PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO - RECREATIVO

SENILLOSA

PROVINCIA DEL NEUQUÉN

2020

Autoridades

Gobernador de la Provincia
Cr. Omar Gutiérrez

Ministra de Turismo
Lic. Marisa Focarazzo

Subsecretario de Turismo
Lic. Germán Bakker

Intendente Municipalidad de Senillosa
Sra. Patricia Fernández

Coordinación Unidad de Gestión NeuquénTur
Lic. Mabel Morán

Coordinadora Técnica Administrativa
Cra. Mónica Fuentes

Directora Provincial de Fiestas Populares y Eventos Turísticos
Téc. Verónica Arnedo

Directora Provincial de Promoción y Eventos Internacionales
Lic. Débora Calore

Directora Provincial de Administración
Cra. Silvana Lanna

Director Provincial de Asuntos Legales
Dr. Adalberto Manestar

Directora Provincial de Desarrollo Turístico
Lic. María Carolina Molíns

Director Provincial de Inversiones
Lic. Hernán Santarelli

Directora Provincial de Fortalecimiento de Comunidades
Sra. Claudia Urrea

Coordinadora del Consejo Provincial de Turismo
Lic. Ana Paula Rodríguez

Equipo Técnico y Coordinación
Directora Provincial de Desarrollo Turístico
Lic. María Carolina Molíns

Directora General de Desarrollo Turístico
Téc. Marisa Lepin

Dirección de Planificación
Lic. Mariana Rodríguez
Téc. Francisco Marco

Agradecimientos

A todas y todos aquellos que participaron de los talleres, reuniones y relevamientos, que con sus aportes y visiones contribuyeron para la elaboración del presente documento.

Índice

Introducción 5
Formulación de Objetivos 6
Metodología de Trabajo 7

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL 9

1. CARACTERIZACIÓN GENERAL 10
1.1. Localización 10
1.2. Relieve 15
1.3. Clima 15
1.4. Flora y Fauna 16
1.5. Escala e Identidad 16
1.6. Estructura Urbana 18
1.7. Antecedentes de Planificación 19
1.8. Perfil del Destino 22
1.9. Liderazgo en la Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico 25

2. CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA TURÍSTICO 26
2.1. Caracterización de la Demanda 26
2.2. Caracterización de la Oferta 29
2.2.1. Recursos Turísticos 29
2.2.2. Productos Turísticos 36
2.2.3. Sistema de Apoyo: Servicios y Actividades Turísticas 38
2.2.4. Sistema de Apoyo: Infraestructura 44
2.2.5. Vías de comunicación del destino 46
2.3. Problemáticas y Potencialidades identificadas por la comunidad 46
2.4. Matriz FODA 47

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS 51
Visión Turística 52
Plan de Acción/ Propuestas de Desarrollo 53
EJE 1: Gestión para el Desarrollo Turístico 53
EJE 2: Desarrollo de la Oferta Turística 57
EJE 3: Infraestructura y Servicios Complementarios 62
EJE 4: Análisis de Demanda 63
Cronograma de Actuación 64

Conclusión 80
Bibliografía 81
Anexos 83

Introducción

El Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén impulsa desde hace más de 20 años un proceso de planificación participativa del desarrollo turístico provincial.

La planificación es la base del desarrollo turístico sustentable en sus tres dimensiones: ambiental, social y económica. La planificación *participativa* es la manera de plantear un escenario de trabajo en común, compartido y validado por los distintos actores sociales que participan del proceso.

En la actualidad, y en el marco del Plan Quinquenal de Gobierno 2023, se definió a nivel institucional trabajar en la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico- Recreativo para la localidad de Senillosa, a fin de asistir técnicamente al municipio para definir su política de desarrollo turístico de manera participativa, en el marco de un plan que permita priorizar programas y proyectos que posibiliten consolidar y posicionar competitivamente a la localidad a nivel regional, provincial y nacional.

Desde el Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, a través de la Dirección Provincial de Desarrollo Turístico dependiente de la Subsecretaría de Turismo, se coordinó el proceso de elaboración del presente "Plan de Desarrollo Turístico-Recreativo de Senillosa". A continuación, se exponen los principales resultados obtenidos como parte del diagnóstico y proceso participativo, con su correspondiente cronograma de acción a implementar en la localidad.

Formulación de Objetivos

Objetivo General

- Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico-Recreativo de Senillosa para el desarrollo planificado y sustentable de la actividad mediante la participación activa y comprometida de los diferentes actores locales del destino implicados en este proceso.

Objetivos Específicos

- Definir de manera participativa el perfil turístico de la localidad a partir de la información recabada de los talleres participativos y antecedentes de planificación a nivel local y regional.
- Establecer un plan de acción consensuado de manera institucional que facilite la toma de decisiones y el diseño de proyectos por parte de la gestión a nivel local y provincial.
- Establecer mecanismos que permitan dar continuidad institucional al plan de acción local establecido, mediante el trabajo articulado de las distintas áreas de gobierno de carácter municipal, provincial y nacional.

Metodología de Trabajo

El proceso de planificación participativa 2019

Para el diseño del plan se realizaron 3 (tres) talleres de carácter participativo, organizados y coordinados por el Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, en los cuales se contó con la presencia de representantes de la comunidad local junto a la referente de la Dirección de Turismo. Los mismos se desarrollaron entre los meses de mayo y octubre de 2019, con una participación de 60 (sesenta) personas en total, incluyendo representantes de organizaciones intermedias y vecinos de la comunidad en general. Durante el último encuentro realizado en el mes de octubre, se sumaron representantes de la actual gestión municipal que por entonces estaban próximos a asumir el gobierno local.[1]

En primer lugar, se consensuó una visión compartida para el destino. Luego se trabajaron las principales problemáticas y potencialidades que presenta el mismo, para así identificar las propuestas o acciones potenciales a ser desarrolladas en el corto, mediano y largo plazo, con el fin de resolver paulatinamente las problemáticas detectadas y aprovechar las potencialidades identificadas. Por último, se realizó un trabajo de consenso entre todos los sectores involucrados para validar las propuestas.

Como parte del trabajo realizado, en el mes de mayo de 2019 se realizó un relevamiento de prestadores turísticos potenciales con intenciones de conformar la Ruta de las Chacras Neuquinas, algunos de los cuales se incorporaron al Programa Emprender Turismo para recibir asistencia técnica en la elaboración del plan de negocio de sus emprendimientos.

Tabla Nº 1: Talleres Participativos

Fecha	Lugar	Descripción
21/05/19	Casa de la Juventud	Presentación del proceso de planificación turística, integrada y participativa. Conceptualización y construcción de una visión compartida para el destino turístico. Identificación preliminar de atractivos, productos, problemáticas y potencialidades.
19/06/19	Casa de la Juventud	Vinculación con rutas turísticas. Identificación de circuitos potenciales y propuesta de reforestación en sectores de carácter recreativo de la localidad.
30/10/19	Réplica de la Casa Histórica de Tucumán	Validación de la visión, atractivos y productos (actuales y potenciales), problemáticas y potencialidades. Priorización de proyectos turísticos.

Fuente: Ministerio de Turismo de Neuquén (2020)

[1] Senillosa cuenta con una comunidad Mapuche (comunidad "Ragiñ Co") que no participó de los talleres de planificación y que podría ser contactada para desarrollar acciones en conjunto enmarcadas en el Turismo Rural Comunitario.

