PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO - RECREATIVO

PASO AGUERRE

RUTA DE LA ESQUILA / PROVINCIA DEL NEUQUÉN

OCTUBRE 2020

Comisión de Fomento PASO AGUERRE

NEUQUÉN DESTINO SEGURO Y RESPONSABLE

MINISTERIO DE TURISMO | NEUQUÉN PROVINCIA

Autoridades

Gobernador de la Provincia
Cr. Omar Gutiérrez

Ministra de Turismo
Lic. Marisa Focarazzo

Subsecretario de Turismo
Lic. Germán Bakker

Presidente Comisión de Fomento Paso Aguerre
Sr. Alberto Gómez

Coordinación Unidad de Gestión NeuquénTur
Lic. Mabel Morán

Coordinadora Técnica Administrativa
Cra. Mónica Fuentes

Directora Provincial de Fiestas Populares
Téc. Verónica Arnedo

Directora Provincial de Eventos Internacionales
Lic. Débora Calore

Directora Provincial de Administración
Cra. Silvana Lanna

Director Provincial de Asuntos Legales
Dr. Adalberto Manestar

Directora Provincial de Desarrollo Turístico
Lic. María Carolina Molíns

Director Provincial de Inversiones
Lic. Hernán Santarelli

Directora Provincial de Fortalecimiento de Comunidades
Sra. Claudia Urrea

Coordinadora del Consejo Provincial de Turismo
Lic. Ana Paula Rodríguez

Equipo Técnico y Coordinación

Directora Provincial de Desarrollo Turístico
Lic. María Carolina Molíns

Directora General de Desarrollo Turístico
Téc. Marisa Lepin

Dirección de Planificación
Lic. Mariana Rodríguez
Téc. Francisco Marco

Agradecimientos

A todas y todos aquellos que participaron de los talleres, reuniones y relevamientos, que con sus aportes y visiones contribuyeron para la elaboración del presente documento.

Índice

Introducción 5
Formulación de Objetivos 6
Metodología de Trabajo 7

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL 9

1. **CARACTERIZACIÓN GENERAL** 10

1.1. Localización 11
1.2. Accesibilidad 14
1.3. Características Ambientales 14
1.4. Principales Actividades Económicas 15
1.5. Escala e Identidad de Paso Aguerre 16
1.6. Antecedentes de Planificación 17
1.7. Perfil del Destino 20
1.8. Liderazgo en la planificación y gestión del desarrollo turístico 23

2. CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO 24
2.1. Características de la Oferta 24
2.1.1 Recursos Turísticos 24
2.1.2. Productos Turísticos 26
2.1.3. Aportes para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario 27
2.1.4. Prestadores de Actividades Turísticas 29
2.1.5. Aportes al diseño de actividades turísticas 29
2.1.6. Servicios Turísticos 31
2.1.7. Vías de Comunicación del Destino 31
2.2. Características de la Demanda 31
2.3. Infraestructura y Servicios Complementarios 33
2.4. Problemáticas y Potencialidades identificadas por la comunidad 34

3. MATRIZ FODA 36

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS 38

Visión turística 39
Proyectos priorizados por la comunidad 40
EJE 1: Gestión del Desarrollo Turístico Recreativo 41
EJE 2: Desarrollo de la Oferta Turístico Recreativa 48
EJE 3: Análisis de la Demanda Turístico Recreativa 51
EJE 4: Fortalecimiento de la Infraestructura 51
Cronograma de Actuación 53

Conclusión 62
Bibliografía 63

Introducción

El Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, impulsa desde hace más de 20 años un proceso de planificación participativa del desarrollo turístico provincial.

La planificación es la base del desarrollo turístico sustentable en sus tres dimensiones: económica, social y ambiental. La planificación *participativa* es la manera de plantear un escenario de trabajo en común, compartido y validado por los distintos actores sociales que participan del proceso.

En la actualidad, y en el marco de las políticas de desarrollo llevadas adelante por el Gobierno Provincial e instrumentadas en el Plan Quinquenal 2019- 2023 y Visión 2030; se definió a nivel institucional asistir técnicamente a la comisión de fomento para definir su política de desarrollo turístico- recreativo de manera participativa, priorizando programas y proyectos que permitan consolidar y posicionar competitivamente a la localidad a nivel regional, provincial y nacional.

De esta manera, desde el Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, y en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030, se coordinó el proceso de elaboración del presente documento técnico conteniendo Lineamientos Estratégicos de Planificación para el Desarrollo Turístico-Recreativo de Paso Aguerre.

A continuación, se exponen los principales resultados obtenidos como parte del diagnóstico y proceso participativo llevado a cabo en la localidad.

Formulación de Objetivos

Objetivo General

- Elaborar los Lineamientos Estratégicos de Planificación para el Desarrollo Turístico-Recreativo de Paso Aguerre para el crecimiento y desarrollo planificado y sustentable de la actividad mediante la participación activa y comprometida de los diferentes actores sociales del destino implicados en este proceso.

Objetivos Específicos

- Definir de manera participativa el perfil turístico de la localidad a partir de la información recabada de los talleres participativos y antecedentes de planificación a nivel local y regional.
- Establecer un plan de acción consensuado de manera institucional que facilite la toma de decisiones y el diseño de proyectos por parte de la gestión a nivel local y provincial.
- Establecer mecanismos que permitan dar continuidad institucional al plan de acción local establecido, mediante el trabajo articulado de las distintas áreas de gobierno de carácter municipal, provincial y nacional.

Metodología de Trabajo

El proceso de planificación participativa

Para el diseño del presente plan se realizaron 2 (dos) talleres de carácter participativo, organizados y coordinados por el Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, en los cuales se contó con la presencia de representantes de la comunidad local junto al presidente de la Comisión de Fomento. Los mismos se desarrollaron en los meses de agosto y octubre de 2019, con una participación de 21 (veintiún) personas en total.

En primer lugar, se consensuó una visión compartida para el destino, luego se trabajaron las principales problemáticas detectadas de la localidad. A continuación, se identificaron las potencialidades que presenta el destino, para luego identificar las propuestas o acciones potenciales a ser desarrolladas en el corto, mediano y largo plazo, con el fin de resolver paulatinamente las problemáticas detectadas. Por último, se realizó un trabajo de consenso entre todos los sectores involucrados para validar las propuestas.

Asimismo, en el mes de marzo de 2019 se realizó una reunión técnica y relevamiento de atractivos turísticos potenciales, en conjunto entre la Dirección Provincial de Inversiones y la Dirección Provincial de Desarrollo Turístico, ambas dependientes del Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén.

Tabla nº 1: Talleres Participativos

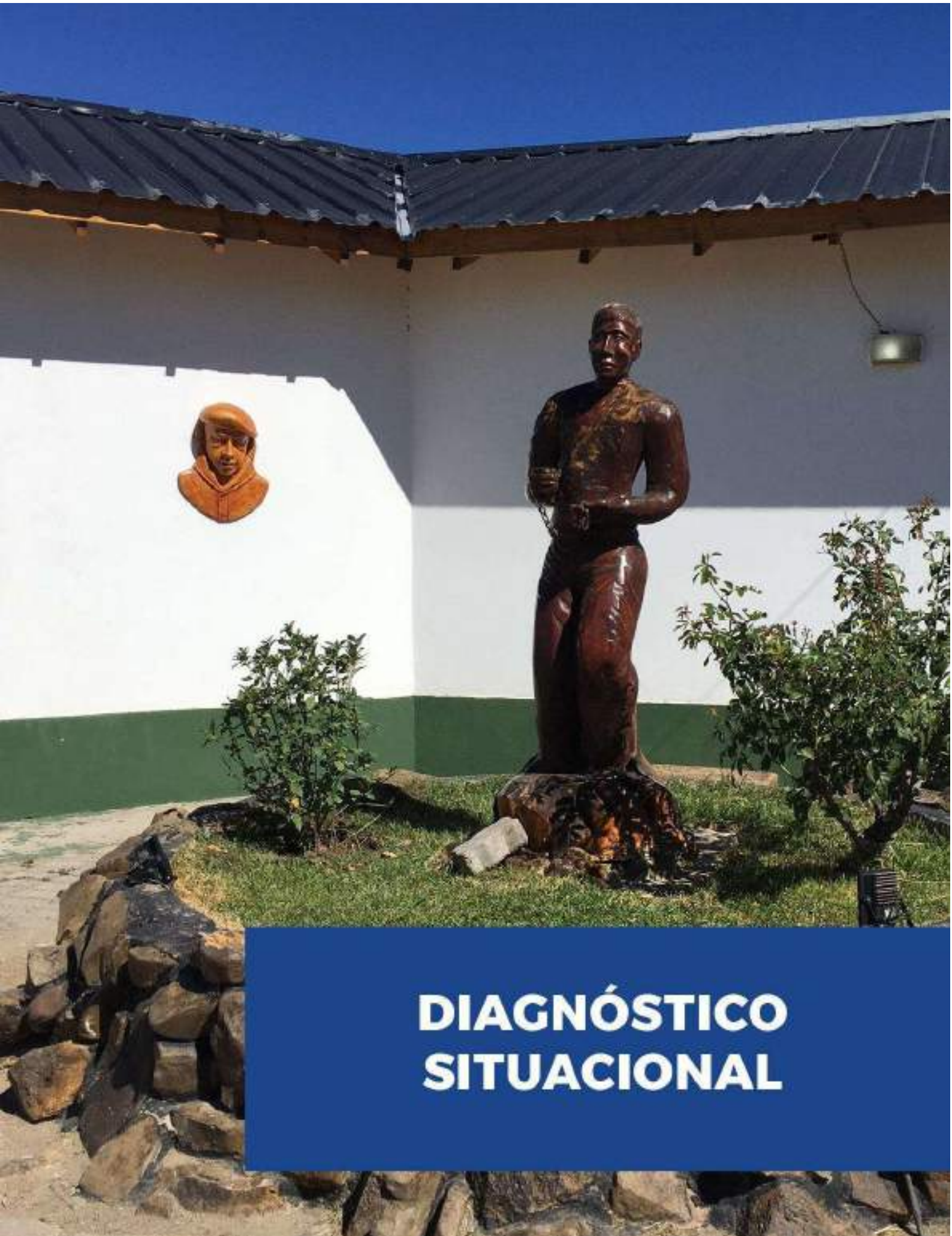
Fecha	Lugar	Descripción
15/08/2019	SUM de la localidad	Presentación del proceso de planificación turística, integrada y participativa. Construcción de una visión compartida para el destino turístico. Identificación preliminar de atractivos, productos, problemáticas y potencialidades.
10/10/2019	Museo de la localidad	Encuentro de validación de la visión, atractivos y productos turísticos, problemáticas, potencialidades, y propuestas.

Fuente: Ministerio de Turismo de Neuquén (2019)

Relevamiento del museo Jorge Néstor Águila

Relevamiento de la laguna y predio ex escuela rural nº 64

Fuente: Ministerio de Turismo de Neuquén (2019)



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Caracterización General

En cada uno de los apartados que se desarrollan a continuación, se propone articular la realidad del destino (Paso Aguerre) con la ruta turística (Ruta de la Esquila) a fin poder establecer relaciones con este espacio geográfico más amplio. También se plantea una breve aproximación a la demanda identificada en la localidad. Por último, se presenta la correspondiente matriz FODA.

1.1. Localización

Paso Aguerre está emplazada sobre RP 20, dentro del valle del A° Picún Leufú, perteneciente al departamento homónimo. Se encuentra a 196 km de Neuquén capital, 74.7 km de Zapala y 60 km de Picún Leufú. Muy cerca se encuentra el paraje El Sauce, otra pequeña localidad rural, distante 34 Km de Paso Aguerre. En la dinámica regional, Picún Leufú funciona como centro de aprovisionamiento de servicios básicos para las comunidades más chicas y distantes.

Desde la capital neuquina se accede por RN 22 hasta Arroyito, continuando por RN 237 hasta Picún Leufú para finalmente ingresar a Paso Aguerre por RP 20. Desde Zapala se puede acceder por RN 40 hasta empalmar con RP 20 y desde allí se continúa hacia el este. Existe otra alternativa de ingreso por RP 34 que conecta Paso Aguerre con RN 22 a la altura de Ramón Castro.

Paso Aguerre, a su vez, pertenece a la Ruta de la Esquila, una vasta región de la meseta patagónica ubicada en el centro-este de la provincia del Neuquén. Está conformada por los siguientes destinos o localidades: El Sauce, Santo Tomás, Picún Leufú, Villa Pichi Picún Leufú y Paso Aguerre.

A simple vista, se observa que es necesario vincular acciones que permitan un desarrollo turístico en toda la Ruta de la Esquila. Por otra parte, se visualiza una escasez de trabajo asociativo entre los municipios que la componen. Por tal motivo, con la creación de la Ruta de la Esquila se espera impulsar acciones para su desarrollo y posicionamiento a nivel provincial y nacional.

La Ruta de la Esquila presenta un relativo aislamiento de las comunidades que la componen en virtud de la dispersión de localizaciones. Picún Leufú y Villa Pichi Picún Leufú son las únicas localidades ubicadas sobre RN 237, el resto se asientan al interior de la meseta, de manera dispersa y sobre rutas provinciales de ripio (RP 20 y RP 34).

¿Qué es una ruta turística?

Una ruta turística es un itinerario con un punto inicial y final, que engloba distintos sitios de interés turístico, organizados en torno a una actividad, tradición cultural, ecosistema o entorno natural que la distingue, la diferencia y le da su nombre. Se trata de circuitos turísticos organizados que identifican una región y le otorgan un carácter único y propio. Varían en extensión y contenido. (Coppin, 2008; Ibarra y Velarde, 2017).

Una ruta turística debe ser capaz de generar demanda de nuevos segmentos del mercado, pero esto dependerá de su solidez y coherencia. Para ello, se tiene que enfatizar en la elección adecuada de los atractivos y la calidad de los servicios turísticos y complementarios. De este desafío dependerá el éxito de la ruta, así como su sustentabilidad y permanencia.

Beneficios de crear rutas turísticas

- Facilitan la asociatividad entre actores locales, municipios y regiones.
- Constituyen una oportunidad para diferenciarse y atraer nuevos visitantes.
- Facilitan el desarrollo de regiones que muchas veces quedan fuera de los circuitos turísticos tradicionales.

