Informe de Gestión 2020.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN.

NEUQUÉN ES TU DESTINO

— PATAGONIA ARGENTINA —

NEUQUÉN DESTINO SEGURO Y RESPONSABLE

MINISTERIO DE TURISMO | NEUQUÉN PROVINCIA

TURISMO EN NEUQUÉN

El turismo para Neuquén es la segunda actividad económica de la provincia; significado de desarrollo, progreso, respeto, concientización histórica, cultural y ambiental y bienestar social.

En el marco del **Plan Quinquenal de Gobierno 2023** y el Informe Visión 2030 se elaboró el **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030,** bajo una mirada participativa que fomenta el trabajo articulado con el sector privado, académico y del Estado, en la cual todos los actores sociales involucrados, directa o indirectamente con la actividad, actúan de manera conjunta e integral.

De igual manera, ante este nuevo escenario generado por la pandemia del COVID-19, se ha diseñado e implementado un plan, con protocolos y dispositivos que paulatina y progresivamente han permitido recuperar y reactivar la actividad turística en la provincia.

En este marco, el **Plan de Reactivación Turística 2020-2021** generó herramientas estratégicas para poder abordar las consecuencias generadas por el COVID-19. Su construcción se realizó en el marco del Consejo Provincial de Turismo, con la presencia de todos los actores públicos, privados y académicos del sector.

Principales indicadores del desarrollo turístico en Neuquén durante 2020

- Durante el año 2020, los meses de pleno funcionamiento turístico fueron enero y febrero. Desde mediados de marzo hasta fines de noviembre la actividad estuvo paralizada por la pandemia del COVID-19, con iniciativas de reactivaciones parciales por microrregiones. En el mes de julio y agosto se generó la apertura de invierno únicamente para residentes de la microrregión; en noviembre se lanzó la temporada de pesca deportiva y en el mes de diciembre se relanzó la temporada de verano cumpliendo con los protocolos y aforos correspondientes.
- Al mes de diciembre 2020 había en la Provincia del Neuquén 24.564 plazas habilitadas, distribuidas en 847 establecimientos. El crecimiento en plazas en los últimos 20 años fue de +97,52% (12.128 plazas más), mientras que la cantidad de establecimientos creció +183,28% (548 alojamientos más).
- Por otra parte, existen 237 prestadores de actividades turísticas habilitados a nivel provincial.
- En la última temporada alta estival (enero-febrero 2020), se ocupó en promedio el 71,3% de las habitaciones, registrando 1.077.708 pernoctes (+10% respecto del mismo período 2019). Se generó un ingreso de $5.189 millones de pesos, con aproximadamente 263.000 turistas alojados.
- En términos de conectividad aérea, entre enero y febrero 2020, correspondiente a la temporada estival, el movimiento fue de 1.756 aeronaves y de 197.797 pasajeros. Este último indicador se incrementó en un 2,58% respecto a enero/febrero 2019.
- En marzo, junto a la pandemia provocada por el virus de COVID-19, este movimiento se vio drásticamente afectado, solo se generaba para realizar repatriaciones o vuelos sanitarios. Es por ello que en el período de marzo a septiembre el movimiento fue de 1.201 vuelos y 60.396 pasajeros.
- En el mes de octubre, con la posibilidad de la apertura de los aeropuertos y los vuelos de cabotaje, el movimiento registrado fue de 1.125 pasajeros y 117 vuelos.
- Desde el 1° al 31 de diciembre 2020 y 1° y 2 de enero de 2021 se tramitaron un total de 78.158 permisos Cuidar, lo que equivale a un total de 152.362 visitantes que fueron autorizados para visitar los diferentes destinos de la Provincia del Neuquén.

- Los ingresos generados para el mes de diciembre son de $1.138.813.761.

1. Acciones de gobierno específicas en torno a la situación sanitaria y medidas adoptadas por la pandemia

Consejo Provincial de Turismo

El Consejo Provincial de Turismo (CPT), constituido en el marco de la Ley Provincial Nº 2414 y con su modificatoria en la Ley Provincial N° 3197, inició su funcionamiento en 2018 con la creación del Ministerio de Turismo. Es un espacio de construcción colectiva entre el sector público, privado y académico, un ámbito de consensos para lograr objetivos comunes en pos del desarrollo turístico de la Provincia del Neuquén, en concordancia a los ejes de visión estratégica de gestión a nivel provincial: Estado moderno; diversificación económica; articulación público-privada, y equilibrio territorial.

Integran el Consejo autoridades y representantes de los parques nacionales Nahuel Huapi, Lanín y Laguna Blanca, áreas naturales protegidas provinciales, Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, Colegio de Profesionales del Turismo, máximas autoridades locales de turismo (actualmente son 38 secretarios y/o directores de turismo), cámaras y asociaciones de turismo (19 instituciones que representan a los rubros alojamiento, gastronomía, agencias de viajes, prestadores de actividades, expendedores de combustible) y referentes de los productos nieve, eventos, turismo rural y golf (4 centros de esquí y 1 parque de nieve, 2 bureau y 2 asociaciones). También se hace extensiva la participación a los intendentes y autoridades provinciales que colaboran con el desarrollo de la actividad turística (transporte, seguridad, gobiernos locales, entre otras).
El contexto de la pandemia requirió una adaptación de las mismas al entorno virtual, a través de la plataforma zoom.
Durante 2020 se realizaron 5 asambleas del Consejo Provincial de Turismo, coordinadas desde el Ministerio de Turismo y con la participación de disertantes invitados y referentes del ámbito público, privado y académico. De acuerdo a la temática, también expusieron y/o participaron otros referentes de instituciones nacionales, provinciales, académicas y sector privado. El promedio de participantes por asamblea fue de 75 personas y las temáticas y fechas en que se realizaron fueron las siguientes:

- 8° Asamblea "Unidos para cuidarnos y fortalecer nuestro destino". Abril 2020. Participaron 82 personas.
- 9° Asamblea "Neuquén destino seguro". Junio 2020. Participaron 75 referentes del ámbito del turismo.
- 10° Asamblea "Hacia la reactivación del sector en una nueva normalidad". Julio 2020. Participaron 74 personas.
- 11° Asamblea "Neuquén, destino seguro y responsable". Noviembre 2020. Se contó con la participación de 72 personas
- 12° Asamblea "Neuquén, Turismo en Pandemia". Diciembre 2020. Participaron 78 personas.

Todos los temas tratados en las asambleas responden a las inquietudes que manifiestan tanto los referentes municipales como las asociaciones privadas. En este sentido, desde el CPT también se propiciaron 38 (treinta y ocho) reuniones de trabajo especiales entre el Ministerio e instituciones y referentes del sector público y privado por ciertos temas específicos y/o para generar gestiones conjuntas puntuales. Con los secretarios y directores de turismo locales se comenzó a implementar reuniones periódicas especialmente referidas

a temas que surgen de la activación de las distintas fases del plan y problemáticas puntuales en esta reactivación.