MINISTERIO
DE TURISMO

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. Caracterización General

En cada uno de los apartados que se desarrollan a continuación, se busca articular la realidad de Senillosa como destino turístico potencial y las rutas turísticas a las cuales se integra la localidad (Ruta de las Chacras Neuquinas, Ruta de los Dinosaurios y Ruta del Vino de la Patagonia), a fin de poder establecer relaciones con estos espacios geográficos más amplios.

El diagnóstico permite comprender la situación de Senillosa en la actualidad, a partir de la identificación de recursos, atractivos y productos turísticos, características de los servicios turísticos como alojamiento y gastronomía, así como de servicios complementarios, identificación de prestadores turísticos actuales y potenciales, análisis de la infraestructura del destino, teniendo en cuenta condiciones de base de la localidad como el relieve, clima, flora y fauna, y rasgos de su identidad. También se hace una breve aproximación al análisis de la demanda y a los requerimientos en cuanto a la gestión del destino. El diagnóstico situacional finaliza con una tabla síntesis conocida como "matriz FODA" por las iniciales de las variables observadas (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Posteriormente, se realizan propuestas y recomendaciones para el desarrollo turístico local.

1.1. Localización

Senillosa se ubica en el departamento Confluencia, 33 km al oeste de la ciudad de Neuquén Capital, sobre Ruta Nacional N° 22[2]. Al sur, presenta como límite natural al río Limay y al norte, las bardas (nombre local a la zona de meseta).

En virtud de la cercanía, Senillosa, Plottier y Neuquén capital comparten fuertes dinámicas interurbanas, lo cual facilita el desarrollo de circuitos turísticos integrados. A 1.8 km de Senillosa y en dirección oeste se encuentra Arroyito, un pequeño asentamiento que depende administrativamente de esta jurisdicción y que se pretende forme parte de estos circuitos.

Senillosa pertenece a la Ruta de las Chacras Neuquinas, un espacio turístico definido para impulsar acciones de fortalecimiento y creación de oferta turística en las distintas localidades que la componen, permitiendo conectar e integrar los ámbitos rurales y rur-urbanos de la región. Está conformada por las localidades de Rincón de los Sauces, Añelo, Vista Alegre, Centenario, Neuquén, Plottier y Senillosa. Se trata de una ruta turística de reciente creación, que presenta un gran potencial de desarrollo asociado a emprendimientos agrícolas de distinto tipo, que dan cuenta de la diversidad productiva de la Provincia del Neuquén.

La Ruta de las Chacras Neuquinas se articula en torno a dos ejes: por un lado, el valle inferior del río Limay, en donde las localidades que lo conforman se unen a través de la RN 22 y, por otro lado, el valle medio e inferior del río Neuquén, cuyas localidades se conectan principalmente a través de la Ruta Provincial N° 7. Ofrece la posibilidad de disfrutar de una diversidad de experiencias turísticas en paisajes completamente

[2] De ahora en más se abreviará como "RN 22".

diferentes. En el extremo norte, paisajes áridos, enmarcados entre cerros y volcanes, y un mosaico de paisajes ribereños hacia el sur, donde la chacra y las alamedas le han ido ganando terreno al monte.

Además, Senillosa posee un importante patrimonio paleontológico: cuenta con un museo en la localidad abierto al público para visitas. El mismo exhibe algunos hallazgos realizados en la ciudad y alrededores, motivo por el cual pertenece a la Ruta de los Dinosaurios.

Por otro parte, posee emprendimientos vitivinícolas, los cuales desde hace más de 10 años se encuentran produciendo a pequeña y mediana escala vinos de gran calidad (ganadores de premios a nivel nacional) motivo por el cual también pertenece a la Ruta del Vino de la Patagonia.

¿Qué es una ruta turística?

Una ruta turística es un itinerario con un punto inicial y final, que engloba distintos sitios de interés turístico, organizados en torno a una actividad, tradición cultural, ecosistema o entorno natural que la distingue, la diferencia y le da su nombre. Se trata de circuitos turísticos organizados que identifican una región y le otorgan un carácter único y propio. Varían en extensión y contenido. (Coppin, 2008; Ibarra y Velarde, 2017).

Una ruta turística debe ser capaz de generar demanda de nuevos segmentos del mercado, pero esto dependerá de su solidez y coherencia. Para ello se tiene que enfatizar en la elección adecuada de los atractivos y la calidad de los servicios turísticos y complementarios. De este desafío dependerá el éxito de la ruta, así como su sustentabilidad y permanencia.

Beneficios de crear rutas turísticas

- Facilitan la asociatividad entre actores locales, municipios y regiones.
- Constituyen una oportunidad para diferenciarse y atraer nuevos visitantes.
- Facilitan el desarrollo de regiones que muchas veces quedan fuera de los circuitos turísticos tradicionales.

Desafíos de pertenecer a una Ruta Turística

- Pensar el desarrollo turístico como un proceso social, de mediano y largo plazo, que pone la mirada no sólo en el destino sino también en la ruta turística en la cual se encuentra.
- Dedicar tiempo a conocer la oferta turística de todos los destinos que componen nuestra ruta.
- Crear redes. Trabajar asociativamente con los referentes de turismo, prestadores y organizaciones de todos los destinos involucrados, y demás actores sociales que estén comprometidos con el desarrollo turístico (por ejemplo, vecinos de la localidad).
- Impulsar la creación de circuitos integrados que permitan recorrer toda la ruta.
- Idear proyectos que generen beneficios colectivos, que se puedan cumplimentar de manera progresiva.
- Consolidar y defender la identidad de la ruta como rasgo diferenciador y la identidad local de cada uno de los destinos que la componen.
- Estar en movimiento. Generar alianzas e intercambios mutuos que benefician a todos.
- Incentivar la realización de talleres, encuentros y jornadas de planificación para pensar el desarrollo turístico de la ruta.
- Ser ambiciosos, pero a la vez, flexibles, solidarios y empáticos para construir proyectos colectivos de mediano y largo plazo.

Rutas Turísticas de la Provincia del Neuquén

En la Provincia del Neuquén se definieron 10 rutas turísticas con características y ejes tematizadores vinculados a cada una de las localidades: Ruta de los 7 Lagos, Ruta del Norte Neuquino / Ruta de los Arreos, Ruta de la Esquila, Ruta del Pehuén, Ruta del Vino de la Patagonia, Ruta de la Fe, Ruta del Petróleo / Vaca Muerta, Ruta de los Dinosaurios, Ruta de las Chacras Neuquinas, a la cual se suma la mítica Ruta 40 que abarca a distintas provincias del país.

Mapa Nº 1: Rutas Turísticas Provincia del Neuquén

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén (2020)

Mapa Nº 2: Rutas Turísticas asociadas a Senillosa

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén (2020)

1.2. Relieve

Senillosa se encuentra emplazada en la planicie aluvional del río Limay, el cual es controlado por un sistema de represas a lo largo de su cauce. El ejido puede dividirse en dos grandes unidades ambientales: la meseta y el valle.

La meseta propiamente dicha es una planicie ubicada entre los 300 y los 350 m.s.n.m. Constituye el remanente de planicies aluviales antiguas elevadas y está compuesta de gravas con cementación calcárea.

En su transición hacia el valle, presenta una escarpa de erosión o frente libre, localmente denominada "barda", donde se puede apreciar la estratificación de los sedimentos. Esta unidad tiene un desnivel de entre 50 y 60 metros. Su base constituye una zona de pendiente hacia el valle donde tienen lugar procesos de transporte de sedimentos productos de la meteorización y erosión de las bardas. Predominan los materiales gruesos o arenosos en las zonas de mayor pendiente; y finos o arcillosos, en los de menor pendiente.