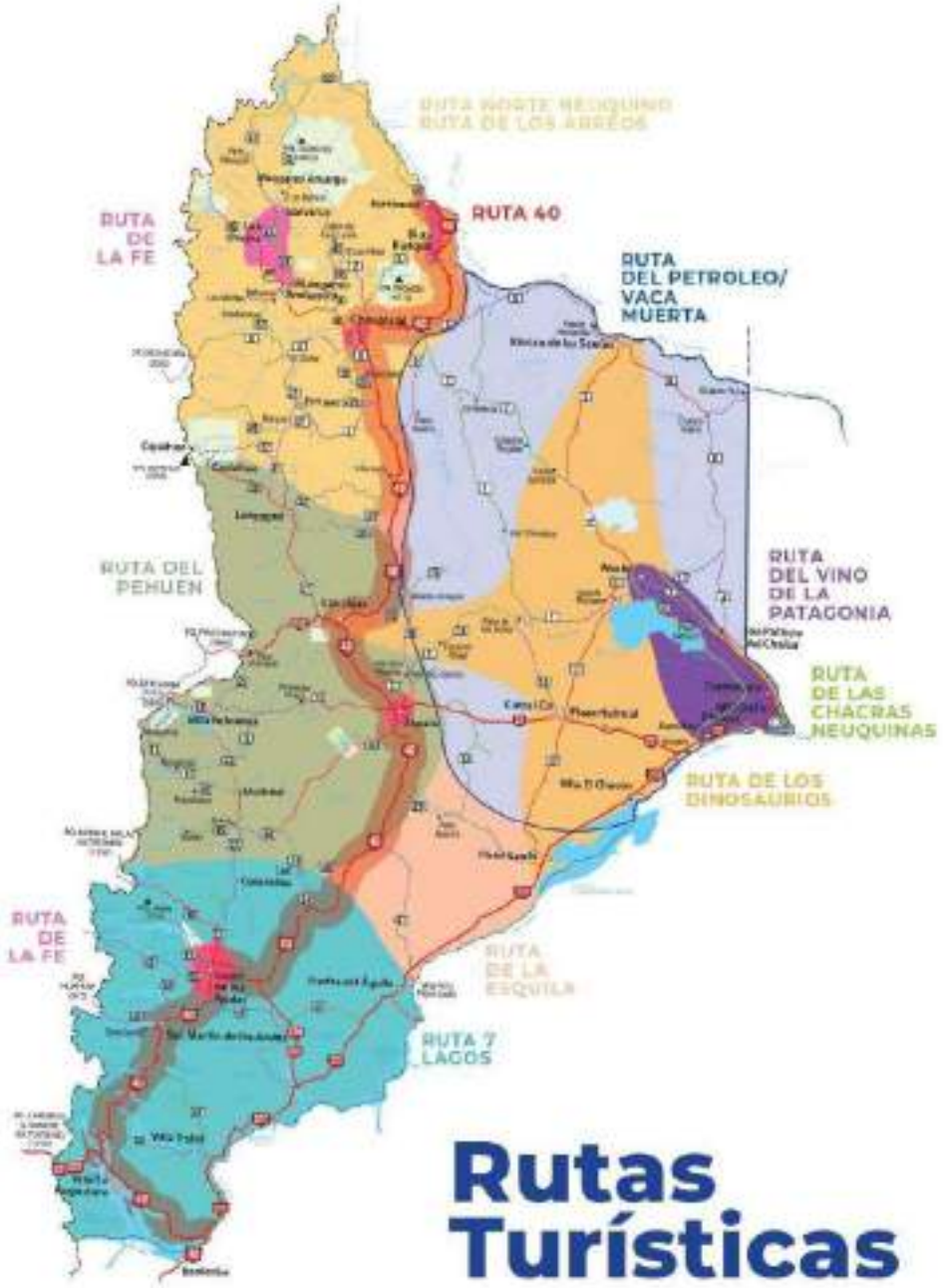
Desafíos de pertenecer a una Ruta Turística

- Pensar el desarrollo turístico como un proceso social, de mediano y largo plazo, que pone la mirada no sólo en el destino sino también en la ruta turística en la cual se encuentra.
- Dedicar tiempo a conocer la oferta turística de todos los destinos que componen dicha ruta.
- Crear redes. Trabajar asociativamente con los referentes de turismo, prestadores y organizaciones de todos los destinos involucrados, y demás actores sociales que estén comprometidos con el desarrollo turístico (por ejemplo, vecinos de la localidad).
- Impulsar la creación de circuitos integrados que permitan recorrer toda la ruta.
- Idear proyectos que generen beneficios colectivos, que se puedan cumplimentar de manera progresiva.
- Consolidar y defender la identidad de la ruta como rasgo diferenciador y la identidad local de cada uno de los destinos que la componen.
- Estar en movimiento. Generar alianzas e intercambios mutuos que nos benefician a todos.
- Incentivar la realización de talleres, encuentros y jornadas de planificación para pensar el desarrollo turístico de nuestra ruta.
- Ser ambiciosos, pero a la vez, flexibles, solidarios y empáticos para construir proyectos colectivos de mediano y largo plazo.

Rutas Turísticas de la Provincia del Neuquén

En la Provincia del Neuquén se definieron 10 rutas turísticas con características y ejes tematizadores vinculados a cada una de las localidades: Ruta de los 7 Lagos, Ruta Norte Neuquino/Ruta de los Arreos, Ruta de la Esquila, Ruta del Pehuén, Ruta del Vino de la Patagonia, Ruta de la Fe, Ruta del Petróleo / Vaca Muerta, Ruta de los Dinosaurios, Ruta de las Chacras Neuquinas, y la mítica Ruta 40 que abarca a distintas provincias del país.

Mapa Nº 1: Rutas Turísticas de la Provincia del Neuquén



Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén. Año 2020

Mapa Nº 2: Localización de la Ruta de la Esquila

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén. Año 2020

1.2. Accesibilidad

La Ruta de la Esquila está comprendida entre las dos rutas de mayor afluencia turística de la provincia: RN 237 y RN 40, a las cuales se agrega la RN 22 que es la principal vía de acceso a los destinos turísticos provinciales. En todos los casos son rutas nacionales pavimentadas y bien mantenidas a excepción de algunos tramos.

Los caminos de acceso a Paso Aguerre se encuentran en buenas condiciones de transitabilidad. Sin embargo, al encontrarse en el interior de la meseta, desde los empalmes hasta llegar a destino hay que circular por rutas de ripio (RP 20 y RP 34). A futuro es necesario su pavimentación o bien realizar el mantenimiento de forma permanente durante todo el año.

El acceso para los visitantes que se trasladan en ómnibus es dificultoso. Si bien hay dos empresas de transporte que ingresan a Paso Aguerre desde Picún Leufú y Zapala ("El Petróleo" y "Tres Hermanos"), tienen pocas frecuencias semanales en virtud de la escasa demanda del recorrido. Para quienes viajan en vehículo particular, cabe considerar que la localidad no tiene estación de servicios; las últimas estaciones de servicios para abastecerse se encuentran en Picún Leufú (iniciando el recorrido desde Neuquén Capital), Zapala (iniciando el recorrido desde el centro de la provincia), Junín de los Andes y Piedra del Águila (desde la Ruta de los 7 Lagos).

En el Plan Quinquenal 2023 y Visión 2030, impulsado por el Gobierno de la Provincia del Neuquén, se prevé la pavimentación de la RP 20 e instalación de planta de GLP, que permitirá mejorar el acceso a Paso Aguerre y El Sauce y contar con servicio de aprovisionamiento de combustible.

En el corto plazo estas situaciones se pueden abordar brindando al visitante toda la información que sea necesaria para facilitar la organización del viaje (publicada de manera online y a través de las vías de contacto que se pongan a disposición) y manteniéndola actualizada ante los cambios que se susciten.

1.3. Características ambientales

La Ruta de la Esquila presenta escasas elevaciones (se destaca la meseta de Santo Tomás) y un diferencial notable de presencia de agua. Hacia el este y actuando como borde de la ruta se encuentra el río Limay (segundo río más importante de la provincia por su caudal, extensión y transparencia de sus aguas) junto al embalse Ezequiel Ramos Mejía. Desde el río y hacia el oeste sólo es posible encontrar algunos arroyos de menor caudal y extensión, muchos de los cuales tienen un régimen intermitente como los arroyos Picún Leufú, China Muerta, Pichi Picún Leufú, Santo Tomás y Sañico. En Paso Aguerre el único curso de agua es el A° Picun Leufú, el cual está sujeto a las nevadas en la Sierra de Chachil.

Esta región posee un clima seco y semidesértico, con un incremento de la aridez en sentido oeste-este y una marcada amplitud térmica diaria durante el verano. Las precipitaciones son escasas, las noches de verano son cálidas y las de invierno son frías, con influencia de vientos procedentes del oeste, de gran intensidad y frecuencia.

Dichas condiciones hacen que, localidades rurales como Paso Aguerre, Santo Tomás y El Sauce, tengan paisajes predominantemente llanos y áridos, y que presenten algunas restricciones en cuanto al aprovisionamiento de agua para riego, producción y consumo

humano. Por el contrario, Picún Leufú y Piedra del Águila, al encontrarse a orillas del río Limay, tienen características más húmedas, con mayor desarrollo arbóreo y productivo. Así se identifican distintos agentes claves en la formación de paisajes de la Ruta de la Esquila: el viento, las diferencias de temperatura y la escasez de precipitaciones en las localidades rurales del interior de la meseta, y el río en las localidades de Piedra del Águila y Picún Leufú.

La Ruta se encuentra en una zona de transición entre el monte (hacia el este) y la estepa (hacia el oeste), aunque predomina la vegetación de monte. La flora de monte comprende jarilla, pichana, alpataco, chañar y zampa, entre otras, mientras que la flora de la estepa patagónica abarca especies como el molle, neneo, botón de oro, paramela y llantén chico.

En cuanto a la fauna es posible encontrar lagartos, lagartijas, matuastos, tortugas, víboras y culebras. Las especies de aves más frecuentes son: choiques (Pterocnemia pennata), martinetas (Eudromia elegans), jote de cabeza negra (Cathartes aura), chimangos (Milvago chimango), canasteros (Asthenes patagonica), coluditos (Leptasthenura aegithaloides), cacholotes (Pseudoseisura gutturalis) y aves migratorias como el halcón peregrino (Falco peregrinus).

1.4. Principales actividades económicas

La Ruta de la Esquila se caracteriza por el desarrollo de actividades agropecuarias como la ganadería extensiva, esquila, apicultura y agricultura intensiva de pequeña escala, con fluctuaciones a lo largo de los años por distinto tipo de barreras naturales, económicas y socio-tecnológicas. Hoy por hoy hay alrededor de 500 hectáreas cultivadas, pero existe un potencial de 1.600 hectáreas. La gran mayoría tiene producción de alfalfa y hortalizas. En los últimos años se plantaron con buenos resultados viñedos, frutos de carozo, fruta fina, y está tomando gran importancia en la zona la forestación, a través de la plantación de acacias, pino, álamo, sauce, tanto para leña como para construcción. Hay otras 5.000 hectáreas destinadas al desarrollo del ganado caprino, ovino y bovino.

En mayor medida se trata de economías de subsistencia, con escaso grado de desarrollo, diversificación e innovación tecnológica. De acuerdo a Díaz (1999), se visualiza la necesidad de generar y consolidar cadenas de valor agregado.

Paso Aguerre es una localidad con un marcado perfil rural; su historia así lo demuestra. A principios de siglo XX se utilizaban molinos hidráulicos (construidos con rudimentarias piedras traídas de Chile en carreta) y molinos mecánicos para moler trigo y producir harina, que hoy forman parte del patrimonio de la localidad. El producto se destinaba al autoconsumo y trueque por forraje en baja escala.

En la actualidad, hay **seis grupos productivos conformados**: un grupo caprino, dos grupos ovinos, un grupo porcino, un grupo de avicultores y un grupo de apicultores. Además, hay un aserradero, una sala de faena avícola, una sala de elaboración de dulces, dos apiarios y una chacra de recría de raza Angora para el mejoramiento genético y reproductivo de las cabras de las cuales se extrae el mohair.

La esquila es una de las actividades productivas y culturales destacadas por su singularidad. Actualmente hay 2 (dos) grupos de esquila, uno caprino y otro ovino. En el caso de los caprinos, el ganado tarda 365 (trescientos sesenta y cinco) días en producir la fibra o pelo

de mohair, luego es esquilado y se lleva a la planta de procesamiento de Zapala. La esquila se realiza una o dos veces en el año (marzo y agosto), cuidando el momento oportuno en función de las condiciones climáticas, evitando así el estrés de los animales. La actividad dura aproximadamente 1 (una) semana desde la preparación del animal hasta el enfardado de la fibra. Las reproducciones de ganado se realizan en abril y las pariciones en septiembre.

Neuquén es la única provincia que ha registrado la raza Angora y, a diferencia de otros lugares como Sudáfrica, la esquila se realiza de manera artesanal, a tijera para no dañar al animal. Además, es una actividad que se practica y transmite de manera familiar.

Desde el punto de vista turístico, la esquila es una "marca paraguas", una suerte de anzuelo llamativo para atraer visitantes y poder mostrar la diversidad de actividades productivas de la región, complementado con otras actividades agrícolas que se presentan en la localidad.

1.5. Escala e identidad de Paso Aguerre

Describir algunos aspectos de la distribución espacial de la localidad, del equipamiento y las actividades recreativas que allí se realizan contribuye a dimensionar la escala y a percibir el carácter de la identidad local. Identificar estos aspectos es clave para fortalecer, respetar y propiciar un rasgo diferenciador de Paso Aguerre y de las demás localidades del interior de la meseta neuquina. La identidad local es parte del patrimonio de la localidad y, si bien no es algo estático, sino que se va transformando con el tiempo, es importante mantener un acuerdo como comunidad sobre aquellos aspectos que se pretende conservar.

Paso Aguerre es una localidad de pequeña escala; posee una población aproximada de 207 habitantes (INDEC, 2010) y presenta una baja densidad poblacional.

Se extiende a lo largo de la RP 20 (que actúa como límite) y se organiza a partir de la avenida principal que posee un boulevard central. Cuenta con dos espacios verdes, una plaza ubicada sobre la avenida principal y una plaza secundaria en el mismo ejido urbano.

Las calles, si bien son de tierra, se encuentran transitables y en buen estado de mantención, cada una con sus respectivos nomencladores.

El equipamiento urbano comprende una comisaría, un puesto sanitario, el edificio de la comisión de fomento, una escuela donde funciona la escuela primaria 228 y un anexo del CPEM 16 de Picún Leufú, un polideportivo inaugurado en 2018 ("Puy Peuman"), y la Biblioteca Popular "Pedro Néstor Jaramillo". También cuenta con un cajero automático del Banco Provincia del Neuquén.

En relación a las actividades recreativas, las principales actividades de tipo cultural son las peñas y destrezas folklóricas, y entre las actividades deportivas se pueden mencionar fútbol y enduro. En Paso Aguerre se identifica un grupo de adultos mayores que comparten actividades propias de este segmento poblacional.

La imagen general es la de una pequeña localidad del interior patagónico, en donde la comunidad vive a un ritmo muy tranquilo en relación a las grandes urbes. La amabilidad y calidez de sus habitantes es un rasgo distintivo que los destaca, generando un valor que se transmitirse de generación en generación.

1.6. Antecedentes de planificación

Antecedentes de planificación a nivel nacional

Plan Integral de Gestión del Turismo 2016-2019

Este plan definía al turismo como una actividad económica clave para las economías del interior del país, por su rol de redistribuidor de los recursos.

A partir de la definición de 5 (cinco) lineamientos estratégicos, se propuso trabajar en todo el territorio de la República Argentina para lograr:

- ✔ Posicionar a la Argentina como principal destino turístico de la región.
- ✔ Promover el crecimiento del turismo interno argentino.
- ✔ Mejorar la competitividad y sustentabilidad del sector.
- ✔ Aumentar la inversión.
- ✔ Promover la creación de empleo en el sector turístico.

Asimismo, para alcanzar los objetivos de desarrollo del sector turístico se firmó un Compromiso Federal entre el estado nacional, las provincias argentinas y el sector turístico.

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS 2025)

En cumplimiento del mandato que indica la Ley Nacional de Turismo y su Decreto Reglamentario, se realizó la segunda actualización del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, ampliando el horizonte de planificación hacia el año 2025.