Desarrollo, Seguridad Sanitaria y Capacitación

● Elaboración y difusión de 13 (trece) documentos técnicos de Protocolos de Buenas Prácticas e Higiene, Seguridad y Atención Emergencia Sanitaria Coronavirus (COVID-19) de aplicación para el sector turístico la Provincia del Neuquén (Gastronomía; Centros de Esquí; Guía de Pesca; Hoteles y Hostería; Cabañas, Apart Hoteles y ATA; Albergues y Hostels; Oficinas de Informes Turísticos; Estaciones de Servicios; Prestadores de Actividades Turísticas; Transporte Turístico; Camping; Museos, Centros de Interpretación y Espacios Expositivos; y Desarrollo de Actividades Escénicas con Público).

● Más de 2670 personas de toda la Provincia del Neuquén capacitadas a través de 39 (treinta y nueve) Cursos Virtuales de Protocolos de Seguridad y Buenas Prácticas Sanitarias para el Sector Turístico dictadas entre junio y diciembre 2020 por equipo técnico del Ministerio de Turismo. Dichos cursos permitieron alcanzar a un total de 36 (treinta y seis) localidades de la Provincia del Neuquén y 20 (veinte) localidades del resto del país, distribuidos de la siguiente manera:

- 14 (catorce) Cursos Virtuales Protocolos de Seguridad Sanitaria en Alojamientos Turísticos. 930 asistentes.
- 8 (ocho) Cursos Virtuales Protocolos de Seguridad Sanitaria en Servicios Gastronómicos. 520 asistentes.
- 3 (tres) Cursos Virtuales de Seguridad Sanitaria para Prestadores de Actividades Turísticas. 205 asistentes.
- 2 (dos) Cursos Virtuales de Protocolos de Seguridad Sanitaria para Camping. 150 asistentes.
- 2 (dos) Cursos Virtuales de Protocolos de Seguridad Sanitaria para Oficinas de Informes Turísticos. 160 asistentes.
- 1 (un) Curso Virtual Protocolos de Seguridad Sanitaria para Estaciones de Servicios, en conjunto con la Cámara de Expendedores de Combustible de Neuquén y Río Negro. 60 asistentes.
- 1 (un) Curso Virtual Protocolos de Seguridad Sanitaria en Alojamientos Turísticos y Servicios Gastronómicos para Gestores Turísticos Locales. 90 asistentes.
- 3 (tres) Cursos Virtuales de Seguridad Sanitaria para Prestadores de Pesca Deportiva en conjunto con la Cámara de Guías y Profesionales de la Pesca Deportiva. 190 asistentes.
- 2 (dos) Cursos Virtuales de Buenas Prácticas Sanitarias para personal de las Fuerzas públicas integrada por Agentes de la Policía de la Provincia del Neuquén. 177 asistentes.
- 1 (un) Curso Virtual de Buenas Prácticas de Seguridad Sanitaria para Actividades Turísticas en Áreas Naturales Protegidas- Parques Nacionales. 65 asistentes.
- 1 (un) Curso Virtual de Buenas Prácticas de Seguridad Sanitaria para Guardafaunas y Personal Operativo de la Provincia del Neuquén. 45 asistentes.
- 1 (un) Curso Virtual de Protocolos de Buenas Prácticas Sanitarias para Museos, Centros de Interpretación y Espacios Expositivos en conjunto con el Ministerio de las Culturas. 80 asistentes.

● Participación en 5 (cinco) mesas técnicas virtuales nacionales del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación para la formación de referentes provinciales en "Protocolos para el Sector Turístico Nacional en Escenario COVID-19" sobre las siguientes temáticas: Centros Invernales, Guías de Turismo, Parques Nacionales y Áreas Protegidas, Turismo Aventura y Turismo Rural.

● Asesoramiento a prestadores y municipios en relación a protocolos de seguridad sanitaria en turismo y decretos emanados por el Poder Ejecutivo Provincial en relación con actividades de servicios y recreativas.
● Elaboración de documentos técnicos anexos a los protocolos que permitan su aplicación por parte de los distintos actores del sector turístico provincial (declaración jurada, check list, preguntas frecuentes, cartelería para establecimientos).
● Análisis de situación de los principales indicadores turísticos en momentos de pandemia COVID-19 (Informes estadísticos sobre empleo, niveles de pérdidas económicas del sector turístico, intención de viaje en pandemia, etc.)
● Gestiones de intermediación para repatriar neuquinos varados al inicio y en el transcurso de la pandemia.
● Recepción y resolución de reclamos por reprogramación de estadías.

Elaboración y sanción de normativas

● Resolución N° 038/20 y Resolución N° 042/2020.
● Adhesión Resolución N° 131 MTyD– Reintegro de Reservas hasta el 31/03/2020.
● Resolución Conjunta MJG MS y MT N°1/20 Establecimientos Habilitados Actividades Esenciales.
● Resolución N° 038/20 y Resolución N° 042/20 Adhesión Resolución N° 131 del MDyT.
● Resolución Conjunta MJG MS y MT N°1/20 Establecimientos Habilitados Actividades Esenciales.
● Comunicaciones Oficiales - Apertura Centros de Esquí y Parques de Nieve. Firma de acuerdos entre representantes de cada centro de esquí (Chapelco, Bayo y Caviahue), intendentes y gobierno provincial.
● Resolución MJG Nº 052/20 Aprueba protocolos básicos de las actividades de servicios de alojamientos habilitados; centros de esquí y parques de nieve.
● Resolución Apertura Circulación Microrregiones//Resolución MJG Nº 56/20 Definición Microrregional del Plan de Reactivación Turística 2020-2021//Resolución MJG Nº 56/20 Definición Microrregional del Plan de Reactivación Turística 2020-2021.
● Resolución Transporte Turístico hacia Centros de Esquí y Parques de Nieve/ Resolución MJG Nº 60 Aprueba en el ámbito de la provincia, protocolo básico del servicio de transporte turístico en todas sus modalidades.
● Resolución Conjunta MJG y MT N° 19/20 Habilitación Temporada Turística Estival.
● Resolución Conjunta MT y MD N° 70/20 Requisitos Actividad Turística de Pesca Deportiva.
● Resolución Conjunta MT y MD N° 71/20 Modifica Resolución Conjunta N° 070/20.
● Resolución Conjunta MT y MD N° 77/20 Modifica Res. Conjunta Nº 071/20.
● Resolución Conjunta MT y MD N° 78/20 Deroga Resolución Conjunta Nº 77/20.
● Resolución Conjunta MJG MC y MT N° 16/20 Segundas residencias Villa La Angostura, Junín de los Andes, San Martín de los Andes y Villa Traful.
● Resolución Conjunta MJG MC y MT N° 18/20 Segundas Residencias Aluminé, Villa Pehuenia- Moquehue y Caviahue-Copahue.
● Resolución MJG N 082/20 Autoriza Protocolo de Transporte de Pasajeros.
● Resolución conjunta MT y MS N° 086/20 Especificaciones para el manejo de casos turistas Covid-19.
● Resolución Conjunta MJG y MT Nº 025/20 Autorización modalidad "Servicio Gastronómico al Aire Libre" con aforo limitado (hasta 8 comensales por mesa).