La segunda unidad es el valle del río Limay compuesto por depósitos fluviales, que a su vez se puede dividir en: llanura aluvial sub-reciente y llanura aluvial reciente. La primera es una amplia faja central con la red de meandros, con muy pocos cauces de nula funcionalidad y alta acción antrópica de nivelación. La llanura aluvial reciente es la zona más cercana al río constituida por bancos, islas, riberas inundables y depósitos de albardones estabilizados tras la regulación de los caudales de los ríos.

1.3. Clima

El clima predominante es árido y frío, determinado fuertemente por la presencia de la Cordillera de los Andes y su orientación norte-sur en el extremo oeste de la provincia, que funciona como una barrera para las masas de aire húmedo provenientes del Pacífico, lo cual provoca un fuerte gradiente de precipitaciones de oeste a este. Como resultado, la zona centro de la Patagonia tiene escasas precipitaciones.

Posee una fuerte amplitud térmica anual acompañada de una gran amplitud diurna, ambas propias de las características de los climas áridos.

Las precipitaciones son escasas. Además, no presentan un ciclo anual definido. En este sentido, el área está dentro de la región de transición entre el régimen de precipitación estival subtropical argentino y el de dominancia otoño–invernal del clima de los Andes patagónicos.

Se está manifestando un notable aumento de las precipitaciones totales y de la probabilidad de ocurrencia de lluvias intensas de 100 mm. Esta últimas se daban, en promedio, cada 150 años y últimamente se dan más frecuentemente. Las nevadas son poco probables, pero las heladas son típicas. Comienzan en abril y pueden darse hasta octubre.

Los vientos son moderados a fuertes, lo cual constituye un factor adicional de aridez. Las direcciones prevalecientes son del oeste y sudoeste.

1.4. Flora y Fauna

Se trata de especies adaptadas a la ecorregión de monte, especies vegetales predominantemente arbustivas, achaparradas y xerófilas (jarilla, alpataco, zampa, neneo, tomillo, entre otras), con mayor variedad de especies arbóreas presentes en los alrededores de los cursos de agua, formando bosques en galería (presencia de álamo negro, sauce y sauce criollo, entre otros) y algunos humedales. Entre la fauna silvestre se destaca la gran cantidad de avifauna, siendo cada vez menos frecuente el avistaje de guanacos o zorros.

1.5. Escala e Identidad

Describir algunos aspectos de la distribución espacial de la localidad, del equipamiento y las actividades recreativas que allí se realizan, contribuye a dimensionar la escala y a percibir el carácter de la identidad local.

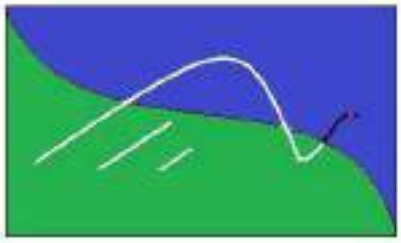
La identidad aporta diferenciación y personalidad a los destinos turísticos. Es parte del patrimonio de la localidad; se construye y transforma en el tiempo, con el aporte de todos los actores sociales que la habitan, la transitan, la cuestionan, la recuerdan y la proyectan. Encontrar rasgos de identidad permite impulsar acciones adaptadas al contexto cultural en el cual se pretende intervenir.

Un primer aspecto a destacar es la escala pueblerina de Senillosa; un paisaje de casas bajas que conserva algunas edificaciones antiguas. A fines del siglo XIX el paraje era conocido con el nombre de "Laguna del Toro". El 24 de junio de 1889, el entonces presidente Gral. Julio A. Roca, firmó un decreto mediante el cual se le otorgaban tierras a los señores Pastor y Felipe Senillosa, considerándose esa fecha como de fundación de la localidad, a la cual se denominó Senillosa. Años más tarde, en 1914, se inauguró la estación ferroviaria considerada una obra clave para el avance del ramal hasta Zapala. En la actualidad, podría decirse que es un pueblo grande, con una población aproximada de 8.130 habitantes (INDEC, 2010).

En este crecimiento poblacional, Senillosa recibió gran cantidad de inmigrantes procedentes de distintas provincias del país, muchos de ellos norteños, como los tucumanos y salteños. Llegaron para trabajar en la construcción de las hidroeléctricas de El Chocón, Cerros Colorados, Alicurá, Piedra del Águila y Picún Leufú, y muchos finalmente se quedaron a vivir. Parte de la identidad tucumana se reivindica en esta localidad patagónica, como ha sido la construcción de una réplica de la Casa de la Independencia en Tucumán. Estas historias resultan interesantes vías de indagación para ser contadas a los visitantes y compartidas entre los propios vecinos de la comunidad.

Aún con contradicciones, cabe destacar el vínculo que tiene la población local con el entorno natural en el cual se emplaza, reconociendo "la estepa" y el río como elementos constitutivos del paisaje. Así quedó expresado en la bandera diseñada en 2011 por un vecino de la localidad. El verde representa la fertilidad de la tierra, la naturaleza, el crecimiento y la esperanza del hombre y la mujer de Senillosa. El azul representa al río Limay, la tranquilidad y la vida. El blanco refiere a la paz. La línea curva que separa el azul del verde representa la costa, la ubicación de la ciudad sobre el río, el movimiento y la fuerza del agua. Las líneas blancas representan las bardas características de la zona, y su inclinación sobre la derecha indica el viento reinante de oeste a este, así también las líneas que forman la imagen de las bardas representan en un segundo plano un cisne de cuello negro, especie característica de la zona.

Fig. Nº1: Bandera de la localidad. Autor: Diego W. Flores



Es una localidad que le otorga gran importancia a la actividad deportiva. Durante los talleres de planificación se hizo mención a las caminatas y competencias de enduro por la barda, sumado a las actividades que se desarrollan en el predio de la Ciudad Deportiva de la localidad, tales como hockey, tenis, atletismo, patín carrera y bicicross. También cabe agregar la existencia de la escuela municipal de canotaje.

En materia educativa y de formación profesional, posee dos escuelas primarias (Nº 91 y Nº 268), dos escuelas de enseñanza media (CPEM Nº 15, Centro de Educación Física Nº 12), una escuela de educación especial (Nº 21) y una escuela privada. La existencia del CEF Nº 12 es muy importante en virtud de las actividades al aire libre que se pueden realizar con esta institución. Es una manera de estimular el desarrollo turístico-recreativo local a través de distintos proyectos pedagógicos, muchos de ellos extendidos durante el verano como la colonia de vacaciones. También hay un Centro de Formación Profesional Integral (CFP Nº 34) con el cual se pueden articular distinto tipo de capacitaciones.

En general, se observa un gran ímpetu emprendedor, pobladores motivados con proyectos de distinta índole, sentido de pertenencia a la localidad y un interés manifiesto por la recepción de visitantes.

1.6. Estructura Urbana

Senillosa tiene uno de los ejidos más grandes de la provincia (143.580 has), la mayor parte del cual se asienta sobre la meseta hasta llegar a orillas del lago Los Barreales. Sin embargo, de la superficie total, tan sólo 263,3 has se encuentran afectadas a la planta urbana[3].

La urbanización se extiende a ambos lados de la RN 22. Hacia el norte, entre la ruta y las vías, hay una franja urbana con distintas edificaciones de valor patrimonial correspondientes al casco histórico, una plazoleta, nuevos recursos turísticos que se incorporan al territorio y las principales dependencias municipales. En esta zona también se encuentra la laguna Maturana. En una segunda franja, más alejada hacia el norte y cruzando la vía ferroviaria, se encuentra un extenso predio de la empresa Tenaris, la cárcel federal, el parque industrial y el sector de chacras de la Asociación de Fomento Rural 17 de Agosto.