La filosofía del PFETS, definida en su primera versión del año 2005, implica un modelo democrático y representativo, que conduce a todos los participantes a transformarse en custodios de la aplicación del Plan y sus sistemáticas actualizaciones.

Al mismo tiempo está planteado, y así lo establece la misma Ley 25997 en su artículo 7, como un plan de carácter estratégico, que orienta las grandes líneas, pero deja abiertas muchas de las modalidades de aplicación, pues de esta manera se vuelve inclusivo y garantiza su sustentabilidad en el tiempo.

La metodología adoptada para la actualización con horizonte al año 2025, fue desarrollada de manera que conserve el espíritu participativo, estratégico y federal del Plan, ajustándose al Decreto 1297/2006, reglamentario de la ley 25997.

En función de ello, el proceso fue organizado a partir de cinco perspectivas:

- Perspectiva 1: Política, económica, social y ambiental
- Perspectiva 2: Relación con los mercados
- Perspectiva 3: Relación destino, turista, residente
- Perspectiva 4: Actividades y procesos
- Perspectiva 5: Infraestructura y recursos

Antecedentes de planificación a nivel provincial

Plan Quinquenal 2023

El Plan Quinquenal de Desarrollo Provincial es el resultado del trabajo participativo de los distintos órganos de gobierno, con el aporte de la visión de la Universidad y del sector privado, para enfocar la orientación de las políticas públicas provinciales del próximo lustro.

Los pilares del Plan contribuyen a ordenar las acciones de gobierno, promoviendo una mirada integral del territorio, en el que articulan actores del sector público, privado y de la sociedad civil en pos de la visión objetivo: tener una provincia desarrollada, inclusiva, integrada, competitiva y sustentable, con un rol preponderante en el logro de una Argentina más justa y federal.

El Plan opta por hacer pivotar todas las políticas sectoriales y transversales en torno a cuatro ejes estratégicos de gestión: Estado moderno; Diversificación Económica; Articulación Público-Privada, Equilibrio Territorial, que simplifican y facilitan el abordaje de una realidad compleja, estableciendo las bases apropiadas para generar un escenario deseado y la construcción de soluciones para los desafíos que nos interpelan en el corto y mediano plazo.

El mismo despliega proyectos, estrategias, obras y acciones en las distintas áreas de política pública, en cada una de las ciudades, pueblos y parajes de la Provincia del Neuquén, concebidos desde Neuquén y para los neuquinos.

Visión Neuquén 2030

Los pilares de la Visión Neuquén 2030, concuerdan con el Plan Quinquenal y se sintetizan en el logro de una provincia desarrollada, inclusiva, integrada, competitiva, sustentable y moderna, integrada a una Argentina más justa y federal.

El mismo se basa en 5 dimensiones para el abordaje de la provincia: social, ciudadana, económica, urbana y ambiental, microrregional.

Se propone trabajar integradamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), metas e indicadores definidos por la Provincia del Neuquén.

En marzo de 2017 se adhirió a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, un plan de acción acordado por 193 países en 2015 que persigue alcanzar el bienestar de todas las personas y garantizar el cuidado del planeta, al tiempo que promueve la paz universal.

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030

Este plan se elaboró bajo una mirada participativa, en la cual todos los actores sociales involucrados, directa o indirectamente con la actividad, actúan de manera conjunta e integral.

En este marco, el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030 propone continuar con programas, proyectos y acciones tendientes al fortalecimiento de la actividad turística, que permitan posicionar aún más a la provincia a nivel nacional, regional e internacional.

Asimismo, fomenta el trabajo articulado con el sector privado, académico y del Estado en instancias participativas que aspiren a la generación de empleo genuino, mejora de la

calidad de vida de los pobladores, generación de experiencias memorables en los visitantes y la conservación del patrimonio natural y cultural.

Este plan de desarrollo es un documento dinámico y flexible que presenta un horizonte temporal de 10 (diez) años, cuyo objetivo principal es definir líneas de acción estratégicas necesarias para el desarrollo del turismo de manera sustentable y competitiva en la provincia. Es dinámico porque incluye una etapa de monitoreo y evaluación constante.

En este marco, se articulan y proponen lineamientos de trabajo para Paso Aguerre en concordancia con la planificación turística provincial.

Antecedentes de planificación a nivel local

De acuerdo al relevamiento realizado a nivel provincial y local se destacan estudios y propuestas para analizar alternativas de riego en la localidad de Paso Aguerre. Es así que la misma, es incluida en la denominada microrregión del Limay la cual posee una amplia trayectoria de estudios específicos y trabajos de planificación los cuales se mencionan a continuación:

Cuadro N°1: Antecedentes de Planificación de la Microrregión del Limay

1999.

- Consultoría para definir políticas y estrategias para el desarrollo del riego competitivo. (Lic. Graciela Gutman)
- Propuesta de Desarrollo Estratégico para la Microrregión del Limay Medio. Interpretación Dinámica del Territorio. (Arq. Daniel Tosello)
- Estrategia de Desarrollo Microrregión del Limay Medio. Interpretación Dinámica del Territorio.
- Jóvenes Entrepreneurs Microrregión del Limay Medio. (Aguilar, Fuentes y Muñoz)
- La Región de Picún Leufú. (Liliana Puebla)
- Propuesta de Desarrollo Estratégico para la Microrregión Limay Medio. Integración de los Subsistemas Catan Lil, Piedra del Águila y Picún Leufú (Mg. María Noemí Díaz)

2007.

- Plan de Ordenamiento Territorial Ambiental de Piedra del Águila, Picún Leufú, Paso Aguerre, El Sauce y Santo Tomás. (Tolosa, Gallucci, Parenti, Parenti y Bercovich)

2009.

- Región Limay. Documento Síntesis Regional. Ministerio de Gobierno, Educación y Cultura. Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo (Scaramella, Parenti, Parenti y Flores)

2011.

- Región Limay. Documento Síntesis Regional. Subsecretaría del Consejo de Planificación y Acción para el Desarrollo - COPADE. Programa de Impulso a la Planificación del Desarrollo (Lic. Mario Flores Monje et al)

Fuente: Elaboración Propia

1.7. Perfil del destino

En la actualidad, Paso Aguerre no cuenta con un área de turismo creada y encargada del desarrollo turístico, pero se prevé que el liderazgo en la gestión del desarrollo estará a cargo del presidente de la Comisión de Fomento y el equipo de personas que él destine para la formulación y el seguimiento de proyectos y acciones.

El municipio o la comisión de fomento no es un mero contenedor de atractivos y actividades turísticas, sino un productor y dinamizador, un agente que desarrolla y proyecta iniciativas. En este proceso es deseable que genere articulaciones entre diferentes administraciones e instituciones de gobierno, entre vecinos y emprendedores locales, agencias y operadores externos, entre otros. La política turística con mirada local y participativa, requiere a futuro contar con un organismo encargado del desarrollo turístico, en lo posible especializado en esta temática.

La afluencia de visitantes a las localidades de Paso Aguerre, Santo Tomás y El Sauce son escasos. El presente documento propone generar circuitos turísticos integrados entre los destinos que componen la Ruta de la Esquila, para favorecer la llegada, captación y circulación de visitantes por este espacio geográfico. Para ello, a continuación, se presenta un análisis del rol actual y potencial que podría cumplir Paso Aguerre en el contexto de la Ruta de la Esquila, a partir de la clasificación de centros turísticos elaborada por Boullón (ver Tabla Nº 2).

Actualmente, Picún Leufú opera como centro turístico de escala. Por fuera de la ruta, pero actuando como centros de escala asociados se pueden mencionar a las localidades de Zapala y Piedra del Águila. Los turistas que se dirigen a la cordillera utilizan estas localidades para abastecerse de combustible y alimentos, distenderse y continuar camino. A futuro podría incorporarse Villa Pichi Picún Leufú como atractivo de paso en estos flujos turísticos.

Paso Aguerre, Santo Tomás y El Sauce cumplen el rol de centros de excursión cuando reciben visitantes de zonas aledañas. Por ejemplo, en ocasión de la fiesta aniversario de Paso Aguerre, para la conmemoración del 02 de abril o durante la Fiesta del Choclo y la Humita que se realiza en El Sauce. Las localidades de Piedra del Águila y Picún Leufú también actúan como centros de excursión cuando son visitadas, por ejemplo, por vecinos de Neuquén capital o Cutral Có para hacer actividades de balneario en la costa del Limay.

A largo plazo, se espera que Picún Leufú, Piedra del Águila y Zapala actúen también como centros turísticos de distribución de visitantes hacia las localidades de Paso Aguerre, Santo Tomás y/o El Sauce. En este escenario, los turistas podrían ampliar su recorrido ingresando a estas pequeñas localidades rurales para luego retornar a Picún Leufú, Piedra del Águila y/o Zapala. Para ello, es preciso desarrollar y consolidar la oferta turística de estas tres localidades cabecera que están situadas sobre los principales corredores turísticos de la provincia. En este escenario también se podría integrar a Villa Pichi Picún Leufú.

En un escenario a mediano y largo plazo, podría pensarse en las localidades de Paso Aguerre, Santo Tomás y/o El Sauce, actuando sinérgicamente como destinos turísticos de estadía. Por ejemplo, orientado a segmentos de mercado muy específicos, buscadores de experiencias auténticas, que elijan estas localidades para permanecer durante 2-3 días, con una oferta de servicios capaces de satisfacer dicha demanda.

Tabla Nº 2: Clasificación de Centros Turísticos

Tipología	Descripción
Centro de Escala	Es aquella localidad o paraje ubicada en un punto intermedio de un corredor turístico que comunica a los centros emisores de visitantes con los destinos turísticos de estadía (generalmente más consolidados). La permanencia en los centros de escala varía desde algunos minutos hasta un par de horas o una noche.
Centro de Distribución	Es aquella localidad o paraje que, en su propio territorio y dentro de su radio de influencia, contiene atractivos naturales o culturales suficientes como para justificar la permanencia de los turistas por una o dos noches. Los centros de distribución concentran los servicios turísticos principales y complementarios.
Centro de Estadía	Es aquella localidad o paraje que posee uno o más atractivos tan importantes o tan bien posicionados en el mercado, que es capaz de motivar estadías más prolongadas. Este es el caso de los centros turísticos de playa, de esquí, de pesca, de aguas termales o de juegos de azar. Un alto porcentaje de los turistas que visitan estos centros tienden a regresar.
Centro de Excursión	Es aquella localidad o paraje que recibe turistas por períodos inferiores a 24 hs., originados en otros centros turísticos situados a dos horas de distancia-tiempo. Estos centros operan como atractivos del centro principal y dependen de él, ya que éste le aporta la mayor cantidad de visitantes. La demanda es muy poco repetitiva. Los centros de excursión carecen de alojamiento. La oferta turística es reducida y se compone de comercios, restaurantes y/o lugares de esparcimiento.

Fuente: Adaptado de Boullón (1985) Planificación del Espacio Turístico. Ed. Trillas.

Cada destino presenta situaciones particulares que requieren una estructura organizacional acorde a las necesidades locales. En este sentido, la definición y ejecución de políticas públicas se encuentra íntimamente ligada a las capacidades con que cuenta el organismo local de turismo; es por ello que se considera prioritaria tanto su organización como la optimización en la utilización de los recursos.

En relación a este concepto, durante los talleres de participación se advirtió que en Paso Aguerre hay escasa población formada y especializada, aspecto que puede generalizarse a toda la ruta turística. De acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial de la Microrregión del Limay, los niveles de instrucción medio, universitario y terciario son bajos (POT, 2007).

Frente a esta realidad se propone impulsar la formulación de proyectos comunitarios que tiendan a generar pequeños ingresos y beneficios para toda la localidad, con la certeza que estos proyectos contribuyen de manera positiva al desarrollo de toda la ruta, permitiendo incrementar las visitas y extender el tiempo de estadía. Es decir, si todos los destinos que conforman la ruta turística "trabajan de manera mancomunada" en la misma dirección para atraer visitantes, ganan todos: la estación de servicios, la vendedora de artesanías, la rotisería, el productor, etcétera.

Entre los actores sociales clave para sumar al desarrollo turístico se encuentran los jóvenes[1] y las mujeres, las escuelas y las organizaciones intermedias, tales como las Asociaciones de Fomento Rural (AFD), las Cámaras de Comercio y Cámaras Hotelero-Gastronómicas.

Durante los talleres participativos realizados en Paso Aguerre, se manifestó que hay jóvenes interesados en afrontar este desafío. Sin embargo, al igual que muchas comunidades rurales pequeñas, hay un marcado éxodo de población joven hacia núcleos poblacionales que ofrecen más servicios, oferta formativa y empleo como Zapala, Junín de los Andes y Neuquén Capital. Esta realidad plantea un gran desafío para el desarrollo local.

Esquema Nº 1: Mapa de Actores de Paso Aguerre

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén (2020)

[1] De acuerdo al Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (2010) Paso Aguerre tiene una población de 207 habitantes. La mayor proporción son niños y adolescentes hasta los 14 años de edad (36,71 %), seguido por el rango de 15 a 29 años (23,18 %) y el rango de los 30 a 44 años (21,73%).

1.8. Liderazgo en la planificación y gestión del desarrollo turístico

Algunas tendencias para tener en cuenta en relación a la gestión turística

El siguiente apartado brinda información sobre las tendencias y características a tener en cuenta para el desarrollo de la actividad turística en los tiempos actuales.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) reúne a más de 150 países, entre ellos la Argentina. Entre sus prioridades establece los siguientes ejes para el desarrollo del turismo y la articulación de acciones en pos de mejorar la actividad presente y futura[2]:

- **Desarrollo sustentable.** Se enfoca en afrontar las problemáticas de biodiversidad, eficiencia en el manejo de recursos, cambio climático, resiliencia turística, entre otros, desde un enfoque multilateral orientado al turismo.

- **Innovación y trasformación digital.** La OMT plantea que, para poder adaptarse y hacer frente a los cambios tecnológicos y culturales que se avecinan se debe trabajar en dos ejes fundamentales:

    - **Innovación:** a través del establecimiento de redes de innovación, programas de líderes en innovación, tendencias y directrices, creación de plataformas digitales de trabajo, entre otras.
    - **Destinos inteligentes y desarrollo de capacidades**. Se enfoca en mejorar la sustentabilidad, accesibilidad, gestión y calidad de los destinos a través del uso de nuevas tecnologías y medios de comunicación.

- **Responsabilidad Ética, Cultural y Social.** En este eje tiene entre sus prioridades el desarrollo del Código Ético Mundial para el Turismo, convenciones éticas y el desarrollo de la accesibilidad e igualdad de género en turismo, entre otras. Los consumidores presentan cada vez mayor compromiso social, siendo más sensibles a problemáticas sociales, ambientales, y políticas, por lo que se puede inferir que los modelos sustentables que presenten equidad de género y compromiso socio ambiental serán los que mejores resultados tendrán en esta tendencia.

[2] https://www.unwto.org/es

2. Caracterización del Sistema Turístico

2.1. Características de la Oferta

2.1.1. Recursos Turísticos

Además de las actividades agropecuarias antes mencionadas, la localidad cuenta con recursos turísticos naturales que a través de acciones de intervención podrían convertirse en potenciales atractivos turísticos tales como el cerro Los Mellizos, el arroyo Picún Leufú (con su respectivo valle y pasarelas sobre el canal principal de riego) y la laguna De Los Rodríguez. Si bien no se contempla dentro del ejido de la denominada la Ruta de la Esquila, la sierra de Chachil es importante en el relato turístico de la localidad, ya que las aguas del Aº Picún Leufú nacen en esta elevación, una de las más importantes del centro de la provincia. Con respecto a la laguna De Los Rodríguez, existe la inquietud de la comunidad de diseñar un mirador de observación de aves. Desde el Ministerio de Turismo se realizaron los relevamientos pertinentes en relación a esta propuesta.