Obras e Inversiones Turísticas

● Asistencia técnica y acompañamiento para acceder al Programa "Municipios Turísticos Responsables", que tiene como objetivo contribuir a la preparación del destino turístico de cara a la reactivación de la actividad, y lograr en el corto plazo la implementación de pautas y protocolos para el sector turístico. En este marco, se gestionó

un aporte total de $3.358.000 para los proyectos presentados por Villa Pehuenia-Moquehue, San Martín de los Andes, Neuquén Capital y Villa Traful. Entre las acciones destacadas se puede mencionar la ampliación de espacios públicos, mediante terrazas en las veredas (San Martín de los Andes) y mejora de espacios costeros a partir de la construcción de baños públicos con medidas de higiene específicas (Moquehue); contrataciones de anfitriones y personal para el control y asistencia a los turistas, equipamiento de sanitización para el personal y los turistas, entre otros.

Financiamiento turístico y medidas tributarias

● Relevamiento, sistematización, diseño, gestión y difusión de más de 20 líneas y/o programas de financiamiento para el sector turístico, tanto nacionales como provinciales.
● Impuesto a Ingresos Brutos, Impuesto Inmobiliario, BPN Nuevo Cupo Emergencia Coronavirus (cupo $ 100MM), Línea Turismo (cupo $ 65MM), Línea Comercio y Servicios (cupo $ 135 MM), Línea Mi PymePlus (cupo $100 MM), Línea de Créditos Emergencia COVID-19 - Prestadores Turísticos IADEP (cupo $20 MM), y Líneas de Crédito del Consejo Federal de Inversiones para la readaptación de infraestructura destinada al turismo y capital de trabajo.
● Línea de Créditos del BPN exclusiva para el Sector Turístico: 25 desembolsos por $34.000.000.
● Ley Provincial N° 2621, Créditos Sector Turístico: 6 desembolsos por $1.300.000.
● Ley Provincial N° 2620: Programa Provincial de Microcréditos: 20 desembolsos por $1.000.000.
● Línea Emergencia Sanitaria Covid 19 de IADEP: 72 desembolsos por $6.521.600.
● Relevamiento, sistematización, diseño y gestión Fondo de Auxilio y Capacitación Turística del Ministerio de Turismo y Deportes de Nación en el marco de COVID 19 para prestadores turísticos habilitados. Se trabaja en forma coordinada con la SMGP, BPN, IADEP y Centro Pyme ADENEU para tener disponible la e-fotocopia del Certificado de Proveedor Turístico habilitado y el correspondiente web service.
● Recepción por parte del Ministerio de Turismo, en coordinación con Centro Pyme ADENEU, de 146 solicitudes de financiamiento por parte de prestadores turísticos locales. Desde Centro Pyme ADENEU se procesaron las solicitudes de los 61 prestadores turísticos habilitados, y se los derivó de la siguiente manera, conforme a su perfil y necesidades financieras: IADEP: 43 solicitudes, de acuerdo al tipo de inscripción en AFIP, el monto total a financiar asciende a $ 3.7 MM, BPN: 18 solicitudes.