Al otro lado de la ruta, en dirección sur, se extiende el sector más densamente poblado de la localidad. Allí se encuentran el área céntrica, el hospital, la Ciudad Deportiva, la sede del Banco Provincia del Neuquén (con cajero de red Link) y la Casa de la Juventud, entre otros. Este sector posee dos corredores principales: el boulevard de la Av. San Martín que une la RN 22 con el río y, por otro lado, la calle Neuquén que corre paralela a San Martín. También se ubica la zona residencial con barrios más consolidados y otros en desarrollo.

Toda la localidad se encuentra rodeada de suelo rural. Los emprendimientos ubicados en la zona sur cercana al río presentan un carácter agroturístico más definido como "chacra". Mientras tanto, hay predios como los vitivinícolas que se están desarrollando en plena meseta, donde el paisaje es más árido, al cambiar el tipo de suelo y vegetación predominante.

La trama urbana creció de manera desarticulada, al existir distintos equipamientos y obras de infraestructura que actuaron como barreras separando a la ciudad (ej. la vía, la ruta, la cárcel, el parque industrial). En esta distribución es importante destacar que, si bien el Plan de Ordenamiento Territorial (2006) delimita un área céntrica comprendida entre las calles San Juan, Córdoba, Sarmiento y Bernardino Rivadavia, desde el punto de vista del visitante es difícil identificar esta zonificación en el territorio, dado que la urbanización no responde al trazado típico de las ciudades cuyo centro se estructura en torno a una plaza central con equipamiento administrativo y comercios en las inmediaciones. En Senillosa, el centro es difuso. El rol de la plaza como eje estructurador es reemplazado por el boulevard de la Av. San Martín y la RN 22, los locales comerciales y equipamientos administrativos están ubicados de manera dispersa e incluso al otro lado de la ruta. Por su parte, el perfil de los comercios (en muchos casos locales gastronómicos) se confunde con comercios de áreas residenciales, tanto desde el punto de vista del servicio (panaderías, rotiserías, kioscos, almacenes), como desde el carácter estético-constructivo.

[3] "Información Municipal Básica 2017, Volumen 19". Dirección Provincial de Estadística y Censos de Neuquén.

En este sentido, el Plan de Ordenamiento Territorial planteaba la necesidad de cualificar el espacio urbano central, mediante la construcción de veredas libres de barreras urbanísticas, pavimento, obras de cordón cuneta, iluminación, mantenimiento del arbolado y de calles rurales, instalación de mobiliario urbano (ej. baños públicos, bancos, cestos de residuos, garitas para esperar el transporte interurbano), cartelería urbana y turística, entre otros. En el transcurso de estos años se fueron realizando obras tendientes a mejorar el espacio público y la calidad de vida de la población, aunque algunas de estas demandas todavía persisten.

En la actualidad cuenta con más de 10 (diez) espacios considerados "espacios verdes", además del balneario municipal y las lagunas.

1.7. Antecedentes de planificación

Antecedentes de planificación a nivel nacional

Plan Integral de Gestión del Turismo 2016-2019

Este plan definía al turismo como una actividad económica clave para las economías del interior del país, por su rol de redistribuidor de los recursos.
A partir de la definición de 5 (cinco) lineamientos estratégicos, se propuso trabajar en todo el territorio de la República Argentina para lograr:

- ✓ Posicionar a la Argentina como principal destino turístico de la región.
- ✓ Promover el crecimiento del turismo interno argentino.
- ✓ Mejorar la competitividad y sustentabilidad del sector.
- ✓ Aumentar la inversión.
- ✓ Promover la creación de empleo en el sector turístico.

Asimismo, para alcanzar los objetivos de desarrollo del sector turístico se firmó un Compromiso Federal entre el estado nacional, las provincias argentinas y el sector turístico.

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS 2025)

En cumplimiento del mandato que indica la Ley Nacional de Turismo y su Decreto Reglamentario, se realizó la segunda actualización del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, ampliando el horizonte de planificación hacia el año 2025.

La filosofía del PFETS, definida en su primera versión del año 2005, implica un modelo democrático y representativo, que conduce a todos los participantes a transformarse en custodios de la aplicación del Plan y sus sistemáticas actualizaciones.

Al mismo tiempo está planteado, y así lo establece la misma Ley 25997 en su artículo 7, como un plan de carácter estratégico, que orienta las grandes líneas, pero deja

abiertas muchas de las modalidades de aplicación, pues de esta manera se vuelve inclusivo y garantiza su sustentabilidad en el tiempo.

La metodología adoptada para la actualización con horizonte al año 2025, fue desarrollada de manera que conserve el espíritu participativo, estratégico y federal del Plan, ajustándose al Decreto 1297/2006, reglamentario de la ley 25997.

En función de ello, el proceso fue organizado a partir de cinco perspectivas:

- Perspectiva 1: Política, económica, social y ambiental
- Perspectiva 2: Relación con los mercados
- Perspectiva 3: Relación destino, turista, residente
- Perspectiva 4: Actividades y procesos
- Perspectiva 5: Infraestructura y recursos

Antecedentes de planificación a nivel provincial

Plan Quinquenal 2023

El Plan Quinquenal de Desarrollo Provincial es el resultado del trabajo participativo de los distintos órganos de gobierno, con el aporte de la visión de la Universidad y del sector privado, para enfocar la orientación de las políticas públicas provinciales del próximo lustro.

Los pilares del Plan contribuyen a ordenar las acciones de gobierno, promoviendo una mirada integral del territorio, en el que articulan actores del sector público, privado y de la sociedad civil en pos de la visión objetivo: tener una provincia desarrollada, inclusiva, integrada, competitiva y sustentable, con un rol preponderante en el logro de una Argentina más justa y federal.

El Plan opta por hacer pivotar todas las políticas sectoriales y transversales en torno a cuatro ejes estratégicos de gestión: Estado Moderno; Diversificación Económica; Articulación Público-Privada, Equilibrio Territorial, que simplifican y facilitan el abordaje de una realidad compleja, estableciendo las bases apropiadas para generar un escenario deseado y la construcción de soluciones para los desafíos que interpelan en el corto y mediano plazo.

El mismo despliega proyectos, estrategias, obras y acciones en las distintas áreas de política pública, en cada una de las ciudades, pueblos y parajes de la Provincia del Neuquén, concebidos desde Neuquén y para los neuquinos.

Visión Neuquén 2030

Los pilares de la Visión Neuquén 2030, concuerdan con el Plan Quinquenal y se sintetizan en el logro de una provincia desarrollada, inclusiva, integrada, competitiva, sustentable y moderna, integrada a una Argentina más justa y federal.

La misma se basa en 5 dimensiones para el abordaje de la provincia: social, ciudadana, económica, urbana y ambiental, microrregional.

Se propone trabajar integradamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), metas e indicadores definidos por la Provincia del Neuquén.

En marzo de 2017 se adhirió a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, un plan de acción acordado por 193 países en 2015 que persigue alcanzar el bienestar de todas las personas y garantizar el cuidado del planeta, al tiempo que promueve la paz universal.

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030

Este plan se elaboró bajo una mirada participativa, en la cual todos los actores sociales involucrados, directa o indirectamente con la actividad, actúan de manera conjunta e integral.