En relación a los recursos culturales, la existencia de maquinaria agraria de principios de siglo XX como molinos harineros y tractores podría utilizarse para crear un pequeño centro de interpretación de la historia productiva de la localidad. Cabe destacar que años anteriores se desarrollaba la Fiesta Provincial del Cordero, pero dejó de realizarse afectando a los productores y comerciantes locales ya que se vieron imposibilitados de poder ofrecer a los turistas-recreacionistas sus actividades y/o productos.

Por otro lado, se visualiza un gran arraigo de la historia del soldado Jorge Néstor Águila, un joven de dieciocho años oriundo de la localidad, más conocido como "Moncho", quien dio su vida por la patria el 3 de abril de 1982 en Gritviken, Islas Georgias, durante la Guerra de Malvinas. La temprana muerte de Águila posibilitó el traslado de sus restos al continente, cuestión poco común ya que los caídos argentinos en el combate descansan en el cementerio de Pto. Darwin, en las Islas Malvinas.

Esta historia es representativa para los habitantes de Paso Aguerre, por lo que se ha trabajado de manera conjunta para gestionar y construir un museo y monolito realizado en homenaje a Águila, ubicado a la entrada de la localidad. Sus restos yacen en el cementerio de Paso Aguerre. La historia del soldado se mantiene viva todos los años con la realización de la Fiesta Aniversario de la Gesta de Malvinas en donde se lo recuerda mediante una cabalgata que dura dos jornadas, en la cual participan jinetes de Paso Aguerre, Zapala y Picún Leufú.

Por otra parte, en cuanto al desarrollo de la artesanía como producto turístico, hay algunos artesanos en la localidad dedicados a elaborar productos con materiales tales como madera, tejidos, herrería, entre otros. Dichos productos se comercializan en la localidad o en las localidades cercanas como Picún Leufú, Piedra del Águila, Zapala y Neuquén.

Asimismo, el cementerio de la localidad brinda la posibilidad de conocer historias de personas de renombre que con su accionar dieron origen e impulsaron el desarrollo de la misma.

En cuanto al desarrollo de Fiestas Populares y Acontecimientos Programados, en la localidad actualmente se realizan la Fiesta Aniversario de la Gesta de Malvinas y muerte del Soldado Jorge N. Águila durante el mes de abril y el Aniversario de la localidad en el mes de

diciembre. Ambas congregan gran número de visitantes y recreacionistas de las localidades vecinas y de la región con el objetivo de participar de las diferentes actividades organizadas por el gobierno local y la comunidad. Dichos eventos permiten dinamizar la economía local, a partir de la posibilidad de los productores, artesanos, prestadores de servicios de ofrecer sus productos a quienes los visitan; como también conocer e intercambiar aspectos vinculados a la identidad y cultura local.

Estas actividades son una oportunidad para ir construyendo en los vecinos el rol de "anfitriones" y ejercitar cada vez más la creatividad para diseñar juegos, espacios, fiestas y tipo de encuentros.

Como parte del diagnóstico de recursos turísticos se recomienda geolocalizarlos y hacer un relevamiento exhaustivo de cada uno para planificar su puesta en valor. Asimismo, se propone explorar aún más en el patrimonio cultural material e inmaterial de la comunidad, por ejemplo, en la gastronomía, historias, leyendas y personalidades de gran arraigo en la localidad.

Tabla N°3: Síntesis de Recursos Turísticos de Paso Aguerre.

	Nombre del Atractivo
Elevaciones	Sierra de Chachil (fuera de la Ruta de la Esquila, pero asociada)
	Cerro Los Mellizos
Espejos y cursos de agua	Arroyo Picún Leufú
	Valle del Arroyo Picún Leufú
	Laguna De Los Rodríguez
Sitios del Patrimonio Cultural	Museo Jorge Néstor Águila
	Cementerio
	Monolito en homenaje a Jorge Néstor "Moncho" Águila
	Monolito de conmemoración del 11 de Marzo
Actividades, obras de ingeniería y maquinaria agraria	Esquila
	Agricultura, apicultura, avicultura y cría de ganado
	Canal Principal de Riego y pasarela
	Maquinaria Agraria: molino harinero, tractor
Patrimonio Inmaterial	Artesanías
	Ex Fiesta Provincial del Cordero
	Fiesta Aniversario de la Gesta de Malvinas y muerte del Soldado Jorge N. Águila
	Fiesta Aniversario de la Comisión de Fomento

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén (2020)

2.1.2. Productos Turísticos

Tanto en la Ruta de la Esquila como en Paso Aguerre se identificaron 6 macro productos con potencialidad de desarrollo: Turismo de Deportes, Turismo Aventura, Turismo de Naturaleza, Turismo Rural, Turismo Cultural y Turismo Científico.

La Ruta de la Esquila también puede considerarse en sí misma como un producto turístico, que requiere claramente un largo proceso de estructuración y asistencia técnica, con instancias de planificación turística, capacitación y articulación de acciones entre los distintos municipios involucrados.

Tabla Nº 4: Cartera de Productos Turísticos. Paso Aguerre / Ruta de la Esquila

Macro Productos	Productos Turísticos	Ruta de la Esquila	Paso Aguerre
Turismo de Deportes	Pesca Deportiva	*	
	Competencias Deportivas	*	*
Turismo Aventura	Kayak	*	*
	Trekking	*	*
	Mountain Bike	*	*
	Cabalgatas	*	*
Turismo de Naturaleza	Campamentismo	*	*
	Senderismo	*	*
	Observación de Flora y Fauna	*	*
	Observación de Aves	*	*
Turismo Rural	Agroturismo	*	*
	Turismo Rural Comunitario	*	*
Turismo Cultural	Turismo Histórico	*	*
	Fiestas Populares	*	*
	Artesanías	*	*
	Gastronomía Regional	*	*
Turismo Científico	Turismo Paleontológico	*	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén (2020)

2.1.3. Aportes para el desarrollo de Turismo Rural Comunitario

El Turismo Rural Comunitario (TRC) es un modo de gestión asociativa en manos de comunidades criollas, campesinas e indígenas que deciden conscientemente abrir sus territorios de vida y prestar servicios turísticos. Las ofertas son de las más variadas de acuerdo a las costumbres de cada región y de cada país. Hay comunidades que ofrecen vivencias centradas en sus expresiones culturales, otras más orientadas al disfrute de la naturaleza, a la aventura, pero todas tienen un eje transversal: quien presta el servicio es la comunidad misma, a través de sus propios emprendedores, herederos de sus tierras y de sus culturas ancestrales. La palabra clave es "comunidades". (Ragno, 2015)

En la Provincia del Neuquén, el producto está regulado por la Resolución 286/2013 de Turismo Rural Comunitario del Ministerio de Turismo. Se define como aquella actividad turística solidaria que relaciona a la comunidad rural con los visitantes, desde una perspectiva intercultural con participación consensuada de sus miembros, propendiendo el manejo adecuado de los recursos naturales y a la valoración del patrimonio cultural, basado en principios de equidad y justicia en la distribución de los beneficios generados.

La premisa del Turismo Rural Comunitario es ser una actividad complementaria a la actividad primaria que realizan las comunidades. Los principios que guían a esta modalidad turística son:

- responsabilidad y respeto en el manejo de los recursos y atractivos de la región;
- honestidad e interactividad porque produce experiencias vivenciales de contacto e inmersión en la cultura local;
- participación democrática y equitativa, pues los beneficios que genera deben distribuirse en forma justa y adecuada a las circunstancias.

La Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATuRC) agrupa a comunidades de distintas provincias del país. En el noroeste argentino es conocida la experiencia de turismo campesino en los Valles Calchaquíes. Allí se ofrece alojamiento, donde los visitantes pueden compartir la vida cotidiana a través de la elaboración de platos típicos (como empanadas al horno de barro, locro, humita), la degustación de vinos en pequeñas bodegas y distintos recorridos en la naturaleza. En la Línea Sur de Río Negro se ofrecen caminatas guiadas por cascos históricos, visita a galpones de esquila, safaris fotográficos por mallines y bardas, eco-ciclismo, senderismo y cabalgatas. En el Litoral argentino se desarrolla una experiencia novedosa denominada "Baqueanos del Río", a cargo de un grupo de pescadores artesanales que ofrece circuitos de ecoturismo alternativo y cultural por el río Paraná.

En la Provincia del Neuquén se destacan emprendimientos ubicados en el sur en el centro y norte, donde ofrecen la posibilidad de participar de actividades propias de las comunidades algunos son pueblos originarios, como así también de la gastronomía y la posibilidad de conocer sus costumbres e identidad.

El gran desafío para el desarrollo de este producto es fortalecer internamente a la comunidad para que cobre importancia la identidad y cultura local, rasgo principal de las actividades turísticas que puedan ofrecerse.

2.1.4. Prestadores de Actividades Turísticas

Por el momento, la localidad carece de prestadores habilitados que realicen actividades turísticas en la localidad. No obstante, se visualiza el interés y predisposición para concretar en el corto-mediano plazo está posibilidad.

El Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén tiene un registro provincial donde se pueden encontrar prestadores de actividades turísticas categorizados por producto. Hay guías de trekking y senderismo, de mountain bike, observación de aves y de observación de flora y fauna, que en el corto plazo podrían desarrollar actividades en la localidad e incluso generar talleres y transferencias para potenciales interesados. El listado completo se encuentra disponible online en la página web del Ministerio de Turismo en el siguiente enlace: http://neuquentur.gob.ar/es/ en la sección Organice su Viaje > Prestadores de Actividades.

Si bien no se identificaron agencias de viaje que comercialicen actividades en Paso Aguerre y en el área de influencia de la Ruta de la Esquila, se visualiza a ciertas agencias de viaje que podrían estar interesadas en ofrecer un paquete en esta región, dada su experiencia en el rubro. Algunas receptivas como Eureka y Bairiki (Neuquén capital) y otras por encontrarse en cercanías como La Termini (Zapala) y Huincul Turismo (Plaza Huincul).

En la tabla Nº 5 se mencionan algunas actividades potenciales que podrían desarrollarse en el marco de los productos Turismo Aventura, Turismo Naturaleza, Turismo Rural y Turismo Cultural.

2.1.5. Aportes para el diseño de actividades turísticas

Al momento de empezar a diseñar actividades es importante tener en cuenta los tipos de necesidades o requerimientos para su desarrollo, tales como: identificación del segmento de visitantes al que está dirigida; necesidades de equipamiento y recursos humanos; información que será suministrada durante los guiados a través de distintos soportes; identificación de necesidades de cartelería, de señalización de accesos y senderos; delimitación de áreas de estacionamiento; colocación de equipamiento para realizar paradas técnicas durante el recorrido; trazado de itinerarios; estimación de la cantidad de días y programación de horarios, tipos de servicios a ofrecer (alimentación, transporte, diversas actividades, etc.).

Esta planificación lleva a contactar a las personas que podrían estar interesadas en desarrollar las actividades previstas, así como definir quiénes estarán a cargo del relevamiento de información para comentar en los guiados. También implica identificar necesidades de capacitación y asistencia técnica de las personas que participarán de estas actividades, para que luego sean debidamente habilitadas por el Ministerio de Turismo.

Tabla N°5: Aspectos a tener en cuenta para el diseño de actividades turísticas

PRODUCTO	Ej. de ACTIVIDADES	Ej. de NECESIDADES
TURISMO AVENTURA y TURISMO DE NATURALEZA	Trekking al mirador y paseos en kayak por la laguna de Los Rodríguez; Paseos en bicicleta desde el monolito al cerro "Los Mellizos"; Paseos a caballo "Tras la Senda de Águila"; Caminatas de reconocimiento de flora y fauna a campo traviesa; Multiaventura en el valle del Aº Picún Leufú (trekking, mountain bike y cabalgatas); Merienda campestre al atardecer en el Canal Principal de Riego.	• Equipamiento técnico (bicicletas, kayaks, caballos, bastones de trekking) • Guía turístico local • Desarrollo de contenidos / Planificación del Guiado • Señalización de Acceso • Cartelería interpretativa • Delimitación de senderos • Senda de acceso para personas con movilidad reducida • Paradas de descanso • Bancos • Cestos de residuos • Mirador • Check list de observación de aves • Guía de interpretación del paisaje local • Mapa o folleto con información sobre la actividad
TURISMO RURAL	Visita a establecimientos productivos con recolección de productos de estación y elaboración de dulces artesanales; participación de una jornada de esquila; campamentos nocturnos en el campo para estudiantes de 4to grado. Incluye visita a colmenas, charla explicativa sobre apicultura y actividad interpretativa sobre los molinos harineros de Paso Aguerre; taller de plantas medicinales de monte y estepa para principiantes.	• Sala de recepción de visitantes • Galpón acondicionado • Mobiliario y utensilios • Servicio de alojamiento y comida • Degustación de productos típicos • Protagonista de la experiencia (productor, criancero, esquilador, apicultor) • Guía turístico local / Baqueano • Desarrollo de contenidos / Planificación del Guiado • Señalización de Acceso • Cartelería interpretativa • Delimitación de senderos • Senda de acceso para personas con movilidad reducida • Mapa o folleto con información sobre la actividad productiva de la localidad
TURISMO CULTURAL	Guiados por la Gesta de Malvinas: incluye charla conmemorativa en el cementerio local, visita al museo y cabalgata hasta el monolito de Águila. Cierre de la jornada con venta de artesanías.	• Equipamiento técnico (caballos, monturas, etc.) • Guía turístico local / Baqueano • Desarrollo de contenidos / Planificación del Guiado • Acondicionamiento del cementerio • Cartelería interpretativa • Folleto

2.1.6. Servicios Turísticos

Paso Aguerre carece de una oferta de alojamiento turístico. La comunidad se encuentra trabajando en una idea-proyecto de crear un albergue turístico en el predio de la ex escuela rural Nº 64 de la localidad. En la actualidad contemplando a Picún Leufú, Piedra del Águila y Zapala, la oferta de alojamiento de la región asciende a 33 (treinta y tres) establecimientos. Se sugiere desarrollar proyectos de alojamiento que fortalezcan la escala e identidad del destino. En relación a la gastronomía, cuenta con 2 (dos) rotiserías.

Tabla N°6: Oferta de Alojamiento asociada a Paso Aguerre.

Categoría	Picún Leufú	Piedra del Águila	Zapala
Hotel	-	1	4
Hostería	3	3	1
Apart Hotel	-	1	2
Bed and Breakfast	-	4	1
Vivienda Turística	1	3	7
ATA[3]	-	-	1
TRC[4]	-	1	-
Total	4	13	16

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén (2020)

2.1.7. Vías de comunicación del destino

En cuanto a información y comunicación turística, la localidad no posee oficina de informes turísticos. Existe un sitio web institucional de la Comisión de Fomento que posee una sección sobre Turismo, en la cual es preciso actualizar la información publicada. (https://www.pasoaguerre.gob.ar/)

Por otro lado, hay 2 (dos) canales de comunicación a través de Facebook (por un lado, la página de la Comisión de Fomento y, por otro lado, la página de la radio local). Dadas las características antes mencionadas, se recomienda mejorar y fortalecer la información y comunicación turística del destino.