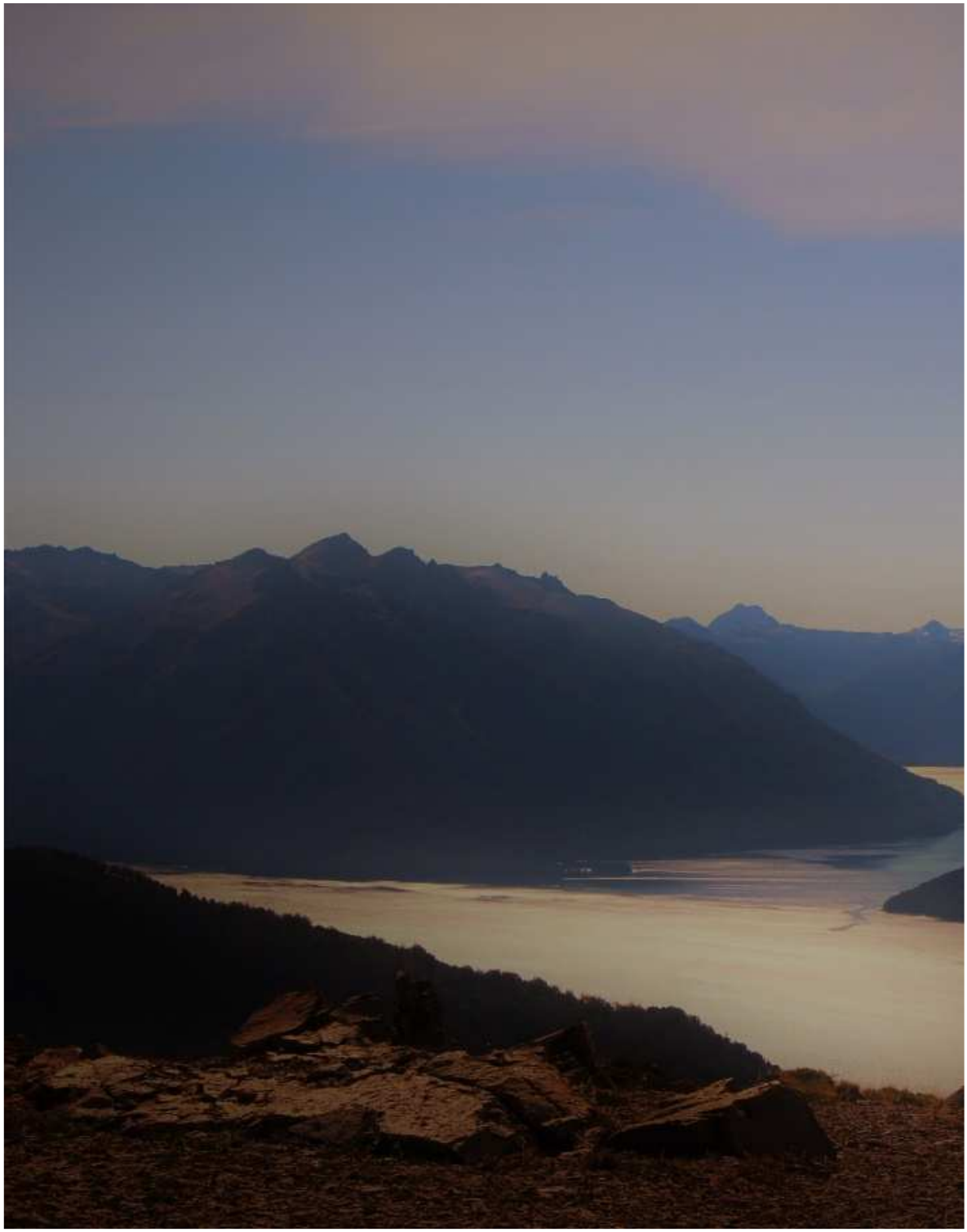
Promoción y Comunicación

● Más de 2.500 operadores y agencias de viaje de Latinoamérica capacitados en Destinos Turísticos Neuquinos (Argentina, Uruguay, Chile, Brasil, Colombia, México, Perú, Paraguay y Bolivia).
● 70 nuevas piezas gráficas de promoción y difusión realizadas (brochure, folletos, merchandising, avisos, etc.).
● Más de 55 videos turísticos promocionales editados.
● 12 auspicios a medios de comunicación y eventos.
● Contratación técnica para desarrollar el Plan de Acciones de Marketing de la Provincia del Neuquén a través del Consejo Federal de Inversiones (CFI).
● Desarrollo e Implementación de la Campaña Tu Casa es tu Destino. Campaña Neuquén Destino Seguro: elaboración de material audiovisual en ciudad de Neuquén.
● Realización de dos encuestas de intención de viaje.
● Gestión y logística de alojamientos de equipo sanitario en la Provincia del Neuquén, más de 100 médicos y enfermeros alojados en el territorio.

● Semana Virtual de la Gastronomía: Los Platos Neuquinos en Casa. 15 chef participando con recetas regionales y productos neuquinos en jornadas de cocina en vivo por zoom, más de 500 personas participando.
● Semana Virtual de las Agencias de Viajes. Los Destinos Turísticos Neuquinos te Esperan. Relevamiento y puesta en valor de 20 propuestas presentadas en 3 encuentros a más de 300 personas.
● Programa de Incentivo: Voucher Recreativos Promocionales. Más de 80 prestadores adheridos al programa, siendo 49% de alojamiento, 15% gastronómicos, 29% servicios turísticos y los tres centros de esquí. Se repartieron más de 800 voucher a interesados.
● Dos acciones de marketing cooperada: Ciudad de Buenos Aires y Cremas Caviahue.
● Coordinación del Fondo de Promoción Turística, habiendo recibido un aporte del INPROTUR para la actualización del banco de imágenes de la provincia. Se seleccionaron empresas para la toma de imágenes en Ruta del Vino, Ruta de los Dinosaurios, Ruta del Pehuén y Ruta de los 7 Lagos.
● Gestión ante el Consejo Federal de Turismo para la obtención de 52 termómetros digitales para cumplimiento de protocolos en destinos turísticos. Logística de distribución.
● Gestión para la obtención del sello Safe Travel WTTC. Validación de prestadores privados y referentes municipales para la obtención del sello Safe Travel WTTC.

Hosterías Provinciales del Norte Neuquino

● Colaboración con el sistema de salud, poniendo las hosterías a disposición para el aislamiento de personas en las localidades de Huinganco, Las Ovejas y Varvarco.
● Rearmado de tareas, logística y adquisición de insumos sanitarios para los departamentos de Reservas y Ventas, Housekeeping, Cuartos, Alimentos y Bebidas, Administración y sector Mantenimiento.
● Realización de Capacitación en Protocolos para el Sector Turístico Nacional en escenario COVID 19 - Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.
● Participación en el equipo a cargo de la elaboración y capacitación sobre los protocolos de Buenas Prácticas de Higiene, Seguridad y Atención Covid 19 para el Sector de Alojamiento Turístico.
● Certificación en protocolo Buenas Prácticas de Higiene, Seguridad y Atención Emergencia Sanitaria ante el Coronavirus (Covid-19)- Hoteles y Hosterías.
● Certificación en protocolo Buenas Prácticas de Higiene, Seguridad y Atención Emergencia Sanitaria ante el Coronavirus (Covid-19)- Gastronomía.



2. Acciones vinculadas a dar continuidad a las políticas públicas provinciales (no relacionadas directamente con la pandemia)

Planificación Turística

● Coordinación técnica para la elaboración y ejecución de diferentes planes turísticos y lineamientos de gestión institucionales: Plan de Gestión del Turismo 2020, Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030, Plan de Reactivación Turística Neuquén 2020-2021.
● 9 (nueve) programas provinciales del sector turístico planificados y monitoreados a partir del Presupuesto Orientado a Resultados durante 2020.
● Elaboración de 4 (cuatro) planes de desarrollo turístico-recreativo para las localidades de Caviahue-Copahue, Paso Aguerre, Senillosa y Villa El Chocón.
● En elaboración Planes de Desarrollo Turístico Local de 7 (siete) municipios: Aluminé, Plaza Huincul, Rincón de los Sauces, Bajada del Agrio, Añelo, Las Lajas y Villa Curi Leuvú.
● Elaboración de mapa turístico-recreativo para los destinos de Caviahue-Copahue, Paso Aguerre, Villa El Chocón, Aluminé, Senillosa en conjunto con la Dirección Provincial de Catastro e Información Territorial.
● Definición de objetivos, metas e indicadores de desarrollo turístico sustentable en el marco de los ODS (Agenda 2030). Elaboración de la matriz de vinculación de Metas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sustentable con Presupuesto Por Resultados. Participación en la Mesa ODS coordinada desde la Secretaría de Acción para el Desarrollo-COPADE.
● Participación en la Mesa de Modernización e Innovación Pública, coordinada desde el Ministerio Jefatura de Gabinete.
● Relevamiento, reunión con autoridades y técnicos locales de la Comisión de Fomento de Quili Malal para el fortalecimiento y puesta en valor de atractivos naturales y culturales y asistencia para la puesta en funcionamiento del camping local.
● Participación en las capacitaciones y cierre del programa "Cuido Mi Destino" de Latam en la localidad de Villa El Chocón.
● Participación, elaboración y dictado de contenido en las temáticas de la VI Jornada de Concientización Ambiental Turística organizada por la Municipalidad de Plaza Huincul.
● 50% de municipios y comisiones de fomento de la Provincia del Neuquén asistidos virtualmente en necesidades vinculadas al desarrollo turístico local.
● 10 (diez) rutas turísticas (Ruta del Norte Neuquino, Ruta de los Arreos, Ruta 40, Ruta de la Fe, Ruta del Petróleo/Vaca Muerta, Ruta del Vino de la Patagonia, Ruta de las Chacras Neuquinas, Ruta de los Dinosaurios, Ruta del Pehuén, Ruta de los Siete Lagos) fortalecidas a través de diversidad y variedad de acciones.