En este marco, el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030 propone continuar con programas, proyectos y acciones tendientes al fortalecimiento de la actividad turística, que permitan posicionar aún más a la provincia a nivel nacional, regional e internacional.

Asimismo, fomenta el trabajo articulado con el sector privado, académico y del Estado en instancias participativas que aspiren a la generación de empleo genuino, mejora de la calidad de vida de los pobladores, generación de experiencias memorables en los visitantes y la conservación del patrimonio natural y cultural.

Este plan de desarrollo es un documento dinámico y flexible que presenta un horizonte temporal de 10 (diez) años, cuyo objetivo principal es definir líneas de acción estratégicas necesarias para el desarrollo del turismo de manera sustentable y competitiva en la provincia. Es dinámico porque incluye una etapa de monitoreo y evaluación constante.

En este marco, el **Plan de Desarrollo Turístico Recreativo de Senillosa 2020-2034,** articula y propone lineamientos de trabajo en concordancia con la planificación turística provincial.

Antecedentes de planificación a nivel local

En cuanto a los antecedentes de planificación a nivel local, cabe destacar el Plan de Ordenamiento Territorial (2006), la planificación provincial a escala de micro regiones (en este caso, Región Confluencia, cuya última actualización corresponde al año 2016) y el proceso desarrollado junto a otros municipios de Neuquén y Río Negro para la conformación de la Región Metropolitana Confluencia, conocido como "Programa DAMI", impulsado por el Ministerio del Interior.

Dicho proceso fue iniciado en 2013 y continúa en vigencia, con diversos proyectos que fueron oportunamente formulados. A continuación, se mencionan los principales antecedentes encontrados en la Biblioteca "Pedro Salvatori" de COPADE:

- **2000.** Programa de Desarrollo de la Microrregión del Alto Valle y la Confluencia. Grupo temático Dinámica y Organización Territorial y Ambiental.
- **2006.** Plan de Ordenamiento Territorial para la localidad de Senillosa.
- **2006.** Plan Director del Sistema de Desagües Cloacales de Senillosa.
- **2013.** DAMI. Plan de Ejecución Metropolitano PEM, Neuquén.
- **2014.** DAMI. Agenda de prioridades. Área Metropolitana de Neuquén.
- **2016.** Microrregión Confluencia 2030. Modelo deseado.

1.8. Perfil del Destino

Senillosa posee recursos naturales y culturales con características de ser puestos en valor para efectuar un desarrollo turístico ordenado y planificado. Al estar ubicada sobre la RN 22 es una localidad "de paso" de los principales flujos turísticos que ingresan y transitan por la Provincia del Neuquén.

Si bien no existen registros oficiales de demanda, de acuerdo a la Dirección de Turismo local, recibe visitantes "de paso" procedentes de otras provincias del país, y visitantes regionales procedentes de otras localidades de la provincia, en particular durante el verano (para hacer uso de los espacios ribereños). La construcción de la réplica de la Casa de Tucumán, contribuyó a incentivar las visitas regionales a la localidad, viendo favorecida la posibilidad de integrar dicho atractivo a la oferta cultural de la misma.

A partir de la presencia del río Limay que dio origen a las chacras productivas, las bardas donde se encuentran restos fósiles de gran importancia para la ciencia paleontológica, los servicios (alojamiento, gastronomía, transporte, etc.), se fue construyendo con el paso del tiempo una localidad que ofrece a los visitantes la posibilidad de disfrutar de atractivos naturales y culturales únicos en la región.

A partir de la clasificación de centros turísticos elaborada por Boullón (ver Tabla Nº 3), en el mediano y largo plazo, y mediante una adecuada estrategia de puesta en valor de sus recursos, podría consolidar su perfil como centro turístico de escala, de excursión y de estadía.

En relación a la gestión del turismo, cuenta con una Dirección Municipal de Turismo. Existe una diversidad de actores sociales intervinientes en la gestión del destino que ayudan y colaboran para el desarrollo del mismo (ver Mapa de Actores Sociales).

Tabla Nº 2: Clasificación de Centros Turísticos

Centro de Escala	Es aquella localidad o paraje ubicado en un punto intermedio de un corredor turístico que comunica a los centros emisores de visitantes con los destinos turísticos de estadía (generalmente más consolidados). La permanencia en los centros de escala varía desde algunos minutos hasta un par de horas o una noche.
Centro de Distribución	Es aquella localidad o paraje que, en su propio territorio y dentro de su radio de influencia, contiene atractivos naturales o culturales suficientes como para justificar la permanencia de los turistas por una o dos noches. Los centros de distribución concentran los servicios turísticos principales y complementarios.
Centro de Estadía	Es aquella localidad o paraje que posee uno o más atractivos tan importantes o tan bien posicionados en el mercado, que es capaz de motivar estadías más prolongadas. Este es el caso de los centros turísticos de playa, de esquí, de pesca, de aguas termales o de juegos de azar. Un alto porcentaje de los turistas que visitan estos centros tienden a regresar.
Centros de Excursión	Es aquella localidad o paraje que recibe turistas por períodos inferiores a 24 horas, originados en otros centros turísticos situados a dos horas de distancia - tiempo. Estos centros operan como atractivos del centro principal y dependen de él, ya que éste le aporta la mayor cantidad de visitantes. La demanda es muy poco repetitiva. Los centros de excursión carecen de alojamiento. La oferta turística es reducida y se compone de comercios, restaurantes y/o lugares de esparcimiento.

Fuente: Adaptado de Boullón (1985) Planificación del Espacio Turístico. Ed. Trillas.

Esquema N° 1: Mapa de Actores Sociales de Senillosa

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén (2020)

1.9. Liderazgo en la planificación y gestión del desarrollo turístico

El municipio no es un mero contenedor de atractivos y actividades turísticas, sino un productor y dinamizador, un agente que desarrolla y proyecta iniciativas. En este proceso es deseable que genere articulaciones entre diferentes administraciones e instituciones de gobierno, entre vecinos y emprendedores locales, agencias y operadores externos, entre otros.

La política turística requiere contar con un organismo encargado del desarrollo turístico. En este sentido, se prevé que la planificación y gestión de este desarrollo propuesto en el presente plan, continúe a cargo de la Dirección de Turismo local, en articulación con el Ministerio de Turismo de la provincia y con la Dirección de Proyectos dependiente de la estructura de gobierno de la actual gestión municipal.

Cada destino presenta situaciones particulares que requieren una estructura organizacional acorde a las necesidades locales. La definición y ejecución de políticas públicas se encuentra íntimamente ligada a las capacidades con que cuenta el organismo local de turismo; es por ello que se considera prioritario el empleo adecuado de los recursos, la necesidad de ser estratégicos al momento de conformar el equipo de trabajo, generar alianzas y contactos, articular con instituciones de gobierno, e idear proyectos.

Es necesario profundizar en la formulación de proyectos comunitarios/ redes asociativas que tiendan a generar pequeños ingresos y beneficios para toda la localidad, con la certeza de que estos proyectos contribuyen de manera positiva al desarrollo de toda la ruta, permitiendo incrementar las visitas y extender el tiempo de estadía.

Entre los actores sociales claves para sumar al desarrollo turístico se encuentran los jóvenes[4] y las mujeres, las escuelas y las organizaciones intermedias, tales como las Asociaciones de Fomento Rural.