2.2. Características de la Demanda

Actualmente, se producen pequeñas dinámicas intrarregionales como la cabalgata que se realiza hasta el paraje San Ignacio en conmemoración a Ceferino Namuncurá y que tiene una posta en Paso Aguerre. La cabalgata que se realiza el 2 de abril y que organizan los pobladores en homenaje al Soldado Jorge Néstor Águila, desde el monolito ubicado en el acceso hasta la localidad, es otra actividad importante. Por otro lado, el enduro es una

[3] Alojamiento de Turismo Alternativo

[4] Turismo Rural Comunitario

actividad que motiva el interés del segmento familiar. También se encuentran los visitantes ocasionales que van en busca de nuevos itinerarios. En todos estos casos se utilizan casas de pobladores y/o se acampa en zona de parrillas. Según la información aportada por los participantes de los talleres, los visitantes proceden de Villa Traful, San Martín de los Andes, San Carlos de Bariloche, Neuquén, Villa La Angostura y Buenos Aires.

En cuanto a la demanda potencial, existe un cuantioso mercado potencial que circula por RN 22, RN 237 y RN 40 en dirección a los destinos turísticos de la Ruta de los 7 Lagos y Ruta del Pehuén, tanto durante la temporada invernal (atraídos por la práctica de deportes de nieve) como en temporada estival (para disfrutar de las múltiples actividades de naturaleza allí ofrecidas).

Según datos suministrados por el Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén (Sistema de Monitoreo de la Demanda Real. Año 2009/2014); los principales mercados geográficos que circulan por las rutas nacionales anteriormente mencionadas, proceden de Capital Federal, Córdoba Capital, Rosario, Mendoza (y sus áreas metropolitanas), Santa Fe y San Luis. Los mercados de proximidad de corresponden a la Región Metropolitana de la Confluencia (Neuquén, Plottier, Senillosa, Centenario, Cipolletti, Cinco Saltos y Allen), localidades ubicadas en el centro de la provincia como Zapala, Plaza Huincul y Cutral Có, y localidades de la zona atlántica y zona cordillerana de Patagonia.

Esta información contribuye a crear propuestas para dichos mercados, a los cuales se les podría ofrecer paquetes cortos para recorrer la Ruta de la Esquila antes o después de visitar los destinos de cordillera.

Algunas tendencias para tener en cuenta en relación a la demanda

Los cambios económicos, sociales y culturales de las últimas décadas, particularmente los ocurridos en los sistemas de comunicación con el avance de las tecnologías, han impactado enormemente en la actividad turística a nivel mundial, generando en los turistas nuevos comportamientos y características.

- **Aprende mucho más rápido y está más informado** gracias a la accesibilidad cada vez mayor a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC´s), siendo el Internet la herramienta más utilizada al momento de decidir un viaje. Según la revista de noticias turísticas especializada Hosteltur las tendencias turísticas implican cada vez más tecnología (conectividad, realidad aumentada, comercialización digital, espacios de coworking para nómades digitales, aplicaciones que faciliten servicios en los viajes, etcétera), no solo a la hora de buscar y programar sus viajes sino también en el desarrollo de los mismos, siendo importante poder seguir conectados ya sea para compartir sus experiencias, generar contenido en plataformas digitales o trabajar desde puntos remotos.
- **Busca experiencias memorables y actividades que estimulen todos sus sentidos.** Podemos decir que el turista de hoy es mucho más experimentado ya que conoce muchos lugares, utilizando variedad de servicios, y procura consumir productos de calidad. Lo que no es de calidad no lo satisface y por ende no lo vuelve a consumir. Cada vez más personas se animan a las actividades de turismo aventura (rafting, kayak, parapente, etcétera) así como actividades auténticas basadas en la identidad cultural o bien experiencias basadas en estilos de vida saludables (como practicar yoga en viñedos, o degustar gastronomía más sensorial y vegetariana).
- **Existe un segmento específico de demanda que busca experiencias de Turismo Rural Comunitario.** A nivel internacional, los principales consumidores

de experiencias de TRC son de Francia, Alemania, Holanda y España. Las estadías promedio van desde un día a una semana. El gasto promedio es de USD 50 – 150. La característica general de este tipo de demanda se centra en los siguientes aspectos: viajan solos, aunque también hay quienes viajan en pequeños grupos que no superan las seis personas. Hay mochileros jóvenes y parejas de adultos (entre 50 y 60 años), atraídos por la cultura y la necesidad de conocer nuevas experiencias significativas en destinos alejados de su residencia habitual.

- **Valora el cuidado del espacio público, la conservación del ambiente y se interesa más por las actividades que implican contacto con la naturaleza.**
- **Las motivaciones por las que se viaja cada vez son más variadas**, para aprender un idioma, para realizar una actividad específica (pesca deportiva, observación de aves), recitales o eventos especiales. Buscan ofertas personalizadas, a medida de sus necesidades.
- **Es mucho más flexible ya que suele planificar el viaje a último momento.** Disfruta de ser más espontáneo, desestructurado e impredecible.
- **Realiza viajes más itinerantes**; recorre la mayor cantidad de lugares que pueda y viaja más veces en el año por periodos más cortos. En Argentina; se han incrementado los feriados, logrando más fines de semana largos; en los cuales los turistas aprovechan a realizar viajes cortos.
- **Procura realizar la mayor cantidad de actividades en el menor tiempo posible**. Se está frente a un público con la tendencia a ser nómade digital y a organizar mayor cantidad de salidas de fin de semana, pudiendo comparar las diferentes ofertas a un solo clic de distancia.

En resumen, es posible afirmar que la evolución sustancial en los valores y en el comportamiento del turista genera un "nuevo turista". Comprender ello es fundamental para aplicar a nuestro servicio.

2.3. Infraestructura y servicios complementarios

La localidad carece de un sistema eficaz de aprovisionamiento de agua. Depende exclusivamente del nivel de caudal del Arroyo Picún Leufú, el cual durante gran parte del año es escaso. En 2017 se efectuó el reacondicionamiento del Canal Principal de Riego y en la actualidad el Gobierno de la Provincia del Neuquén avanza en un estudio de pre-factibilidad técnica y económica de inversión en el sector denominado "Las Terrazas", en las nacientes del arroyo, mediante la cual se espera mejorar el manejo del agua a escala "cuenca".

Otra de las características de la localidad es que no posee suministro de gas natural por red. El sistema de calefacción utilizada por la comunidad local es a través de zepelín o leña. Los mismos son abastecidos para el caso del primero, por empresas que trasladan el insumo desde Neuquén Capital. Para el caso de la leña, se proveen de manera local o a través de expendedores de comunidades vecinas.

La localidad de Paso Aguerre cuenta con servicio de energía eléctrica, proporcionado por el EPEN. Se han realizado algunas inversiones que favorecen la eficiencia energética y la utilización de energías renovables. La localidad cuenta con luminaria LED de alimentación solar -combinando energía convencional con energía solar captada mediante paneles fotovoltaicos, la cual se almacena en baterías especiales- en la plaza y boulevard principal.

El servicio de comunicación telefónica fija y celular es bueno. En el caso de la comunicación vía celular, funcionan las empresas Movistar y Personal. Por el momento no hay servicio

celular con Claro. En cuanto al servicio de conexión a Internet, éste debería mejorar, a través de la gestión con empresas que garanticen el servicio en la localidad. En la actualidad la cobertura es 2G, dificultando la utilización de tarjetas de débito y crédito como medio de pago.

Por otro lado, la localidad presenta una escasez de servicios complementarios tales como gomerías, estaciones de servicio, farmacias, kioscos y pequeños mercados (carnicerías, verdulerías, fiambrerías y panaderías). De acuerdo a lo establecido en el Plan Quinquenal 2023 está prevista la construcción de una planta de almacenamiento de GLP y red de distribución en la localidad para el abastecimiento de combustible.

Se utiliza el sistema de cámara séptica y pozo absorbente para el tratamiento y disposición final de los efluentes. De esta manera, los efluentes líquidos pasan crudos (sin tratamiento) al pozo absorbente, y producen fenómenos de contaminación de la primera napa de agua. Es necesario trabajar articuladamente con otras dependencias de carácter local, provincial y nacional en desarrollar estudios y/o proyectos de inversiones necesarias para mejorar este aspecto.

En caso de emergencias la localidad cuenta con un puesto sanitario dependiente del hospital de Picún Leufú con servicio de enfermería permanente. El hospital más cercano se encuentra en Picún Leufú, a 60 km de Paso Aguerre. Se recomienda realizar una serie de gestiones para que el puesto cuente con un médico permanente y una ambulancia equipada y lista para ser utilizada en caso de emergencias.

2.4. Identificación de Problemáticas y Potencialidades por parte de la comunidad [5]

Problemáticas vinculadas a la gestión turística

- Escasez de mano de obra capacitada, necesidad de profesionales para elaboración de proyectos concretos.
- Escasez de continuidad de los proyectos individuales por decaimiento motivacional.
- Necesidad de articulación entre la comunidad local para diseñar y ejecutar propuestas.
- Escasa vinculación y articulación entre la comunidad y la provincia (trabajan mejor con algunos ministerios que con otros).
- Se visualiza en cierta forma conductas individualistas entre los vecinos de la localidad.

Problemáticas vinculadas al desarrollo de oferta turística

- Necesidad de contar con servicios de alojamientos, establecimientos gastronómicos, transporte y prestadores de actividades turísticas habilitados.
- Necesidad de diseño y colocación de cartelería de bienvenida en el ingreso a la localidad; cartelería vial para señalizar los accesos (sobre RN 40, RN 237, RP 20 y RP 34); cartelería indicativa e interpretativa de los atractivos (en

[5] Identificación realizada por parte de los asistentes a los talleres para la elaboración del plan turístico-recreativo realizados en la localidad durante el año 2019.

particular en los sitios del patrimonio cultural); cartelería urbana que identifique cada uno de los servicios y comercios con que cuenta la localidad.

- Necesidad de creación de un paseo cultural que permita integrar diferentes actividades (actividades culturales, promoción y venta de artesanías, etc.).
- Necesidad de mejorar la comunicación hacia el exterior e interior de la localidad. Existe un sitio web oficial: www.pasoaguerre.gob.ar pero se encuentra desactualizado e incompleto. Asimismo, posee página de Facebook y radio local.
- Necesidad de sanear el basural existente, o alguna acción que permita mitigar el impacto que genera arriba de la laguna.
- Necesidad de capacitar a la población local en proyectos vinculados directamente al desarrollo turístico para impulsar el emprendedorismo local.

Problemáticas vinculadas a la infraestructura

- Escasa/deficiente mantención de las condiciones de conexión vial (ripio).
- Falta de agua para riego y de agua potable para algunos sectores de la comunidad (el agua subterránea que utilizan algunos habitantes de la localidad es salada, depende de los sectores).

Identificación de Potencialidades por parte de los participantes

- Existencia de un proyecto trabajado en conjunto con el área municipal de medio ambiente y organismos provinciales, que tiene como eje de desarrollo la educación ambiental (Municipio Saludable).
- Presencia de recursos naturales y culturales factibles de poner en valor para su uso.

3. Matriz FODA

A modo de síntesis del diagnóstico realizado, a continuación, se expone la matriz FODA que identifica las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que presenta Paso Aguerre para el desarrollo turístico-recreativo.

Tabla Nº7: Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
✔ Escala de la localidad que facilita un desarrollo turístico de tipo comunitario. ✔ Existencia de historias/relatos que permiten el desarrollo de narrativas únicas en la provincia (esquila, ex combatiente de Malvinas, aluvión). ✔ Existencia de atractivos actuales y potenciales que permiten desarrollar el producto Turismo Rural Comunitario. ✔ Incorporación de Paso Aguerre al Mapa Federal de Memoriales de la Guerra de Malvinas. ✔ Desarrollo de una actividad de gran arraigo cultural como es la esquila. ✔ Existencia de ventajas comparativas de la esquila en relación a otras regiones del país y del mundo (actividad artesanal; Neuquén es la única provincia del país que ha registrado la raza Angora). ✔ Existencia de proyectos vinculados al desarrollo productivo (esquila, miel, forestación, etc.) y entusiasmo en la población.	✔ Tendencia mundial a participar de experiencias turísticas vivenciales y ecosustentables. ✔ Cercanía a Neuquén capital en relación a otros destinos de la provincia enmarcados en el producto Turismo Rural Comunitario. ✔ Cercanía a dos importantes rutas de flujo turístico internacional: RN 40 y RN 237. ✔ Existencia de una ruta turística (Ruta de la Esquila) que pone en valor la identidad rural de la región. ✔ Existencia de antecedentes que permiten realizar proyectos comunitarios (Programa Mohair) y ecosustentables (paneles fotovoltaicos, Municipio Saludable), a través de diferentes organismos provinciales. ✔ Existencia de antecedentes de planificación vinculados a otros organismos de carácter provincial y nacional.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
✔ Inexistencia de un área encargada del desarrollo turístico a nivel local. ✔ Escasez de organizaciones intermedias que puedan impulsar y sostener el desarrollo turístico.	✔ Inestabilidad económica nacional que afecta el poder adquisitivo e impacta negativamente en el consumo turístico y de actividades recreativas (inflación, altos costos de combustible, subas en las

✔ Emigración de los jóvenes hacia otras localidades de la provincia. ✔ Problemáticas asociadas a la escasez de agua. ✔ Aislamiento provocado por una débil infraestructura vial y de comunicaciones (telefonía e Internet). ✔ Débil infraestructura de servicios básicos para impulsar el desarrollo turístico en el corto plazo (ej. sistema de salud). ✔ Escasez de personal profesionalizado para el diseño de proyectos a nivel local. ✔ Desmotivación de la población local ante los obstáculos que se presentan en el desarrollo de proyectos. ✔ Escaso grado de asociatividad. La práctica del asociativismo no está arraigada culturalmente aún.	tarifas de servicios básicos, entre otros). ✔ Eventos internacionales no previstos como la pandemia del coronavirus que pueden afectar la economía y las movilidades dentro de Argentina.

Fuente: Elaboración propia en base a los talleres de planificación y fuentes secundarias.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Visión Turística

La visión es una guía para la gobernanza de los destinos turísticos. Es una definición aspiracional que plantea un desafío significativo: si bien debe ser realista y adaptada a las características y recursos con que cuenta la localidad, puede ser ambiciosa en cuanto a las metas, proyectos y escenarios posibles que surgen como oportunidades para el territorio. Su función es guiar y motivar al grupo en la concreción de una agenda de trabajo para alcanzarla.

La visión es una imagen proyectada acerca del futuro deseado para el destino: a dónde se aspira a llegar y cómo el destino quiere ser reconocido. Se construye en forma consensuada por quienes lo conforman: representantes del gobierno local, del sector privado y asociaciones intermedias, referentes que pueden no pertenecer al sector turístico pero cuya labor incide en el desarrollo local y vecinos interesados en participar. En la visión se plasman los valores sobre los cuales se fundamentará el accionar de estos agentes de desarrollo.

En el marco de los talleres de planificación turística desarrollados en Paso Aguerre, los participantes construyeron la siguiente visión para el destino, con un horizonte temporal de 15 años. También se priorizaron proyectos para el desarrollo turístico de la localidad que se exponen al finalizar la página.

