

Cuadro N°6. CENTROS TURÍSTICOS
 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS HABILITADOS
 Balance de los pernóctes registrados por centro turístico
 Temporada invernal (Julio/Agosto) – Periodos 2015/2009 y 2015/2014

| LOCALIDAD | PERIODO COMPARADO | | | |
|---------------------------------|-------------------|----------------|---------------|---------------|
| | 2015/2009 | | 2015/2014 | |
| | V.A. | % | V.A. | % |
| CAVIAHUE | +21.902 | +138,23% | +4.101 | +12,19% |
| SAN MARTIN DE LOS ANDES | +50.812 | +29,68% | +3.422 | +1,57% |
| VILLA LA ANGOSTURA | +20.094 | +29,05% | -10.244 | -10,29% |
| VILLA PEHUENIA | +2.119 | +6,02% | +173 | +0,47% |
| CENTROS INVERNALES | +94.927 | +32.57% | -2.548 | -0,66% |
| NEUQUÉN | +38.806 | +68,67% | +322 | +0,34% |
| TOTAL CENTROS TURISTICOS | +133.733 | +38,43% | -2.226 | -0,46% |

Fuente: Subsecretaría de Turismo en base a datos suministrados por los entes municipales de turismo. Caso Neuquén Capital los datos son relevados directamente por la Subsecretaría de Turismo Provincial

SINTESIS CUARTO BIMESTRE 2015 (JULIO/AGOSTO)

Durante el cuarto bimestre del año 2015, la provincia del Neuquén ofreció 22.394 plazas habilitadas distribuidas en 763 establecimientos.

Los tres centros de esquí de la provincia –San Martín de los Andes, Villa La Angostua y Caviahue- y el parque de nieve localizado en Villa Pehuenia, concentraron el 57,77% (12.936 plazas), mientras que Neuquén Capital, el centro de escala más importante con el que cuenta la Provincia, concentró el 14,78% (3.309 plazas) de ese total.

Durante este bimestre los centros turísticos de Caviahue, Villa La Angostura, San Martín de los Andes, Villa Pehuenia y Neuquén Capital, vendieron 481.700 camas/noches, originando una ocupación promedio en plazas habilitadas de 48,36% (solo se consideran a los establecimientos habilitados oficialmente).

Si se analizan comparativamente los pernóctes estimados en los principales centros invernales y en la ciudad de Neuquén, durante Julio y Agosto 2015/2014, se mantuvieron las ventas de camas/noches. En el mismo bimestre pero realizando la comparación entre los años 2015 y 2009, se puede observar un aumento significativo de esta venta, equivalente al +38,43%, es decir que se vendieron +133.733 camas/noches más.

En líneas generales la temporada invernal 2015, tuvo muy buenos niveles de ocupación, superando a los de pernóctes obtenidos en los últimos cinco años (años 2009 a 2013) y manteniendo los mismo niveles de la temporada 2014. El mes de Julio fue el que registró el mejor nivel, con un 52,98% de ocupación en plazas, cabe recordar que la gran mayoría de los días de julio se encontraron asociados al receso escolar de invierno que se extendió desde el 06 de Julio al 02 de Agosto, situación que ayudó notablemente al incremento de sus registros.

Si se considera a los 5 centros turísticos analizados – San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Caviahue, Villa Pehuenia/Moquehue y Neuquén Capital y que los turistas incurrieron en un gasto promedio diario por persona aproximadamente de \$1.961 se puede estimar que a la provincia ingresaron durante los meses de Julio y Agosto unos \$ 944.739.061,18

Específicamente, cada centro turístico obtuvo los siguientes resultados:

San Martín de los Andes: en total vendieron 222.030 pernóctes, ocupando un 55,09% las plazas habilitadas. Estos valores indicaron que se vendieron +50.812 camas/noches más que en el mismo periodo de 2009, lo que equivale a un crecimiento relativo del +29,68%.

Respecto al bimestre (Julio/Agosto) del año 2014, este centro turístico también registró un crecimiento equivalente al +1,57% vendiendo +3.422 camas/noches más.

Entre los meses de Julio y Agosto el centro de esquí Chapelco registró un total de 221.059 esquiadores. Del bimestre completo, el 16 de Agosto (se situó en el fin de semana largo) fue el día que concentró la mayor cantidad de esquiadores con 6.936, superando inclusive a la marca del 22 de julio que alcanzó los 5.682 esquiadores.

Villa La Angostura: Registró un 34,15% de ocupación en plazas y 37,02% en habitaciones, significando la venta de 89.266 camas noches vendidas. Esto indicó que se vendieron +20.094 camas/noches más que en el cuarto bimestre del año 2009 (+29,05%).

Villa Pehuenia/Moquehue: alcanzó un nivel de actividad del 52,19% en las plazas que poseen los establecimientos habilitados oficialmente. Esto significó la venta de 37.341 camas noches. Si se comparan estos registros con los ocurridos en otros años, se vendieron +2.119 camas/noches más que en el cuarto bimestre del año 2009 (+6,02%) y +173 más en comparación al mismo periodo del año 2014 (+0,47%).

Caviahue: El factor de ocupación en plazas, para los meses de Julio y Agosto, fue de 59,92%, equivalente 37.747 camas noches vendidas, comparando este último indicador con los registrados en el mismo periodo de los años 2014 y 2009 se manifestó un incremento del +12,19% (+4.101 pernóctes) y 138,23% (+21.902 pernóctes) respectivamente.

Neuquén: La ciudad que funciona como el principal centro de paso, alcanzó un 46,46% de ocupación en plazas, acumulando un total de 95.316 camas noches vendidas entre Julio y Agosto de 2015. Los pernóctes superaron los registros alcanzados durante el mismo periodo del año 2009 en +68,67%, es decir que se vendieron +38.806 camas noches más; respecto a Julio/Agosto 2014 los registros fueron similares ya que se incrementaron en +0,34%, es decir +322 pernóctes más.