Algunas tendencias para tener en cuenta en relación a la gestión turística

El siguiente apartado brinda información sobre las tendencias y características a tener en cuenta para el desarrollo de la actividad turística en los tiempos actuales.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) reúne a más de 150 países, entre ellos la Argentina. Entre sus prioridades establece los siguientes ejes para el desarrollo del turismo y la articulación de acciones en pos de mejorar la actividad presente y futura[5]:

- **Desarrollo sustentable.** Se enfoca en afrontar las problemáticas de biodiversidad, eficiencia en el manejo de recursos, cambio climático, resiliencia turística, entre otros, desde un enfoque multilateral orientado al turismo.

---

[4] De acuerdo al Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (2010) Senillosa tiene una población de 8130 habitantes. La mayor proporción son niños y adolescentes hasta los 14 años de edad (27,44 %), seguido por el rango de 15 a 29 años (27,22 %) y el rango de los 30 a 44 años (20,14 %).

[5] https://www.unwto.org/es

- **Innovación y trasformación digital.** La OMT plantea que, para poder adaptarse y hacer frente a los cambios tecnológicos y culturales que se avecinan se debe trabajar en dos ejes fundamentales:

  - **Innovación:** a través del establecimiento de redes de innovación, programas de líderes en innovación, tendencias y directrices, creación de plataformas digitales de trabajo, entre otras.

  - **Destinos inteligentes y desarrollo de capacidades**. Se enfoca en mejorar la sustentabilidad, accesibilidad, gestión y calidad de los destinos a través del uso de nuevas tecnologías y medios de comunicación.

- **Responsabilidad Ética, Cultural y Social.** En este eje tiene entre sus prioridades el desarrollo del Código Ético Mundial para el Turismo, convenciones éticas y el desarrollo de la accesibilidad e igualdad de género en turismo, entre otras. Los consumidores presentan cada vez mayor compromiso social, siendo más sensibles a problemáticas sociales, ambientales, y políticas, por lo que se puede inferir que los modelos sustentables que presenten equidad de género y compromiso socio ambiental serán los que mejores resultados tendrán en esta tendencia.

2. Caracterización del Sistema Turístico

2.1. Caracterización de la demanda

Tendencias mundiales

Los cambios económicos, sociales y culturales de las últimas décadas, particularmente los ocurridos en los sistemas de comunicación con el avance de las tecnologías, han impactado enormemente en la actividad turística a nivel mundial, generando en los turistas nuevos comportamientos y características.

- **Aprende mucho más rápido y está más informado** gracias a la accesibilidad cada vez mayor a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC´s), siendo Internet la herramienta más utilizada al momento de decidir un viaje. Según la revista de noticias turísticas especializada Hosteltur, las tendencias turísticas implican cada vez más tecnología (conectividad, realidad aumentada, comercialización digital, espacios de coworking para nómades digitales, aplicaciones que faciliten servicios en los viajes, etcétera), no solo a la hora de buscar y programar sus viajes sino también en el desarrollo de los mismos, siendo importante poder seguir conectados ya sea para compartir sus experiencias, generar contenido en plataformas digitales o trabajar desde puntos remotos.

- **Busca experiencias memorables y actividades que estimulen todos sus sentidos.** Es posible decir que el turista de hoy es mucho más experimentado ya que conoce muchos lugares, utilizando variedad de servicios, y procura consumir productos de calidad. Lo que no es de calidad no lo satisface y por ende, no lo vuelve a consumir. Cada vez más personas se animan a las actividades de turismo aventura (rafting, kayak, parapente, etcétera) así como actividades auténticas basadas en la identidad cultural o bien experiencias basadas en estilos de vida saludables (como practicar yoga en viñedos, o degustar gastronomía más sensorial y vegetariana).

- **Valora el cuidado del espacio público, la conservación del ambiente y se interesa más por las actividades que implican contacto con la naturaleza.**

- **Las motivaciones por las que se viaja cada vez son más variadas**, para aprender un idioma, para realizar una actividad específica (pesca deportiva, observación de aves), recitales o eventos especiales. Busca ofertas personalizadas, a medida de sus necesidades.

- **Es mucho más flexible ya que suele planificar el viaje a último momento.** Disfruta de ser más espontáneo, desestructurado e impredecible.

- **Realiza viajes más itinerantes**; recorre la mayor cantidad de lugares que pueda y viaja más veces en el año por períodos más cortos. En Argentina; se han incrementado los feriados, logrando más fines de semana largos; en los cuales los turistas aprovechan a realizar viajes cortos.

- **Procura realizar la mayor cantidad de actividades en el menor tiempo posible**. Se está frente a un público con la tendencia a ser nómade digital y a organizar mayor cantidad de salidas de fin de semana, pudiendo comparar las diferentes ofertas a un solo clic de distancia.

En resumen, se puede afirmar que la evolución sustancial en los valores y en el comportamiento del turista genera un "nuevo turista". Comprender ello es fundamental para aplicar al desarrollo de los servicios turísticos.[6]

Demanda Actual

En la actualidad y según información aportada en los talleres de planificación, la mayoría de los visitantes son "de paso". Algunos aprovechan los servicios de la localidad o la venta sobre la RN 22 para aprovisionarse y continuar viaje a otros destinos. No obstante, existe un porcentaje de la demanda que visita la réplica de la Casa de Tucumán, el museo, o bien busca sitios tranquilos en contacto con la naturaleza, tales como el balneario o el camping "El Cisne". Durante la temporada estival, Senillosa es muy visitada por personas que buscan zonas balnearias menos pobladas, en su mayoría procedentes de las ciudades de Plaza Huincul y Cutral Có.

[6] Extraído de Ayala, Emilce (2016) "Introducción al Turismo" En: Curso de Fortalecimiento de Oficinas de Informes Turísticos. Módulo 1. Subsecretaría de Turismo. Ministerio de Turismo. Neuquén.

Otro aspecto importante a destacar es que se implementó hace poco tiempo un registro de visitantes en la Casa de Tucumán. El mismo indaga sobre aspectos referidos a procedencia, grupo de viaje/visita, cómo se informó sobre la existencia del atractivo y dirección de mail para el envío de información.

Otro aspecto a destacar surgido de los talleres por parte de los participantes, se refiere a la generación de demandas esporádicas crecientes con los eventos deportivos (regata de Senillosa, regata de Río Negro) con participación de competidores nacionales e internacionales y un público generalmente regional. También en ocasión de celebrar fiestas populares o mediante la realización de ferias de productores que atraen a grupos familiares durante los fines de semana.

Demanda Potencial

Senillosa tiene un gran potencial de mercado en virtud del enorme flujo de visitantes que acceden a la provincia desde Neuquén capital y circulan por RN 22. La mayoría procedentes de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Provincias de Río Negro y La Pampa[7].

Se puede considerar a la localidad como una plaza importante para ofrecer servicio de alojamiento, tanto para quienes buscan la inmediatez de dormir y continuar viaje, como para quienes buscan la tranquilidad de entornos pueblerinos y rurales, lejos del ruido y las dificultades propias de la gran ciudad.

Existe un mercado orientado a conocer pequeños pueblos. El desarrollo turístico en la Provincia de Buenos Aires, en localidades como Tandil, Azul y Olavarría, y en pueblos como Carlos Keen y Tomás Jofré; antiguos pueblos ferroviarios reconvertidos desde el turismo cultural como Patricios o Ingeniero White; el circuito de colonias judías y aldeas alemanas de la Provincia de Entre Ríos, dan cuenta de esta potencialidad.