Desarrollo Estratégico de Productos Turísticos

● 3 (tres) encuentros técnicos interinstitucionales de carácter nacional en coordinación con el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación para el fortalecimiento de los productos turísticos vinculados a la naturaleza, activo y de interés especial.
● Elaboración y envío de información al Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación sobre "Priorización de Áreas Naturales Protegidas" y creación de la "Ruta Natural" para trabajar en conjunto.
● Participación en reuniones técnicas para el desarrollo del proyecto ejecutivo del Parque Escultórico, Religioso y Cultural San Cayetano en la localidad de Zapala.
● Participación en reuniones técnicas con referentes de Neuquén, Río Negro y Provincia de Buenos Aires para la creación de la Ruta Ceferiniana.
● Asistencia técnica para elaboración de objetivos en la declaración de interés provincial de Huinganco como Capital del Senderismo de Montaña.

● Actualización de contenidos para cartillas del Parque Arqueológico Colomichi Có.
● Asistencia técnica a emprendedores para el desarrollo de productos turísticos en Ruta del Pehuén (Zapala/Cabalgatas) y Ruta de las Chacras Neuquinas (Centenario/Agroturismo).
● Relevamiento a 5 (cinco) establecimientos agroturísticos actuales y potenciales de la localidad de Centenario, para su incorporación en la oferta del producto turístico.
● Desarrollo de gestiones para la implementación del Programa EMPRENDER Turismo: Reuniones con referentes nacionales y municipales, actualización de información y coordinación de acciones.
● Participación en el Taller de Buenas Prácticas en el recupero del Sector Enoturístico organizado por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y COVIAR Argentina.
● Colaboración en el diseño de cartelería indicativa e interpretativa para Villa El Chocón en conjunto con ENEL – GROBO.
● Desarrollo de gestiones para la declaración de interés turístico de la XII Apertura de Temporada de Observación de Aves en San Martín de los Andes organizada por el COA Cauquén Real.

Fortalecimiento de Fiestas Populares

● 17 fiestas populares con participación del Ministerio de Turismo, a través de presencia institucional y relevamiento fotográfico, realizadas en los meses de enero y febrero 2020.
● Participación en el programa de promoción nacional "Ampliar destinos – Fiestas Populares".
● Incorporación de las Fiestas Populares de la provincia en la plataforma "Fiestas Argentinas".
● $ 375.000 pesos de aporte a municipios para el desarrollo de sus fiestas populares.
● Organización del curso "Organización de Fiestas Populares", que se brindará a agentes de toda la provincia durante el mes de febrero 2021.

Análisis e Información Turística y Estadística

● Monitoreo de la actividad turística en la Provincia del Neuquén.
● Asistencias técnicas a los referentes estadísticos de cada municipio de la provincia.
● Capacitación con el objeto de armonizar la información estadística del sector turístico en todo el ámbito provincial.

Fiscalización y Habilitaciones Turísticas

● 4.864 m^2 construidos en 2020, sobre un total de 121.498 m_2 a nivel provincial.
● Realización de 43 inspecciones de rutina, relevamientos a prestadores, inspecciones a prestadores no habilitados (Villa El Chocón, Neuquén capital, Caviahue-Copahue) y ejecución de 10 actas de infracción.
● Inspecciones de rutina a 35 Empresas de Viajes y Turismo de Neuquén capital.
● Acción colaborativa con 17 Secretarías de Turismo Municipales para realizar inspecciones oculares.
● Asesoramiento técnico vía mail o whats app a prestadores turísticos habilitados y no habilitados, a agencias de viajes y turismo y a referentes municipales de turismo.
● Asesoramiento a nuevos prestadores de servicios y actividades turísticas: Evaluación continua de la documentación presentada por 255 prestadores actuales y potenciales.
● Monitoreo continuo y carga actualizada de la Base de Datos del Registro de Prestadores de Actividades y Servicios Turísticos.
● Participación en la Mesa de Pesca Neuquén conformada por referentes de la actividad: CEAN, Recursos Hídricos, Cámara de Guías y Asociaciones de Pesca de Neuquén.
● Participación en la Comisión de Emergencia Hídrica Provincial.
● Comunicación y reuniones en coordinación con otros organismos para consensuar procedimientos administrativos mejorando la gestión del trámite de habilitación turística,

tales como Recursos Hídricos, Áreas Naturales Protegidas, Dirección de Comercio e Industria de la provincia, Municipios Turísticos.

- Elaboración de proyectos y reglamentación:
    - Ley 3197 – Establecimientos Informales / Reglamentación Ley.
    - Ley 3204 - Créditos Sector Turístico / Reglamentación Ley.
    - Línea de Créditos del BPN.
    - Créditos Sector Turístico / Ley Provincial N° 2621.
    - Créditos Sector Turístico / Consejo Federal de Inversiones.
    - Resolución Ministerio de Turismo N°093/ 19 - Reglamento de Refugios de la Provincia del Neuquén.
    - Análisis de Proyecto de Ley de Patrimonio Turístico Recreativo.
    - Proyecto de Reglamentación de Turismo Aventura en Vehículos 4x4.
    - Proyecto de Decreto de Reglamentación Ley 3197 (Informales/Captura).
    - Proyecto de actualización Disposición N° 069/06 Sanciones al Reglamento Alojamientos Turísticos.
    - Proyecto de Reglamentación Temporarios / Alternativos.
    - Acta Acuerdo para el desarrollo de la Pesca Deportiva en el Parque Nacional Nahuel Huapi para el ingreso de guías de pesca de la Provincia de Río Negro a la Provincia del Neuquén.
    - Convenio de Prestación de Servicios NeuquénTur – ATE.

Formación en Oficios/ Emprendedores

- 505 personas capacitadas y 26 capacitaciones dictadas en temáticas tales como: panificación y mesa dulce; seminario de pascua; seminarios de mesa navideña; elaboración de planes de negocio.
- 26 localidades y 3 barrios de la ciudad de Neuquén asistidos.

Capacitación y Formación Turística

- Relevamiento de necesidades de capacitación de todos los municipios de la provincia a través del envío de fichas de diagnóstico de necesidades de capacitación turística (DNCT).
- Organización y dictado del Curso de Fortalecimiento a Oficinas de Informes Turísticos (FOIT) en la localidad de Añelo, con la participación de 15 (quince) asistentes de la localidad, de Aguada San Roque y Los Chihuidos.
- Organización y dictado del Curso de Atención al Visitante para informantes turísticos y personal de atención al público general de Varvarco y Manzano Amargo, con 18 (dieciocho) participantes.
- Coordinación del Curso Virtual de Tutores y Capacitadores en Moodle para personal del Ministerio de Turismo, con la participación de un total de 30 (treinta) personas.
- Coordinación y difusión del Curso Virtual Herramientas para la Innovación de Productos Turísticos, organizado en conjunto con la Facultad de Turismo, con una participación de 130 (ciento treinta) asistentes en 2 jornadas de trabajo.
- Coordinación y difusión del Curso Virtual Introducción al Marketing Turístico Digital, organizado en conjunto con la Facultad de Turismo, con la participación de 65 (sesenta y cinco asistentes).
- Participación en reuniones técnicas para la elaboración de propuestas de capacitación y formación en conjunto con el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