Paso Aguerre en 2034

Proyectos Priorizados por la Comunidad

A continuación, se detallan los proyectos priorizados por la comunidad en los talleres de participación para la elaboración del plan:

- Ampliación y acondicionamiento del Museo Jorge Néstor Águila.
- Proyecto de reconversión del edificio de la ex escuela rural Nº 64 para alojamiento turístico.
- Diseño de un paseo cultural y propuesta de trabajo con los artesanos.
- Acondicionamiento de la sala de elaboración de dulces de la localidad.
- Diseño y ejecución de la ciclovía.
- Mirador Laguna Los Rodríguez.

Los mismos dan pie y se complementan con lo desarrollado más adelante, siendo base como ejes de trabajo a implementar en un plazo de 15 (quince) años en el marco del presente plan.

Plan de acción / Propuestas de desarrollo

A continuación, se detallan los diferentes ejes de trabajo, sus programas y acciones sugeridas para Paso Aguerre, a fin de lograr de manera conjunta y participativa lo enunciado en la visión compartida deseada.

Los mismos forman parte de un documento técnico flexible, que requerirá de su implementación y monitoreo a partir de planes operativos anuales que permitan revisar lo planificado, lo gestionado y, si fuera necesario, plantear nuevas acciones alternativas.

EJE 1: Gestión del Desarrollo Turístico-Recreativo

Programa de Planificación y Gestión del Destino

- Conformar una mesa de planificación y gestión para el desarrollo de la Ruta de la Esquila, desde una visión integral del destino, con el objeto de dar continuidad a una agenda de trabajo, tomando como antecedentes los talleres que se vienen desarrollando en la localidad. Actores sociales involucrados: Comisiones de Fomento y municipios de la Ruta de la Esquila, Direcciones de Turismo de Zapala y Piedra del Águila, comunidad local de Paso Aguerre, referentes de la escuela primaria 228 y del CPEM N°16, AFR, INTA, Ministerio de Turismo, Ministerio de Producción, Centro Pyme-Adeneu, entre otros.
- Elaborar contenidos sobre gobernanza turística para ser compartidos en distintos formatos (manuales, capacitaciones, infografías, spots audiovisuales, entre otros). Se trabajará en base a los siguientes núcleos temáticos: directrices de gestión para liderar un proceso de gobernanza turística; importancia de la planificación estratégica, integrada y participativa; estrategias de innovación en la gestión institucional; estrategias para incentivar la participación ciudadana y la asociatividad; turismo y educación, economía social y creativa; liderazgo para mandos medios y coaching de grupos; comunicación asertiva.
- Orientar, asistir y colaborar técnicamente con la comisión de fomento local en la formulación y ejecución de proyectos turísticos comunitarios, a través de talleres participativos, diseño de una guía de formulación de proyectos, diseño de material de apoyo, establecimiento de un plan de tareas y seguimiento del mismo.

- Realizar relevamientos de los recursos turísticos identificados para proponer y formular proyectos de inversión y asistencia técnica.
- Fomentar e impulsar el desarrollo de circuitos turísticos integrados a partir de la puesta en valor de los recursos naturales y culturales presentes en la localidad.
- Desarrollar y articular acciones de educación, conservación, mitigación y remediación de impactos ambientales en conjunto con instituciones que están trabajando en esta temática como la Secretaría de Desarrollo Territorial y Ambiente, Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADE), el área de Responsabilidad Social Empresaria del Banco Provincia del Neuquén y la Universidad Nacional del Comahue, entre otras.
- Diseñar y poner en práctica a nivel local una metodología estandarizada (en base a procedimientos y herramientas prácticas) para el monitoreo de la oferta y la demanda turística, en conjunto con el Ministerio de Turismo.
- Impulsar el desarrollo e inversiones en servicios turísticos acorde al perfil de la localidad, acompañando al municipio en diferentes gestiones para su ejecución.
- Asistir y colaborar con la Comisión de Fomento para realizar gestiones ante el Gobierno Provincial y Nacional, a través de la articulación interinstitucional, difusión de áreas de gobierno, normativa, programas y líneas de financiamiento vigentes, facilitación de contactos y creación de redes.

Programa de Capacitación y Formación Turística

- Dar continuidad a los talleres de sensibilización en la comunidad, con presencia de las autoridades de la Comisión de Fomento, para formar en temáticas de turismo y recreación. Es preciso concientizar a la comunidad sobre las características del turismo, sus beneficios e impactos y formas de incorporarse al mismo.
- Implementar un programa específico de formación y entrenamiento orientado a la atención al visitante y prestación de servicios (alojamiento, gastronomía, otros).
- Realizar un taller de capacitación sobre la importancia de los registros de visitantes y la información estadística para la toma de decisiones a futuro: metodología y herramientas de registro estadístico, procesamiento de la información e interpretación de resultados.
- Diseñar una capacitación sobre diseño de proyectos turísticos comunitarios para empoderar a la comunidad local. Sensibilización sobre asociatividad y proyectos sociales para el desarrollo local, tomando como antecedente la experiencia de los talleres participativos en la elaboración de los Lineamientos Estratégicos de Planificación del Desarrollo Turístico-Recreativo.
- Implementar el programa "El Turismo va a la Escuela", con el objetivo de brindar charlas de sensibilización y brindar información sobre la importancia del desarrollo turístico en la comunidad.
- Brindar herramientas a los gestores locales para la realización de actividades lúdicas, recreativas, deportivas y culturales, que promuevan la participación ciudadana durante el tiempo libre, la creación de nuevos espacios públicos y equipamientos para la recreación de la población.
- Desarrollar e implementar un programa de formación de prestadores turísticos tales como: guías de trekking, cabalgatas y mountain bike, brindando herramientas y conocimientos referidos al producto, promoción y difusión, entre otros.

- Desarrollar un programa de formación para guías locales en la temática de circuitos históricos y productivos a fin de promover las diferentes actividades turístico-recreativas en la localidad.
- Desarrollar un programa de formación de guías de museo de sitio para el Museo Jorge Águila, con el fin de facilitar recurso humano formado para la atención y asistencia al visitante, registro de demanda y técnicas de guiado, entre otros, a desarrollar en conjunto con el Ministerio de las Culturas de la Provincia del Neuquén.
- En materia de formación en oficios, contemplar capacitaciones en elaboración artesanal de dulces, conservas, quesos de cabra y derivados de la miel; seguridad e higiene de alimentos; panificación creativa.
- Diseñar una red de actores que estén trabajando temáticas de turismo y conservación, para fortalecer las iniciativas existentes e impulsar proyectos comunitarios turísticos en conjunto con las instituciones educativas de la localidad, en el marco del programa "Educación y Turismo".
- Desarrollar un taller de sensibilización sobre accesibilidad turística y un plan de trabajo que contemple capacitaciones específicas, detección de necesidades de inversión e incentivos para convertir a Paso Aguerre en un destino turístico accesible.

Programa de Inversiones Turísticas

- Elaborar una propuesta de ampliación y parquización del Museo Jorge Águila (Ver detalle).
- Elaborar e implementar el proyecto de cartelería urbana para la localidad.
- Diseñar cartelería vial turística de la Ruta de la Esquila sobre RN 22 (en el empalme con RP 34), RN 237 y RN 40 (en los empalmes con RP 20).
- Diseñar propuesta de Puesta en valor del Monumento al Soldado Jorge Néstor Águila. (cartelería interpretativa, estacionamiento, etc.).
- Diseñar el proyecto de mirador de Observación de Aves en la laguna de Los Rodríguez.
- Formular propuesta de puesta en valor del edificio de la ex escuela rural nº 64, para brindar servicio de alojamiento ecosustentable para visitantes y recreacionistas que visitan la localidad en diferentes oportunidades.
- Formular propuesta de cartelería indicativa e interpretativa y gestiones necesarias para su implementación para el arroyo Picún Leufú, canal principal de riego, monolitos, cementerio, ex tambo caprino y planta de faena de aves.
- Participar de manera institucional en el proyecto de construcción de una ciclovía y paseo de los artesanos, impulsada desde la Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADE).

Proyecto Ampliación y Parquización del Predio del Museo Jorge Águila:

MEMORIA DESCRIPTIVA

El Museo Jorge Néstor Águila se encuentra ubicado sobre Ruta Prov. Nº 20 – Coordenadas: 39º 20´15.1" S. - 69º 50´41.20" O.

Desde el Ministerio de Turismo de la Provincia se relevó la ampliación, consistente en un edificio ejecutado con el sistema de paneles de CORFONE. El nuevo edificio, gestionado por la Comisión de Fomento local, se implantó a continuación del existente, de modo tal que su vinculación no resulta directa; por esta razón las autoridades locales solicitaron colaboración, a fin de que se elabore una propuesta de integración y de parquización del mismo, entendiendo la necesidad de conseguir un espacio más articulado, y que funcione como espacio recreativo y de encuentro de quienes lo visiten, solicitando además que cuente con un espacio verde, de esparcimiento y recreativo para los niños.

Vista museo actual y ampliación

A partir del relevamiento realizado y de acuerdo a lo solicitado por las autoridades locales se procedió a elaborar una propuesta basada en dos ejes, ambos con una mirada local de búsqueda y rescate de la identidad de la comunidad:

- ✔ vinculación de los edificios
- ✔ parquización e iluminación de todo el predio.

Es importante destacar que la propuesta realizada se basa en diferentes etapas, en virtud de las necesidades y prioridades que asignen las autoridades locales.

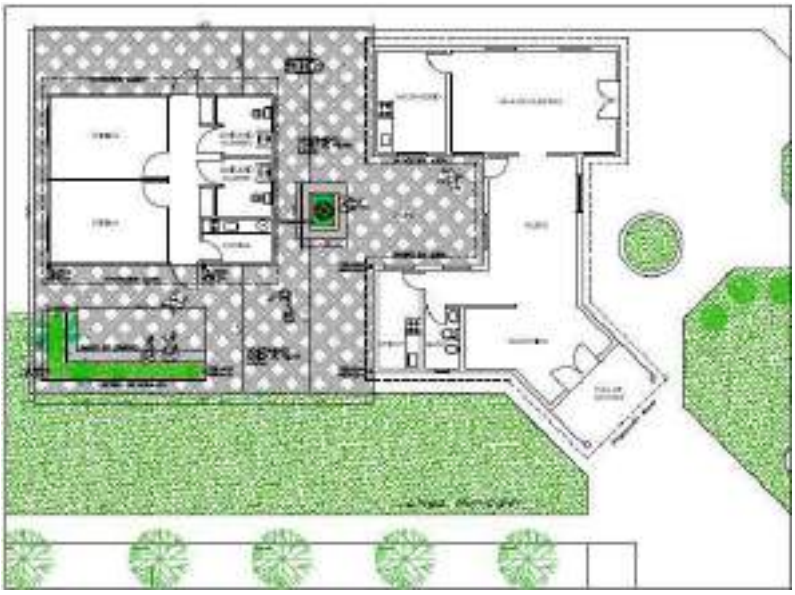
Para la realización de la misma se trabajó sobre la integralidad del predio, proponiendo en un corto plazo la realización del mismo. El trabajo de parquización se presupuestó sobre la base de panes de césped. Sin embargo, a la hora de optimizar los costos y contando con el tiempo suficiente se puede trabajar sobre la propuesta de riego y siembra de césped.

De vinculación

Conforme a la rigidez de los edificios existentes, la propuesta consiste en proceder a su vinculación desde el exterior mediante los siguientes elementos:

- Solado: materializado por losetas de piedra lavada colocadas a 45º, superficie aproximada 152 m².
- Canteros de ladrillones de 1 m de altura, revocados e impermeabilizados en el interior, con plantas ornamentales, sumando aproximadamente 8 m².
- Bancos de cemento de 0.40 m de ancho y copiarán el contorno de los canteros por uno o ambos lados (aprox. 13 m).
- Pérgola métalica (100 m2) que conectará los edificios existentes recomponiendo espacialmente la percepción de un edificio único con patio interior.

Propuesta de vinculación de los edificios



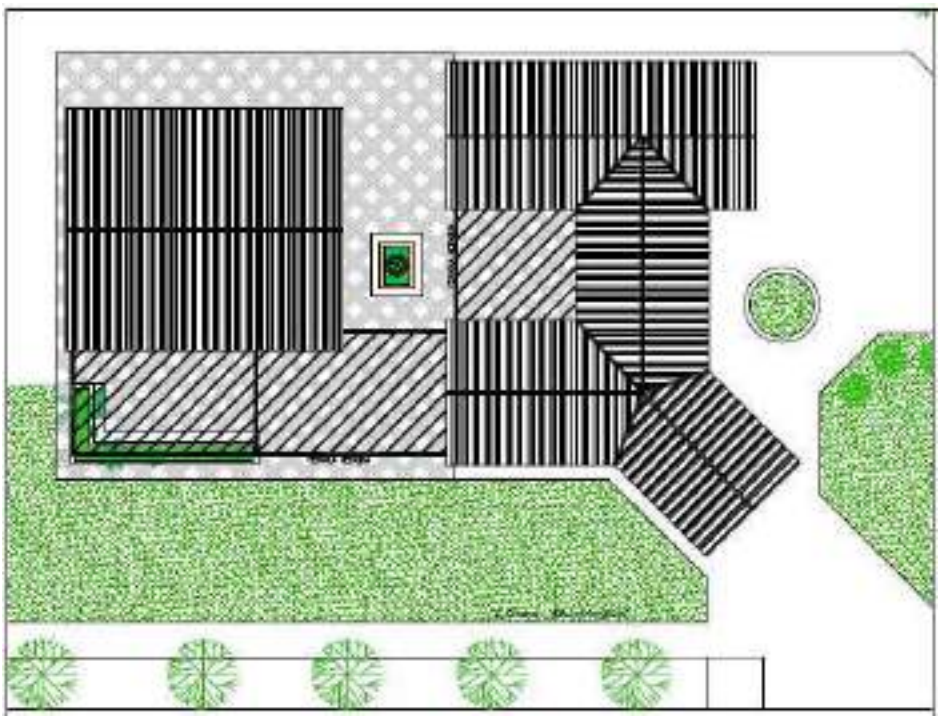
De parquización del predio:

La parquización del predio es uno de los componentes más importantes a la hora del embellecimiento de las cercanías del Museo y que tiene como objetivo dotar al mismo de equipamiento e instalaciones necesarias para transformar este espacio cultural en un espacio que también sea recreativo y de uso exterior tanto por la comunidad local como por los futuros turistas y recreacionistas.

En este caso se trabajó en equipar al mismo con el siguiente equipamiento:

- 9 columnas de iluminación dobles, potencia 300w por lámpara y 7 m de altura, con cableado subterráneo.
- 550 m² de solado para el área central de la parquización, realizado con contrapiso de cemento peinado natural.
- 162 m² de cintas de circulación, para vincular la vereda perimetral del predio con el solado central, a realizar con contrapiso de cemento peinado natural.
- 700 m² de vereda perimetral para todo el predio, con rampas en las esquinas y en la proyección de las veredas internas, realizadas con contrapiso de cemento peinado
- natural.
- 3800 m² de parquización con arbolado y riego por aspersión, con flores para el cantero central del área parquizada y los canteros del área de vinculación de los edificios, las que contarán con riego por goteo.
- 70 m2 de jardinería con flores para el cantero central del área parquizada y los canteros del área de vinculación de los edificios, las que contarán con riego por goteo.
- 2 bebederos
- Mobiliario exterior: 2 mesas de cemento (0.85m x1.20 c/u) con bancos de madera en todo su contorno, 4 bancos con forma de L (2 m c/u) y 2 bancos lineales (12m c/u), todos construidos con estructura de cemento y asientos de madera

Imagen de propuesta de Parquización del predio



Vista integral Museo y área de Parquización

Programa de Fiscalización y Habilitaciones

- Desarrollar talleres de sensibilización abiertos a la comunidad sobre normativa turística vigente a nivel provincial (en particular sobre Turismo Rural Comunitario, prestadores de Trekking, Senderismo y Cabalgatas, etc.), informar sobre los beneficios de estar habilitados y asistirlos en el proceso de habilitación.
- Acompañar y asistir en aspectos vinculados a normativa vigente para la adaptación y habilitación turística de la ex escuela rural nº 64 como alojamiento turístico.
- Acompañar, asistir y gestionar acciones tendientes a la habilitación de potenciales prestadores de actividades (trekking-senderismo, observación de aves, cabalgatas, etcétera).