El fortalecimiento del producto agroturístico, con diversificación de las producciones, puede atraer demanda regional, provincial y nacional, con la subsecuente ruptura de la estacionalidad gracias al desarrollo de fiestas populares, festivales gastronómicos y ferias de productores. La concreción de proyectos gastronómicos como las casas de té, construcción del complejo de spa, y proyectos innovadores como la ecoaldea, también pueden contribuir a atraer demanda. Prueba de ello son la réplica de la Casa de Tucumán y el parque acuático Patagonia Splash, que tienen según lo informado por los presentes en los talleres, un ingreso creciente de visitantes.

Otra importante alternativa es desarrollar programas de turismo escolar o educativo, orientados a dar a conocer la historia y la producción local, en el marco de los "destinos sustentables", basados en los principios de la permacultura, la agroecología y la economía circular.

Otro segmento específico que Senillosa puede captar es el enoturista. De acuerdo a un estudio realizado en España, el 42,9% viaja en pareja y el 35,5% viaja en grupos. El

[7] Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, Sistema de Monitoreo de la Demanda Real. Año 2009/2014

55,3% son mujeres y el 44,7% son hombres. El 46,4% es aficionado, mientras que el 21,7% es principiante y el 19,3% se define como "apasionado" del vino. El mayor grupo de consumidores se ubica entre los 46 y 65 años de edad (37,9%), seguido por el segmento de 36 a 45 años de edad (28,8%), y por último el grupo ubicado entre los 26 y 35 años (21,8%). El 82,6% viaja en vehículo propio o alquilado. En cuanto a las actividades, el 86,8% visita bodegas; el 56,8% disfruta de la gastronomía local; el 54,4% realiza degustaciones de vinos; el 52,5% compra vinos; el 48,8% visita pueblos vitivinícolas; y el 28,9% participa de actividades culturales. La estadía promedio es de 2,43 días.[8]

El afianzamiento de eventos deportivos en la localidad puede atraer nuevos perfiles de visitantes, ya sean los mismos participantes como también grupos familiares que acompañen a competidores o cuadrillas / escuderías que integren los equipos, y aquellos espectadores aficionados a tales eventos.

El presente plan aspira a generar circuitos integrados entre los destinos que componen la Ruta de las Chacras Neuquinas, Ruta de los Dinosaurios y Ruta del Vino de la Patagonia para favorecer la circulación de visitantes en estos espacios turísticos. Para ello, es preciso desarrollar la oferta de atractivos turísticos y de actividades, con un importante aporte de creatividad y articulación de actores sociales. En este sentido, es deseable una mayor articulación de acciones entre los municipios de Senillosa-Arroyito, Plottier y Neuquén capital.

2.2. Caracterización de la Oferta

2.2.1. Recursos Turísticos

Emprendimientos Productivos

Senillosa es una localidad con perfil agroturístico; cuenta con productores de fruta fina, frutos secos, pequeñas bodegas y elaboradores artesanales, emprendimientos forrajeros, elaboradores de cerveza artesanal y otro tipo de proyectos relacionados a la gastronomía como las casas de té en chacras y la producción de dulces y conservas. [9]

De acuerdo a fuentes de información secundaria, existen 3 (tres) Asociaciones de Fomento Rural (AFD) que aglutinan a los productores locales: "Nueva Esperanza", "17 de Agosto" y "Auca Traun". A estas cabe sumar la Cooperativa Agrícola "Carancho" y Colonia San Francisco.

La historia productiva de los valles neuquinos corresponde a distintos momentos históricos. Algunos predios datan de principios de siglo XX, mientras que otros nacieron en los años ochenta y noventa, incluso más recientes como es el caso de las chacras que conforman la AFR 17 de Agosto, a raíz de las políticas de incentivos del gobierno

[8] Wine Routes of Spain (2018) El Perfil del Enoturista en España. Disponible en Línea. Buscador Google. Sitio Web: https://www.wineroutesofspain.com/bd/archivos/archivo915.pdf

[9] En el marco del Plan Quinquenal se prevé la incorporación de nuevas áreas bajo riego entre Arroyito y Senillosa (Proyecto Patagonia Sustentable).

provincial al sector productivo. Es necesario recuperar la historia de las chacras para armar la propia historia de cada localidad. De esta manera, es posible ir construyendo el relato turístico de la Ruta de las Chacras Neuquinas.

Durante el verano, vendedores de frutillas (y otros productos derivados del agro) se ubican a la vera de la RN 22 formando parte del "folklore" y la identidad de ese tramo de la ruta. Si bien esta práctica es pintoresca, conlleva algunas problemáticas a analizar. Por un lado, existe riesgo para los automovilistas y vendedores en virtud de las obras de ensanchamiento de la RN 22. Por otra parte, de acuerdo a la información suministrada durante los talleres realizados en el marco del desarrollo del presente plan, muchos de los vendedores no son de la localidad, venden a precios más económicos, y no se tiene en cuenta la producción de Senillosa. Por estos motivos, se recomienda elaborar una propuesta destinada a fortalecer esta cadena de producción y comercialización, que permita ordenar los usos sobre la ruta.

Existe un predio ferial sobre la ruta que podría utilizarse para crear un espacio de comercialización que refleje la diversidad productiva de toda la Ruta de las Chacras Neuquinas; un mercado regional típico como es el "Mercado de la Estepa" en Dina Huapi y "Alma Rural" en Rosario, entre otros. Este proyecto colaboraría en jerarquizar el acceso a Senillosa, generando estímulos para que el visitante pare en la localidad.

Espacios recreativos: el río y las lagunas

La costa ribereña de Senillosa se caracteriza por un paisaje abierto, con un fondo de acantilados bajos cubiertos por arboledas de sauces y álamos. En este caso, el brazo principal del río no es lineal y en dirección oeste – este, como ocurre en el Paseo de la Costa de Neuquén. El frente costero se extiende por varios metros siguiendo una curva del río que se desplaza en dirección noroeste-sureste. Esta variación en el curso de agua da lugar a una vista panorámica del río, permitiendo disfrutar de atardeceres majestuosos con un fondo isleño particular. Es un sitio relevante para la interpretación de la dinámica del río y su paisaje.

Senillosa cuenta con el balneario municipal ubicado al finalizar la Av. San Martín, un camping privado ("El Cisne") y la costa de Arroyito con sus respectivos campings ("Sauces del Limay" y "Mica Malen"). El balneario municipal posee un camping organizado ("Los Mimbres"), que durante el verano está cubierto de vegetación frondosa.

En la actualidad, estos espacios se utilizan para la práctica de actividades balnearias, canotaje, pesca deportiva, trekking y observación de aves. Durante el verano acuden cientos de niños para participar de la colonia de vacaciones.

En relación al canotaje, Senillosa posee una competencia local que va por su sexta edición (la regata "Desafío Senillosa"), y en 2020 abrió la competencia internacional más importante del canotaje de Patagonia, la Regata Internacional del Río Negro.

En relación a la observación de aves, tanto el camping "El Cisne" como las lagunas "Maturana" y "9 de Julio", son sitios privilegiados para la práctica de esta actividad. Se

calcula que en la localidad se pueden observar alrededor de 40 especies. Con respecto a la laguna "Maturana", en el Plan de Ordenamiento Territorial se propuso la creación de un parque recreativo natural. La laguna se ubica a continuación de la calle Olascoaga, hacia el oeste, en proximidades al casco histórico. Es importante retomar esta propuesta de jerarquización del espacio público y vincularla al desarrollo del producto "observación de aves".