Hacia un Desarrollo Turístico con Perspectiva de Género

- Coordinación y dictado de las Jornadas de Sensibilización y Capacitación en Perspectiva de Género: "Hacia un Desarrollo Turístico en Perspectiva de Género". Se realizaron 5 (cinco) encuentros virtuales con un total de 350 (trescientos cincuenta) asistentes. El mismo fue

organizado en conjunto con la Subsecretaría Provincial de las Mujeres y la Subsecretaría de Promoción Turística del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.
● Participación en reuniones de la Comisión Interinstitucional contra la Trata de Personas, creada por ley 2717, y por Decreto Nº 0899/16 y coordinada por la Subsecretaría de las Mujeres. Difusión a través de la página web y redes sociales del Ministerio las actividades implementadas desde la mencionada comisión.
● Participación en reuniones técnicas para coordinar acciones en la Comisión de Prevención coordinada desde la Subsecretaría de las Mujeres.
● Coordinación de diferentes acciones vinculadas al programa Turismo Responsable e Infancia, el cual tiene por objetivo implementar acciones que protejan y promuevan los derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en el ámbito del Turismo.
● Realización de Jornada de Sensibilización para la Detección Temprana de Posibles Situaciones de Trata desde los Sectores Migratorios y Turísticos de la Provincia del Neuquén: "Turismo y Migraciones, aliados frente al delito de la trata". La misma fue organizada por el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Ciudadanía y la Dirección Nacional de Migraciones.
● Acciones de promoción y desarrollo turístico para el segmento LGBT, impulsadas desde NeuquénTur:

- Se realizaron acciones de promoción en medios digitales por el Día Internacional del Orgullo, 28 de junio y el Día Internacional del Turismo LGBT +, 10 de agosto 2020.
- Realización del Taller Provincial de Turismo LGBT, 22 de junio 2020, destinado a funcionarios de comunicación, prensa, desarrollo, producto, marketing de organismos públicos de turismo de la Provincia del Neuquén.
- Participación en el 5to Encuentro de la Red Federal de Turismo LGBT destinado a representantes de la red y sector privado de Patagonia.
- Participación en la reunión del Plan Nacional de Marketing para viajeros LGBT.

Embellecimiento de Pueblos

● Organización del Concurso Provincial de Fotografía "Las Bellezas de mi Pueblo". Participaron un total de 38 localidades, con 125 personas entre las 3 categorías Niñez-Juventud -Adultos.
● 140 plantas entregadas a municipios y comisiones de fomento, que comprenden árboles y arbustos de distintas especies para embellecer plazas, avenidas, bulevares.
● $417.970.00 ejecutado en obras de embellecimiento. Mantenimiento de juegos de plaza. Compra de Plantas y Escultura en Senillosa - Vía Crucis.
● Diseño e impresión de 1.000 Almanaques de escritorio.

Promoción Interna e Informes Turísticos

● 25.832 folletos distribuidos, asistiendo con material gráfico promocional a más de 15 oficinas de informes turísticos municipales de toda la provincia, en eventos de promoción turística y en atenciones protocolares, durante los meses de enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre.
● 2.737 personas atendidas en OIT Neuquén Capital a través de llamados telefónicos y correos electrónicos respondidos. 25 (veinticinco) consultas atendidas en la oficina de informes turísticos de la OIT Chos Malal entre noviembre a diciembre.
● Puesta en funcionamiento de la terminal de auto consulta de información turística en el marco de la incorporación de nuevas tecnologías al servicio de información turística, en la Subsecretaría de Turismo.
● 696 (seiscientas noventa y seis) personas atendidas en stands de promoción turística en eventos durante la temporada estival meses de enero y febrero, anterior a la declaración de la pandemia.
● 6 (seis) Encuentros Virtuales Provinciales de Informantes Turísticos, realizados durante la pandemia, con intercambio de información de destinos y productos, aportando a la

dinamización del turismo interno, con la asistencia de 132 (ciento treinta y dos) informantes turísticos en los distintos encuentros, representando a las localidades de Villa La Angostura, Villa Traful, Junín de los Andes, San Martín de los Andes, Villa El Chocón, Picún Leufú, Aluminé, Villa Pehuenia- Moquehue, Plaza Huincul, Piedra del Águila, Zapala, Las Lajas, Añelo, Rincón de los Sauces, San Patricio del Chañar, Las Ovejas, Huinganco, Chos Malal, El Huecú, Las Coloradas, Loncopué, Caviahue- Copahue y Casa del Neuquén.

- 9 (nueve) acciones promocionales mediante acciones de marketing directo o a través de apoyo institucional a distintos eventos en el mercado provincial, Alto Valle de Río Negro y Neuquén.

Eclipse Total de Sol 2020

- Realización de acciones de sensibilización y educación. Se realizaron capacitaciones y charlas informativas a gestores locales, astrónomos CONICET-UNCo.
- Entrega de elementos de bioseguridad donados por Cruz Roja a todos los municipios neuquinos.
- Diseño de gráfica y audiovisuales para hacer cámaras oscuras y con medidas preventivas.
- Entrega de 13.000 lentes y folletería a Villa La Angostura, Villa Traful, San Martín de los Andes, Junín de los Andes, Aluminé, Villa Pehuenia- Moquehue, Pilo Lil, Las Coloradas, Piedra del Águila, Santo Tomás, Picún Leufú, El Sauce, Paso Aguerre, Villa El Chocón, Cutral Có, Plaza Huincul, Senillosa y a personal operativo provincial.
- Fam Press Eclipse junto al Consejo Federal de Inversiones: se movilizaron 22 (veintidós) personas de prensa nacional y regional para el evento.
- Recepción de periodistas y medios de prensa acreditados para la cobertura del fenómeno en cada uno de los puntos de observación. Medios locales que acompañaron en la cobertura radial desde Piedra del Águila: AM Cumbre; AM LU5; Somos El Valle; Radio Web; el Programa Interior Neuquino; RTN; Diario Río Negro y Diario LMNeuquén, entre otros. La cobertura organizada desde el Ministerio de Turismo incluyó la participación del diario Clarín; La Nación; Grupo Octubre (Página/12 – El Planeta Urbano); Radio del Plata y Latitud2000.
- Presencia institucional en las localidades de Junín de los Andes, Piedra del Águila, Las Coloradas y Santo Tomás, armando stands de promoción e información con globas y carpas.

EMPRESAS DEL ESTADO

NEUQUÉNTUR S.E.