Programa de Asistencia Financiera

- Desarrollar acciones de sensibilización para prestadores turísticos potenciales, sobre líneas de financiamiento existentes para el desarrollo de proyectos turísticos, tanto a escala de emprendimientos privados como de emprendimientos comunitarios.
- Asistir, gestionar y acompañar a los interesados en el acceso a líneas de financiamiento ante organismos públicos de carácter provincial, nacional e internacional.

EJE 2: Desarrollo de la Oferta Turístico-Recreativa

- Diseñar un plan de acción para el desarrollo de cada uno de los productos turísticos identificados en el diagnóstico situacional y validarlo con la comunidad local, comenzando por pequeñas experiencias piloto.
- Realizar un taller creativo de diseño de actividades turísticas con participación de vecinos de la comunidad local, prestadores turísticos, referentes de agencias de viajes y especialistas entre otros.

Programa de Desarrollo de Productos Turísticos

Turismo Rural

- Implementar un programa de recuperación identitaria a partir de identificar y trabajar en conjunto entre productores, artesanos, cocineros y otros referentes e indagar en historias y relatos que contengan hechos y acontecimientos factibles de poner en valor turístico-recreativo.
- Elaborar una propuesta de creación de la marca "Paso Aguerre" con expertos en esta temática, a partir de la necesidad de vinculación de la economía local y de los productos que se elaboran y comercializan en diferentes puntos de la provincia y la región.
- Identificar productores, crianceros, cocineros y demás actores locales que estén interesados en participar del desarrollo turístico-recreativo para incorporarlos a un programa de formación y entrenamiento de acuerdo a los productos identificados.
- Realizar gestiones ante el Ministerio de Producción e Industria para incorporar al Ministerio de Turismo en el programa "Mohair" impulsado en conjunto con Centro Pyme y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). El objetivo es incorporar a los actores del programa Mohair en el desarrollo turístico de la Ruta de la Esquila.
- Realizar un relevamiento de esquiladores con propuestas de intervención para identificar actores que potencialmente puedan incorporarse al desarrollo turístico de la Ruta de la Esquila.
- Implementar un calendario de actividades productivas factibles de realizar en la comunidad a lo largo del año para su promoción y difusión a turistas y comunidad local.
- Incorporar a Paso Aguerre y demás localidades que componen la Ruta de la Esquila a la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATuRC), a fin de propiciar instancias de participación e intercambio en encuentros nacionales, capacitaciones y creación de oferta específica en el marco de la red.

Turismo Cultural

- Fortalecer y poner en valor turístico el Museo Néstor Águila como un espacio comunitario[6] de fortalecimiento de la memoria colectiva, a través del desarrollo de

[6] Un museo comunitario es creado por la misma comunidad. Es un museo "de" la comunidad, no elaborado externamente "para" la comunidad. Un museo comunitario es una herramienta para que la comunidad afirme la posesión física y simbólica de su patrimonio, a través de sus propias formas de organización.

talleres lúdicos en los cuales se trabaje la identidad local, en conjunto con el Ministerio de las Culturas.

- Realizar un taller de recuperación de la historia de la localidad en conjunto con el Ministerio de las Culturas, identificando antiguos pobladores, productores, aspectos de la vida cotidiana, la historia del aluvión, mitos y leyendas, características de los procesos productivos locales, hechos sociales representativos en la comunidad local.
- Elaborar una propuesta de resignificación de los hechos históricos vinculados a Malvinas para incorporar en un circuito turístico-recreativo e incrementar la oferta actual de la localidad (edificios históricos, relatos, leyendas, personajes, etc.).
- Firmar un convenio con el Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur de Capital Federal para impulsar acciones en conjunto que permitan fortalecer la memoria local.
- Elaborar un proyecto de paseo cultural que incluya espacio para diferentes actividades culturales y stands para venta y promoción de artesanías locales.
- Trabajar de manera mancomunada entre instituciones de carácter provincial y municipal para el diseño, elaboración y comercialización de artesanías confeccionadas in situ. Identificar artesanos actuales y potenciales para acercarles programas de capacitación en conjunto con Artesanías Neuquinas, Centro Pyme y el Centro de Diseño, Creatividad e Innovación dependiente de la Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADE).
- Incluir al cementerio como sitio patrimonial y elaborar una propuesta de puesta en valor.
- Fortalecer las Fiestas Populares a fin de lograr un posicionamiento y reconocimiento a nivel provincial y nacional. Elaborar una propuesta de recuperación y puesta en valor de la Fiesta Provincial del Cordero. Fortalecer a través de asistencia técnica y económica el festejo aniversario de la localidad y la gesta de Malvinas.

Turismo de Naturaleza y Turismo Aventura

- Realizar un taller abierto a la comunidad con participación de especialistas de la actividad con la finalidad de trabajar en el reconocimiento e intercambio de saberes sobre interpretación del paisaje, flora y fauna local.
- Diseñar una guía de interpretación de flora y fauna local que contemple recetas, medicinas tradicionales y curiosidades de las especies que se pueden encontrar en el lugar. Evaluar la factibilidad de realizarla en conjunto con las instituciones educativas de la localidad.
- Diseñar y construir un mirador y cartelería de observación e interpretación del paisaje de la laguna de los Rodríguez. Como parte de esta propuesta impulsar el saneamiento del basural cercano a la laguna.
- Diseñar una guía de observación de aves y check list de manera participativa con la comunidad.
- Realizar talleres de formación y divulgación de saberes sobre observación de aves en conjunto con los Clubes de Observación de Aves (COAs) de la provincia. Impulsar la conformación de un COA local con asistencia de Aves Argentinas. Impulsar la carga de registros de observación en Ebird Argentina.
- Diseñar una propuesta de sendero con su correspondiente cartelería, colocación de bancos, pequeñas pérgolas o paradas de recuperación techadas y cestos de residuos en el cerro Los Mellizos.

- Diseñar un circuito turístico que conecte los principales atractivos de la localidad (laguna, cerro, pasarela, museo, cementerio, monolito, entre otros) para realizar de manera pedestre, a caballo, en bicicleta o motorizada.
- Diseñar un vivero que permita reforestar con nativas espacios públicos de la localidad en conjunto con el Laboratorio de Rehabilitación y Restauración de Ecosistemas Áridos y Semiáridos, dependiente de la Facultad de Ciencias del Ambiente y la Salud (Universidad Nacional del Comahue).

Ruta de la Esquila

- Elaborar una propuesta de fortalecimiento y puesta en valor de las actividades agropecuarias vinculadas a la ruta, identificando los productores actuales y potenciales y construir en conjunto alternativas de mejora y desarrollo de la actividad. Para ello, se propone desarrollar reuniones con el Ministerio de Producción, Centro Pyme e INTA y realizar los relevamientos pertinentes en la localidad de Paso Aguerre.
- Diseñar una propuesta que contemple distintas experiencias en el entorno rural, combinando no sólo la participación durante la esquila, sino también otras actividades que se integran al espacio turístico como cabalgatas, caminatas por el campo, elaboración de comidas, fogones camperos, shows folklóricos, talleres de fotografía documental, observación nocturna del cielo, paseos en bicicleta, diseño de artesanías, identificación y reconocimiento de usos de la flora nativa, entre otras.
- Elaborar una propuesta de "Esquila entre vecinos" a fin de que todos conozcan el producto a ofrecer y puedan apropiarse de esas vivencias.
- Fomentar e impulsar el desarrollo de circuitos turísticos integrados a partir de la puesta en valor de los recursos naturales y culturales presentes en la localidad.
- Diseñar cartelería vial promocional de la ruta turística.
- Incorporar a Paso Aguerre y demás localidades que componen la Ruta de la Esquila a la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RaTuRC), a fin de propiciar instancias de participación e intercambio en encuentros nacionales, capacitaciones y creación de oferta específica en el marco de la red.

Programa de Información y Comunicación Turística

- Implementar charlas de asesoramiento técnico para la utilización y creación de herramientas de comunicación (Facebook, Instagram, Twitter).
- Fortalecer la información turística ofrecida desde la localidad (online y en territorio) a través de la actualización de la página web institucional y el diseño de material promocional como folletería, banners y/o cartelería informativa.
- Fortalecer a las localidades de Picún Leufú y Zapala como puertas de entrada a las pequeñas localidades de la Ruta de la Esquila, disponiendo de información turística en portales web, oficinas de informes turísticos, terminales de ómnibus, estaciones de servicio y paradores gastronómicos.

- Analizar la factibilidad de promocionar la Ruta de la Esquila de manera online, a través de publicidades pagas y presencia en los principales portales turísticos de la provincia y del país.
- Evaluar la factibilidad de contar con una oficina de informes turísticos y personal a cargo.

EJE 3: Análisis de la Demanda Turístico-Recreativa

- Realizar un taller de sensibilización sobre la importancia de los registros de visitantes e implementarlos en el museo, durante los eventos programados, y con los prestadores potenciales de servicios y actividades turísticas.
- Brindar herramientas a través de talleres y jornadas de capacitación, que permitan la toma y procesamiento de datos e información de visitantes.
- Elaborar una propuesta de estudio de mercado de la Ruta de la Esquila con una estrategia de segmentación que contemple tanto variables demográficas y socioeconómicas como psicográficas, e identificación de posibilidades de desarrollo para cada una de las localidades que componen la ruta.

EJE 4: Fortalecimiento de la Infraestructura

- Analizar la factibilidad de elaborar un proyecto ejecutivo de cartelería vial turística de la Ruta de la Esquila para ubicar los carteles sobre RN 22 (en el empalme con RP 34), RN 237 y RN 40 (en los empalmes con RP 20).
- Acompañar las gestiones ante la Dirección Provincial de Vialidad para la pavimentación de la ruta provincial Nº 20 (prevista en el Plan Quinquenal 2023) y Nº 34 (ambas de ripio), o bien su mantenimiento, especialmente durante la temporada primavera-verano.
- Elaborar un proyecto para el diseño y colocación de nomencladores urbanos.
- Asistir en diferentes gestiones al municipio con las empresas prestadoras de servicios de transporte (El Petróleo y Tres Hermanos) para mejorar el servicio de transporte de pasajeros, en cuanto a horarios, frecuencias, comercialización (online y en boleterías) y que los vehículos se encuentren en buenas condiciones de mantenimiento y seguridad.
- Asistir al municipio en diferentes gestiones ante la Oficina Provincial de Tecnologías de la Información y la Comunicación (OPTIC) para mejorar el servicio de conexión a Internet.
- Acompañar las gestiones que se vienen realizando junto a la Dirección Provincial de Recursos Hídricos a fin de mejorar el sistema de aprovisionamiento de agua para consumo humano y riego en la cuenca del arroyo Picún Leufú. Tal es el caso del estudio de pre-factibilidad técnica y económica del sitio "Las Terrazas", consideración de sistemas alternativos de riego e implementación de buenas prácticas de manejo del agua en zonas rurales junto a productores, crianceros y demás actores de la comunidad local. Recuperar y fortalecer la conformación de la "mesa de gestión"

para el tratamiento de la temática, que reúne a distintos representantes y comisiones de fomento de la región.

- Impulsar la actualización del estado de la infraestructura básica para el tratamiento de desagües cloacales en la localidad de Paso Aguerre y/o en la microrregión del Limay, mediante un Plan Director de Desagües Cloacales.
- Realizar una propuesta de reemplazo progresivo de la leña tradicional por utilización de briquetas de madera renovable, con alternativas de financiamiento y adquisición de productos locales. Como parte de dicha propuesta contemplar la factibilidad de capacitación a la comunidad local en instalación y uso de estufas rusas.
- Asistir a la comisión de fomento en diferentes gestiones ante el Ministerio de Salud de la Provincia del Neuquén para fortalecer el servicio sanitario en las comunidades que componen la Ruta de la Esquila, pensando a futuro cuando aumente la afluencia de visitantes.
- Asistir a la comisión de fomento en diferentes gestiones para fortalecer los servicios complementarios en Paso Aguerre y en Picún Leufú, en particular con respecto a estaciones de servicio, gomería, farmacia y disponibilidad de dinero en cajeros automáticos (esto último mediante gestiones ante el Banco Provincia de Neuquén). Al respecto, acompañar las gestiones que sean necesarias para la construcción de la planta de almacenamiento de GLP y red de distribución prevista en el Plan Quinquenal 2023 para la localidad.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Acción		Actores Involucrados	Año														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
EJE 1: GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO RECREATIVO																	
Programa de Planificación y Gestión del Destino																	
Conformación de una mesa de planificación y gestión del destino para el desarrollo de la Ruta de la Esquila.		Ministerio de Turismo; Comisiones de Fomento y municipios de la Ruta de la Esquila; Direcciones de Turismo de Zapala y Piedra del Águila; comunidad local de Paso Aguerre; referentes de la escuela primaria 228 y del CPEM N°16; AFR; INTA; Ministerio de Producción; Centro Pyme-Adeneu															
Elaboración de contenidos sobre gobernanza turística para ser compartidos en distintos formatos.		Ministerio de Turismo															
Asistencia técnica a la comisión de fomento para la formulación y ejecución de proyectos turísticos comunitarios.		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento; Organizaciones Internacionales como Next World Now															
Realización de relevamientos de recursos turísticos		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento															
Diseño de circuitos turísticos integrados		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento															
Determinación de acciones de educación, conservación, mitigación y remediación de impactos ambientales.		Ministerio de Turismo; Ambiente, CEAN, INTA, UNCo; Comisión de Fomento															
Diseño y ejecución de metodología para el monitoreo de la oferta y demanda turística.		Ministerio de Turismo															
Programa de Capacitación y Formación Turística																	
Realización de talleres de sensibilización turística sobre turismo y recreación.		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento															
Diseño de un programa de formación y entrenamiento orientado a la atención al visitante y prestación de servicios (alojamiento, gastronomía, otros).		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento															
Realización de taller de capacitación registro de visitantes e información estadística.		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento															

Diseño de capacitación sobre diseño de proyectos turísticos comunitarios																	
Implementación del programa "El Turismo va a la Escuela"		Ministerio de Turismo															
Herramientas para la organización de actividades lúdicas, recreativas, deportivas y culturales, que promuevan la participación ciudadana.		Ministerio de Turismo; Secretaría del COPADE; Ministerio de Ciudadanía															
Programa de formación de prestadores turísticos.		Ministerio de Turismo															
Programa de formación de guías locales.		Ministerio de Turismo															
Programa de formación de guías de museo de sitio para el Museo Jorge Águila.		Ministerio de Turismo; Ministerio de las Culturas															
Programa de capacitación para el Museo Néstor Águila que permita consolidarlo como museo comunitario		Ministerio de Turismo; Ministerio de las Culturas															
Capacitaciones en elaboración artesanal de dulces, conservas, quesos de cabra y derivados de la miel; seguridad e higiene de alimentos; panificación		Ministerio de Turismo															
Conformación de una red de actores sobre turismo y conservación en el marco del programa "Educación y Turismo".		Ministerio de Turismo; CPEM 16 y Escuela Primaria N°228															
Sensibilización sobre accesibilidad turística		Ministerio de Turismo															
Programa de Inversiones Turísticas																	
Propuesta de ampliación y parquización del Museo Jorge Águila		Ministerio de Turismo															
Diseño y colocación de cartelería vial sobre la Ruta de la Esquila.		Ministerio de Turismo															
Puesta en valor del Monumento al Soldado Jorge Néstor Águila. (cartelería interpretativa, estacionamiento, etc.).		Ministerio de Turismo															
Implementación de proyecto de cartelería urbana para la localidad.		Ministerio de Turismo															
Diseño de un mirador de observación de aves en la laguna de Los Rodríguez.		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento															

Diseño de alojamiento eco-sustentable (ex escuela rural 64).		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento															
Diseño y colocación de cartelería indicativa e interpretativa en atractivos turísticos		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento															
Acompañamiento institucional del proyecto de construcción de una ciclovía y paseo de los artesanos.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADE)															
Programa de Fiscalización y Habilitaciones																	
Implementación de un taller de sensibilización sobre normativa turística vigente a nivel provincial, beneficios de estar habilitados y proceso de habilitación.		Ministerio de Turismo															
Realización de gestiones y seguimiento administrativo para la habilitación turística del alojamiento eco-sustentable.		Ministerio de Turismo; Consejo Provincial de Educación; Comisión de Fomento															
Acompañamiento técnico para la habilitación de potenciales prestadores de actividades (trekking-senderismo, observación de aves, cabalgatas, etcétera).		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento															
Programa de Asistencia Financiera																	
Sensibilización para prestadores turísticos potenciales sobre líneas de financiamiento existentes.		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento															
Asistencia técnica a interesados sobre líneas de financiamiento.		Ministerio de Turismo															
EJE 2: Desarrollo de la Oferta Turístico-Recreativa																	
Programa de Desarrollo de Productos Turísticos																	
Plan de acción para el desarrollo de productos turísticos validado por la comunidad local y taller creativo de diseño de actividades turísticas, comenzando por pequeñas experiencias piloto.		Ministerio de Turismo															
Turismo Rural																	
Taller de recuperación identitaria de la comunidad.		Ministerio de Turismo; Ministerio de las Culturas															
Propuesta de diseño de la marca Paso Aguerre.		Ministerio de Turismo; Centro de Formación Profesional Agropecuaria N° 3 de Picún Leufú															

Programa de formación y entrenamiento para productores, crianceros y cocineros.		Ministerio de Turismo															
Relevamiento de esquiladores para incorporar al desarrollo turístico de la Ruta de la Esquila. Incorporación de los actores del programa "Mohair" en el desarrollo turístico de la Ruta de la Esquila.		Ministerio de Turismo; Ministerio de Producción e Industria; Centro Pyme; Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)															
Relevamiento a esquiladores con propuestas de intervención para identificar actores que potencialmente puedan incorporarse al desarrollo turístico de la Ruta de la Esquila		Ministerio de Turismo; Ministerio de Producción e Industria; Centro Pyme; Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)															
Diseño de calendario de actividades productivas de las localidades que componen la Ruta de la Esquila.		Ministerio de Turismo; Ministerio de Producción e Industria; Centro Pyme; Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)															
Incorporación de Paso Aguerre a la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATuRC).		Ministerio de Turismo; RATuRC															
Turismo Cultural																	
Consolidación del Museo Néstor Águila como espacio comunitario de fortalecimiento de la memoria colectiva.		Ministerio de Turismo; Ministerio de las Culturas															
Taller de recuperación de la historia de la localidad y proyecto participativo de celebración		Ministerio de Turismo; Ministerio de las Culturas; Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADE)															
Propuesta de resignificación de los hechos históricos vinculados a Malvinas para incorporar en un circuito turístico-recreativo e incrementar la oferta actual de la localidad (edificios históricos, relatos, leyendas, personajes, etc.).		Ministerio de Turismo; Ministerio de las Culturas; Comisión de Fomento															
Firma de convenio con el Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur de Capital Federal.		Ministerio de Turismo; Museo Malvinas e Islas del Atlántico Sur de Capital Federal															
Elaboración de proyecto de paseo cultural que incluya		Ministerio de Turismo; Ministerio de las Culturas;															

espacio para diferentes actividades culturales y stands para venta y promoción de artesanías locales.		Comisión de Fomento															
Propuesta de diseño y comercialización de artesanías confeccionadas in situ.		Ministerio de Turismo; Artesanías Neuquinas, Centro Pyme; Centro de Diseño, Creatividad e Innovación dependiente de la Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADE).															
Inclusión del cementerio como sitio patrimonial y elaboración de propuesta de puesta en valor.		Ministerio de Turismo; CETRIP (UNCO)															
Fortalecimiento de Fiestas Populares a fin de lograr un posicionamiento y reconocimiento a nivel provincial y nacional.		Ministerio de las Culturas y el Ministerio de Turismo															
Turismo de Naturaleza y Turismo Aventura																	
Taller de reconocimiento e intercambio de saberes sobre interpretación del paisaje, flora y fauna local.		Ministerio de Turismo															
Diseño de guía de interpretación de flora y fauna local.		Ministerio de Turismo															
Diseño y construcción de un mirador y cartelería de observación e interpretación del paisaje en la laguna de los Rodríguez. Saneamiento del basural cercano a la laguna.		Ministerio de Turismo															
Diseño de guía de observación de aves y check list.		Ministerio de Turismo															
Talleres de formación y divulgación de saberes sobre observación de aves.		Ministerio de Turismo; Clubes de Observación de Aves (COAs) de la provincia															
Conformación de un COA local.		Ministerio de Turismo; Aves Argentinas															
Estímulo a la carga de registros de observación de aves en Ebird Argentina.		Ministerio de Turismo															
Diseño de sendero en el cerro Los Mellizos (cartelería, bancos, etc.).		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento															
Diseño de un circuito turístico que conecte los principales		Ministerio de Turismo															

atractivos de la localidad.																	
Diseño de vivero para reforestar con nativas espacios públicos de la localidad.		Ministerio de Turismo; Laboratorio de Rehabilitación y Restauración de Ecosistemas Áridos y Semiáridos (Facultad de Cs. del Ambiente y la Salud, Univ. Nac. del Comahue), Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADE)															
Ruta de la Esquila																	
Propuesta de fortalecimiento y puesta en valor de las actividades agropecuarias vinculadas a la ruta.		Ministerio de Turismo; Ministerio de Producción e Industria; Centro Pyme; Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)															
Diseño de experiencias turístico-recreativas en el entorno rural.		Ministerio de Turismo															
Propuesta de "Esquila entre Vecinos"		Ministerio de Turismo; Ministerio de Producción e Industria; Centro Pyme; Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)															
Diseño de circuitos turísticos integrados		Ministerio de Turismo															
Diseño y colocación de cartelería vial sobre la Ruta de la Esquila.		Ministerio de Turismo															
Incorporación de Paso Aguerre a la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATuRC).		Ministerio de Turismo; RATuRC															
Programa de Información y Comunicación Turística																	
Asesoramiento técnico para la utilización y creación de herramientas de comunicación (Facebook, Instagram, Twitter).		Ministerio de Turismo															
Fortalecimiento de la información turística ofrecida desde la localidad (online y en territorio).		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento; Neuquentur															
Fortalecimiento de las localidades de Picún Leufú y Zapala como puertas de entrada a la Ruta de la Esquila.		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento; Neuquentur															
Promoción online de la Ruta de la Esquila.		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento; Neuquentur															
Evaluación de factibilidad de oficina de informes turísticos y personal a cargo.		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento															

EJE 3: Análisis de la Demanda Turístico-Recreativa																	
Sensibilización sobre importancia de los registros de visitantes		Ministerio de Turismo															
Implementación, asistencia técnica y monitoreo de los registros (museo, eventos programados, prestadores potenciales de servicios y actividades turísticas).		Ministerio de Turismo															
Elaboración de Propuesta de Estudio de Mercado de la Ruta de la Esquila.		Ministerio de Turismo															
EJE 4: Fortalecimiento de la Infraestructura																	
Factibilidad de proyecto ejecutivo para colocación de cartelería vial sobre la Ruta de la Esquila.		Ministerio de Turismo; Dirección Provincial de Vialidad															
Desarrollo de gestiones para la pavimentación / mantenimiento de la ruta provincial Nº 20 (prevista en el Plan Quinquenal 2023) y Nº 34.		Ministerio de Turismo; Dirección Provincial de Vialidad; Ministerio de Economía e Infraestructura; Comisión de Fomento															
Diseño y colocación de nomencladores urbanos.		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento															
Asistir en diferentes gestiones al municipio con las empresas prestadoras de servicios de transporte para mejorar la calidad del servicio.		Ministerio de Turismo; Dirección Provincial de Transporte; Empresas prestadoras de servicios de transporte; Comisión de Fomento															
Mejorar el servicio de conexión a Internet.		Ministerio de Turismo; Oficina Provincial de Tecnologías de la Información y la Comunicación (OPTIC); Comisión de Fomento															
Mejorar el sistema de aprovisionamiento de agua para consumo humano y riego en la cuenca del arroyo Picún Leufú.		Ministerio de Turismo; Dirección Provincial de Recursos Hídricos; Comisión de Fomento															
Acompañamiento en las gestiones para solicitar la elaboración de un Plan Director de Desagües Cloacales.		Ministerio de Turismo; EPAS; Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADE); Comisión de Fomento															
Propuesta de reemplazo progresivo de la leña tradicional para calefaccionamiento por insumos renovables		Ministerio de Turismo; ADI; Comisión de Fomento															

Acompañamiento en las gestiones para el fortalecimiento del servicio sanitario.		Ministerio de Turismo; Ministerio de Salud; Comisión de Fomento															
Acompañamiento en las gestiones para el fortalecimiento de los servicios complementarios.		Ministerio de Turismo; Comisión de Fomento															

Conclusión

El Ministerio de Turismo y la localidad de Paso Aguerre, demuestran en este trabajo la vocación política de desarrollar y fortalecer la actividad turística en destinos emergentes.

Esto se logra a través de propuestas de liderazgo en la gobernanza local, elaboración de propuestas orientadas a la innovación de un turismo sustentable para constituir una provincia competitiva a nivel nacional e internacional.

Los Lineamientos Estratégicos de Planificación para el Desarrollo Turístico-Recreativo de Paso Aguerre propuestos en este documento técnico, pretenden ser una herramienta de planificación y gestión participativa que permita a las autoridades locales considerar los aspectos claves a tener en cuenta para el desarrollo turístico local. Asimismo, acompaña a la comunidad a través de las diferentes propuestas de intervención que resultaron de los talleres participativos.

De esta manera, se propone trabajar interinstitucionalmente entre todos los actores, con el objetivo de cristalizar en la localidad las diferentes propuestas de productos turísticos, capacitación, calidad en servicios, inversión pública, innovación, promoción y fiscalización, entre otras, con un horizonte temporal situado en el año 2034.

Bibliografía

- Ayala, Emilce (2016) "Introducción al Turismo" En: Curso de Fortalecimiento de Oficinas de Informes Turísticos. Módulo 1. Subsecretaría de Turismo. Neuquén.

- Diario Río Negro (17/05/2018) Cabras felices: la producción del mohair neuquina, lejos del maltrato animal. Disponible en Línea. Buscador Google. Sitio Web: https://www.rionegro.com.ar/cabras-felices-la-produccion-del-mohair-neuquina-lejos-del-maltrato-animal-YB5012256/?fbclid=IwAR1dMXWLzShZ06vahW6-DIfJBp8SFf2O6mXJd0Z6dTb8yfvFFJZx7dgYgLQ
- Diario Río Negro (19/07/2017) Diseñadores con mohair competirán en creatividad. Disponible en Línea. Buscador Google. Sitio Web: https://www.rionegro.com.ar/disenadores-con-mohair-competiran-en-creatividad-XN3197145/
- Diario Río Negro (28/06/2019) El camino del mohair neuquino hasta llegar a ser una prenda top. Disponible en Línea. Buscador Google. Sitio Web: https://www.rionegro.com.ar/el-camino-del-mohair-neuquino-hasta-llegar-a-ser-una-prenda-top-1023219/

- Díaz María Noemí (1999) Propuesta de desarrollo estratégico para la microrregión del Limay Medio. Integración de los subsistemas Catan Lil, Piedra del Águila y Picún Leufú. CFI. Disponible en Línea. Buscador Google. Biblioteca de la Secretaría de Acción para el Desarrollo (COPADE). 94 pp.

- Gobierno de la Provincia de Neuquén. Plan Quinquenal 2019-2023. Disponible en línea. Buscador Google. Sitio Web: https://www.neuqueninforma.gob.ar/wp-content/uploads/2019/03/Plan-Quinquenal.pdf 157 pp.
- Gobierno de la Provincia de Neuquén. Visión Neuquén 2030. Disponible en línea. Buscador Google. Sitio Web: https://www.copade.gob.ar/Archivos/Libro%20Visi%c3%b3n%202030.pdf 58 pp.

- INDEC (2010) Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. Disponible en Línea. Buscador Google. Sitio Web: https://www.estadisticaneuquen.gob.ar/#/censo2010

- Ministerio de Economía y Obras Públicas (2013). Información Municipal Básica: Paso Aguerre. Disponible en Línea. Buscador Google. 4 pp.

- Ministerio de Turismo (2020): Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030.

- Navedo, R. y Buda, V. (2016) Mesa Coordinadora de Riego de Paso Aguerre. En: Moreyra, A. Comp. Gestión del Agua y Riego para el desarrollo de los territorios. INTA Ediciones. Disponible en Línea. Buscador Google. Sitio Web: https://inta.gob.ar/sites/default/files/gestion-agua-riego-inta_ipafpampeana_web.pdf 67 pp.

- S/R. Jorge Néstor Águila, mártir de la guerra, el "moncho" para el pueblo. Revista Más Neuquén. Extraído de: Bezerra, E. E., 100 años / 100 calles. Cien actores sociales que hicieron a la historia. Disponible en Línea. Buscador Google. Sitio Web: https://masneuquen.com/jorge-nestor-aguila-martir-de-la-guerra-el-moncho-para-el-pueblo/

- Tolosa, J., et al. (2007) Plan de Ordenamiento Territorial Ambiental de Piedra del Águila, Picún Leufú, Paso Aguerre, El Sauce y Santo Tomás. Disponible en Línea. Buscador Google. Biblioteca de la Secretaría de Acción para el Desarrollo (COPADE).

Sitios Web:

http://neuquentur.gob.ar/es/
https://www.copade.gob.ar/Inicio.aspx
https://www.estadisticaneuquen.gob.ar/#/inicio
https://www.neuqueninforma.gob.ar/tag/paso-aguerre/
https://www.pasoaguerre.gob.ar/
https://www.unwto.org/es

NEUQUÉN
DESTINO
SEGURO Y
RESPONSABLE