Promoción Turística Regional, Nacional e Internacional

● 6 (seis) acciones promocionales internacionales (una presencial y 5 virtuales) realizadas en 7 (siete) países: Abav en Brasil, Fiexpo en Colombia, Fitur en España, WTM en Londres, ATMEX en México, Destinos Inteligentes en Argentina.
● Realización de Programa Por el Mundo con Marley y Lizy recorriendo 7 Lagos y en vivo desde Villa La Angostura, con picos de rating de 14.5.
● Campaña de Verano Led "Tu Experiencia Inolvidable" con Envisión en Buenos Aires, Rosario, La Plata, Córdoba y Santiago de Chile. 17 puntos de visualización.
● Coordinación de la Charla Virtual "El Uso de los Sistemas de Inteligencia en la Promoción Turística Digital", dictada por Oscar Suárez, Coordinador de Promoción del Instituto Nacional de Promoción Turística.

Hosterías Provinciales del Norte Neuquino

● Participación del personal en 15 (quince) capacitaciones sobre trabajo en equipo, protocolos de seguridad sanitaria, anfitriones de la nueva normalidad, Cocina- Platos Neuquinos en casa, experiencia de profesionales de Turismo de Argentina y el mundo en el contexto de COVID, administración contable de las Hosterías- facturación, caja diaria, tipo de cuentas, legajo del personal, género e igualdad en tiempos de crisis, la importancia del marketing digital en turismo, para la etapa post cuarentena, consumidores LGBTQ+, Turismo LGBTQ+ Post Pandemia –Community Marketing and Insights, Turismo Rural, Volvamos a Viajar Tranquilos Capacitación con Universal Assistance, Ciclo degustAR, sabores, aromas e identidades de la gastronomía argentina, del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, el uso de los sistemas de inteligencia en la promoción turística digital, entre otras.
● 3 (tres) firmas de convenio para la prestación de servicios de alojamiento en las Hosterías y 1 adenda: Mutual de Transporte de Pasajeros de Neuquén, Agencia de Viajes Buquebus, Asociación de Trabajadores del Estado- ATE, Ente Provincial de Energía del Neuquén.
● 14 (catorce) acciones de promoción y comercialización: Participación en la Fiesta de la Confluencia y Fiesta de la Manzana. Fampress con prensa Diario la Nación e Infobae. Propuesta Gastronómica para el Día de los Enamorados y Día de la Mujer. Acuerdo de comercialización con Agencias de Viajes y Turismo. Propuestas de alojamiento con tarifas especiales a Agencias de Viajes de la ciudad de Neuquén y de la localidad de Chos Malal. Programa con tarifas especiales dirigidas a turistas neuquinos, elaboración de video de difusión. Difusión de las Hosterías vía mailing, agentes de Viajes y Turismo de Neuquén convocados por el Ente Patagonia. Registro de las 3 Hosterías como prestador en el Programa Nacional Pre- Viaje.

ENTE PROVINCIAL DE TERMAS DEL NEUQUÉN – EPROTEN

Durante el año 2020, el Ente Provincial de Termas del Neuquén ha desarrollado diferentes acciones tendientes a continuar jerarquizando el producto turístico termal provincial. Se han logrado mejoras edilicias en el Complejo Termal Copahue y viviendas del personal, incorporar nuevas áreas de servicio y equipamiento, sistematizar el proceso de atención y reservas, realizar acciones de promoción y capacitación; a la vez de desarrollar, implementar y adaptar las instalaciones a los protocolos de atención en el marco de la pandemia por COVID-19. Adquisición de equipamiento e insumos de sanitización y de seguridad personal para cada empleado del organismo, entre otras. Todo ello con una **inversión total de $16.733.651.**

Esto ha permitido continuar mejorando la calidad del servicio termal e incrementar la cantidad de personas atendidas y de prestaciones realizadas durante los primeros meses de la temporada 2019/2020, interrumpida de forma anticipada por la pandemia COVID-19. Asimismo, se ha propuesto realizar la apertura de la Temporada 2020/2021 con todas las medidas de seguridad sanitaria para trabajadores y visitantes.

Personas atendidas Temporada 2019/2020: Incremento del 23% (3.490) en cantidad de personas atendidas comparativo con los mismos meses de la temporada anterior *

Prestaciones realizadas Temporada 2019/2020: Incremento del 20% (26.929) en prestaciones realizadas comparativo con los mismos meses de la temporada anterior *
*Nota: Corresponde a los meses de diciembre 2019, enero, febrero 2020 (cierre anticipado por Aislamiento obligatorio por COVID-19)

Instalaciones y Equipamiento

● Sistematización del proceso de reserva de servicios: se contrató el desarrollo de un Software de gestión de turnos web para implementar la reserva previa de atención y acceso a las prestaciones termales.
● Remodelación de las instalaciones: se contrató el servicio de diseño, ambientación y se ejecutó la obra de remodelación total de las áreas de recepción, informes, facturación y caja en las instalaciones Complejo Termal Copahue.
● Readecuación y equipamiento del servicio termal: incorporación de sistemas de duchas en todos los baños y servicios termales habilitados en cumplimiento del nuevo protocolo de prevención de COVID-19. Adquisición de equipamiento de limpieza y sanitización, insumos y elementos de protección para el personal.
● Equipamiento informático: adquisición de un nuevo servidor en el sector de facturación y cajas.
● Acondicionamiento de un nuevo sector para el servicio de kinesiología en Caviahue: refacciones y equipamiento (calefactor, termotanque, cocina).
● Refacciones en viviendas del personal: Se realizaron refacciones de redes de agua, mampostería, pintura, remodelación de sanitarios, postigos y puertas en un 40% de las viviendas.
● Reemplazo de cañerías: se realizó el reemplazo de 120 m de cañerías subterráneas de combustible de alimentación de calderas del complejo Termal.

Capacitación

● Se capacitaron más de 300 (trescientos) agentes en temáticas tales como GDE Sistema de gestión documental electrónica de expedientes, Protocolos de prevención de COVID-19, protocolos de atención y uso de los elementos de protección personal.

Taller de costura

● Se confeccionaron 600 tapabocas para el personal del organismo.

Acciones de marketing, promoción y difusión

● Realización del evento "Copahue Medita" conjuntamente con la Municipalidad de Caviahue-Copahue y la Asociación de Hoteles y Afines de Copahue. Espectáculos musicales de artistas neuquinos en Copahue, realizado a través del Ministerio de las Culturas provincial.
● Se implementaron programas de promoción digital: #SemanaTermalDigital, #CopahueenCasa, #TuHistoriaEnCopahue; participación en Termatalia. Se participó en la Feria Internacional de Termalismo; Workshop Especializado en Turismo de Salud y Bienestar 2020, se realizaron publicaciones en diversos medios y participación en eventos virtuales del sector turístico y termal.

● Encuesta "Termas de Copahue: Nos estamos preparando para volver a recibirte". En el marco del Plan Provincial para fortalecer la seguridad turística y sanitaria de los destinos turísticos neuquinos, se implementó una herramienta de recolección de datos, dirigida a potenciales visitantes de las Termas de Copahue con el objetivo de indagar el comportamiento de la demanda en contexto de pandemia de Covid19.

Medicina Termal e Investigación

● Diseño de Protocolos de atención al público y específicos de cada prestación de prevención de COVID-19.
● Colaboración con el sistema de salud pública provincial en la emergencia por pandemia de COVID-19, con el suministro de insumos de higiene y sanitización; y facilitación de personal médico, enfermeros y kinesiólogos que prestaron servicios en los hospitales de las localidades de Loncopué, Zapala y Las Lajas.
● Colaboración en el dictado de cursos de capacitación virtuales interactivos a 2670 personas del sector turístico público y privado en protocolos de prevención de COVID-19.
● Puesta en marcha de las instalaciones de los Baños Termales de Caviahue, y apertura del complejo Termal Copahue (15 de diciembre) bajo las normas establecidas en protocolos aprobados por el Ministerio de Salud de la Provincia del Neuquén.
● Estudio de Investigación respecto del uso de las aguas minero medicinales de Copahue y el SARS COV 2, conjuntamente con el Laboratorio Central del Ministerio de Salud provincial.
● Inicio de Estudio de Investigación acerca del análisis de las aguas termales y su viabilidad viral del SARS COV 2 conjuntamente con profesionales investigadores del CONICET y UNCOMA. Se lleva a cabo en el Instituto de Virología de Córdoba.

Giganoto saurus
Carno taurus
ERA MESOZOICA
MEB
Giganotosaurus carolinii

3. Obras

Inversiones Turísticas Públicas

● Formulación y presentación ante diferentes organismos de 5 (cinco) propuestas para financiamiento: "Puesta en Valor del APN Selva Triste, Sendero Accesible 1era etapa" en Villa La Angostura, "Mirador de las Aves" en Villa El Chocón, Confitería en el Parque Vía Christi de Junín de los Andes, "Parador Cascada la Fragua" en Manzano Amargo e Hito Cuatrifinio Nacional en la localidad de Octavio Pico.

● Elaboración de 2 (dos) proyectos ejecutivos "Sendero entre los Volcanes del Norte Neuquino" en Buta Ranquil e Hito Cuatrifinio Nacional en la localidad de Octavio Pico.

● Se realizaron en total 23 (veintitrés) asistencias técnicas a municipios, comisiones de fomento, comunidades, con el objetivo de jerarquizar la actividad turística y/o puesta en valor del patrimonio turístico. En dichas asistencias se trabajó en áreas de acampe, equipamiento, señalética, prototipos de edificios turísticos, miradores, etc. Ej. diseño de carteles promocionales para Piedra del Águila, asistencia en elaboración de los proyectos ejecutivos Parador de Rafting en Aluminé y Ampliación de la Hostería Municipal El Huecú, entre otras.

● Mantenimiento-readecuación de obra, equipamiento y señalética turística. Se realizó un total de 11 (once) acciones. Entre ellas, mantenimiento de cartelería en Junín de los Andes, Piedra del Águila, Barrancas, mantenimiento de equipamiento de la Subsecretaría de Turismo, entre otras. También se realizó el proyecto de colocación de cartelería de promoción turística en Bajada del Agrio.

● Se encuentran en estado avanzado de ejecución 2 (dos) proyectos mediante fondos ASETUR: "Experiencia Colomichicó" en la localidad de Varvarco, con un avance del 75% y "Ruta de los Dinosaurios del Neuquén" que abarca las localidades de Plaza Huincul, Rincón de los Sauces, Villa El Chocón, Las Lajas, Neuquén y Zapala, con un avance del 85%. Monto total: $2.866.299.

En el marco del plan de reactivación turística provincial, se gestionó financiamiento para obras de infraestructura y equipamiento a partir de dos programas del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación: El PACIT (Plan de Auxilio, Capacitación e Infraestructura para el Turismo), el cual crea 3 (tres) fondos: Fondo de Auxilio y Capacitación Turística (FACT), Fondo Complementario y Plan 50 Destinos. En el marco del mismo, el Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, elevó varias propuestas priorizadas, de las cuales se vieron beneficiadas 4 (cuatro) por el Plan 50 destinos.

Mediante el Plan 50 Destinos, la provincia accedió a un financiamiento para 4 obras por un total de $62.400.000 originarios de la recaudación del impuesto PAIS. Los 4 (cuatro) proyectos ejecutivos aprobados y en ejecución son:

- **<u>Confitería – Parque Vía Christi – Junín de los Andes</u>**

Obra: Confitería 150 m^2

Inversión: $24.970.000.- (veinticuatro millones novecientos setenta mil pesos, con 00/100).

Se trata de la Construcción de una Confitería en el Parque Vía Christi, principal atractivo turístico religioso de Junín de los Andes. Este espacio de venta de bebidas y alimentos no sólo permitirá satisfacer una necesidad no resuelta aún para los visitantes, que realizan un recorrido bastante extenso, sino que dará la oportunidad de poner en valor la gastronomía y pastelería local, al mismo tiempo que se generan ingresos para el autofinanciamiento del PARQUE VÍA CHRISTI y se crean nuevos puestos de trabajo.

- **<u>Puesta en valor del Mirador de Aves en Villa El Chocón</u>**

Obra: Mirador de 1390 m^2
Inversión: $16.980.000 (pesos dieciséis millones novecientos ochenta mil con 00/100 centavos).
Se propone la construcción de un mirador cercano a las residencias urbanas de Villa El Chocón, concebido con la idea de generar un nuevo atractor en el destino, revalorizando el espacio y buscando difundir la relación existente entre las aves y los dinosaurios y la práctica de la actividad de observación de aves.

- **<u>Puesta en valor Turístico del Área Natural Protegida Selva Triste en Villa La Angostura – Sendero Accesible 1ra etapa</u>**

Obra: Construcción de Portada de Bienvenida al ANP Selva Triste; mantenimiento y refacción de la casilla de ingreso; construcción de 378 m de pasarelas de madera con cuatro estaciones de descanso, con cartelería interpretativa. Todas las pasarelas contarán con pendientes acordes y sin obstáculos y la señalización indicativa e interpretativa será de forma tradicional y en sistema braille. Asimismo, los contenidos estarán diseñados especialmente en relación al sentido auditivo y táctil para hacer un sendero Accesible.
Inversión: $13.750.000 (pesos trece millones setecientos cincuenta mil con 00/100 centavos).

- **<u>Parador Cascada la Fragua</u>**

Obra: Parador Gastronómico de 44,50 m^2 cerrados, con un deck de 80 m^2. – Sistema constructivo CORFONE, señalética, cartelería y mejoras en el mirador.
Inversión: $ 6.700.000.- (seis millones setecientos mil pesos, con 00/100 centavos).

NEUQUÉN
ES TU DESTINO
PATAGONIA ARGENTINA