En el marco del Programa de Desarrollo de Áreas Metropolitanas del Interior (DAMI II)[10] se plantearon distintas propuestas tendientes a integrar los espacios costeros de la región Confluencia. En relación al corredor Neuquén-Arroyito y de acuerdo a información disponible online, Neuquén capital y Plottier concentran la mayor cantidad de balnearios, campings y clubes. Además del Paseo de la Costa ubicado en la capital provincial, que constituye un atractivo en sí mismo, hay cinco balnearios de acceso público y gratuito, nueve clubes privados, y un parque-escuela de actividades náuticas. Le sigue Plottier con tres balnearios, cuatro predios de sindicatos y dos campings. Entre Plottier y Senillosa, además, se encuentra el Parque Acuático "Patagonia Splash", ubicado sobre RN 22. En este análisis también hay que agregar la oferta recreativa de balnearios y campings de Las Perlas, localidad que pertenece a la Provincia de Río Negro, asentada sobre la margen sur del río Limay. En materia turística en dicho programa, se plantearon los siguientes proyectos:

- Desarrollo Turístico de la Costanera del Río Limay y Río Neuquén;
- Circuito Turístico Recreativo - Bicisenda (Neuquén capital, Plottier, Senillosa, Centenario);
- Puesta en valor de Balnearios Municipales;
- Señalización Turística Vial.

En el caso de Senillosa, en 2013 se planteó la necesidad de realizar mejoras en el balneario municipal y vinculación con el sector de "Balsa España", en virtud del escaso desarrollo y estado precario en que se encontraban estos espacios. Dando continuidad a las propuestas formuladas en el Programa DAMI, en 2017 se inauguró el "Paseo Costero", en el cual se colocaron juegos infantiles, bancos y fogones, además de iluminación y forestación. Asimismo, se construyó un sitio de interpretación de la naturaleza que en la actualidad se encuentra relativamente aislado.

A futuro, se recomienda realizar un plan de fortalecimiento de este espacio que abarque a toda el área recreativa que comprende el balneario municipal, para conocer mejor el perfil de visitantes (en particular durante la temporada estival), identificar usos, proponer actividades y acciones de intervención.

Además, se recomienda relevar los usos recreativos de Arroyito durante la temporada estival para proponer líneas de acción más específicas. También es importante recuperar el proyecto de creación de un mirador en altura en el predio de la Planta

[10] Programa del Ministerio del Interior desarrollado entre 2017 y 2019. La Región Metropolitana Confluencia es un área biprovincial conformada por seis municipios de Neuquén (San Patricio del Chañar, Centenario, Vista Alegre, Neuquén, Plottier y Senillosa) y seis de Río Negro (Allen, Campo Grande, Cinco Saltos, Cipolletti, Contralmirante Cordero y Fernández Oro).

Industrial de Agua Pesada (PIAP), de acuerdo a lo establecido en el Plan de Ordenamiento Territorial. De esta manera se podrían obtener excelentes vistas panorámicas de toda la región.

La meseta como recurso turístico

En la zona de meseta se practica trekking y enduro, dos actividades que se encuentran en una situación de incompatibilidad de usos e intereses, que merece un análisis exhaustivo de los impactos ambientales negativos que genera la actividad de enduro, y una toma de decisión a favor de la conservación de la naturaleza. En relación a esta problemática, durante los talleres de planificación se propuso la creación de un área natural protegida municipal en la zona de meseta.

Durante la realización de los talleres para el diseño del presente plan, se mencionó que hay grupos que realizan actividades incompatibles con la conservación de este ecosistema, hay vecinos de la comunidad que reconocen y valoran su importancia, por ejemplo, cuando se refieren al valor de los "campos de jarilla", destacando los atributos de la vegetación de monte, localmente denominada "estepa". Este rasgo identitario emergió durante los talleres, lo cual constituye un aspecto sobresaliente, dado que no surgió en otras localidades ubicadas en entornos similares.

Al respecto, ya en el Plan de Ordenamiento Territorial se planteaba la necesidad de "zonificar usos", evitando el acceso de vehículos a aquellas zonas dotadas de recursos naturales de importante valor paisajístico, generando sectores exclusivos para peatones.

Por otro lado, también hay un grupo de personas que impulsa un proyecto de construcción de una eco aldea en la zona de meseta dentro de la jurisdicción de la localidad, que será la primera en su tipo de la Provincia del Neuquén. El proyecto busca crear una aldea autosustentable, con perfil ecológico, turístico y educativo. Se proyecta que tenga su propia feria de productores, circuitos educativos, programa de voluntariados, programa de gestión de residuos orgánicos y residuos sólidos, planes de forestación y cooperación con viveros, entre otros. La misma estaría ubicada hacia el oeste de Senillosa.

Hacia el noroeste, entre 5 y 10 km de la localidad, hay elevaciones de importancia geológica y paleontológica como son Sierra Barrosa y los cerros Lisandro y Senillosa.

Sierra Barrosa es una elevación mesetiforme de 800 msnm. Se trata de una formación de depósitos clásticos finos, entre los que predominan potentes bancos de fangolitas rojas, intercalados con limolitas y areniscas finas de tonalidad amarilla y gris-verdosa. Es el sector donde se presentan las mejores exposiciones del Grupo Neuquén, ya que están presentes todas las unidades, desde la Formación Huincul hasta la Formación Anacleto.

Esta región ha aportado en los últimos años un abundante registro paleontológico, entre los cuales se pueden mencionar invertebrados como los bivalvos de agua dulce,

y vertebrados como los dinosaurios ornitópodos y terópodos, placas de tortugas y dientes de cocodrilo. En Senillosa se encontró el titanosaurio *Antarctosaurus giganteus*, el primer saurópodo descripto en Patagonia y nombrado por el paleontólogo Von Huene en 1929. Muchos de estos sitios, según lo informado, se encuentran actualmente en manos de actores del sector hidrocarburífero como sucede con el sitio Los Bastos, ubicado a 40 minutos de la localidad. En estos casos, para realizar actividades en el lugar es preciso solicitar los respectivos permisos de uso.

Recursos del Patrimonio Histórico Cultural

El acervo paleontológico hallado en esta región se encuentra bajo la tutela del Museo de Ciencias Naturales y Paleontología de la localidad, creado en el año 2016. Uno de los hallazgos en exhibición mediante una réplica es el cocodrilo perteneciente al grupo de los "Notosuquios"; cocodrilos del cretácico, caracterizados por tener una coraza de placas que los recubría y protegía. Eran terrestres, corredores y cazadores activos. Desde el área de turismo municipal se impulsó la utilización de este nombre para diseñar packaging de alfajores artesanales y la gráfica de uno de los emblemáticos carritos de comida ubicado al ingreso a la localidad.

Senillosa también cuenta con el Museo Ricardo Pascual Rosa, de carácter histórico y arqueológico. La muestra de patrimonio histórico reúne una valiosa colección de fotografías y objetos de vecinos de la comunidad. Con las fotos antiguas se pretende realizar un trabajo documental para armar una fototeca. El museo cuenta con una pequeña sala destinada a los pueblos originarios, con material lítico correspondiente al sitio "Retamal", tejidos, obras pictóricas e instrumentos musicales Mapuche. Recientemente se llevó a cabo un hallazgo arqueológico que sienta un precedente muy importante sobre la dinámica de los pueblos originarios que habitaron esta zona. Se hallaron materiales líticos y cerámicos asociados a restos de madera, hueso, valvas y caracoles con una antigüedad de 4.500 años. A futuro, con el respaldo de las investigaciones científicas correspondientes, sería muy importante poner en valor el patrimonio arqueológico y que el acervo pase a formar parte de la colección de este museo.

La historia de la localidad puede ser contada a partir de diferentes sitios históricos como el lugar donde antiguamente se encontraba la balsa "España" (único medio utilizado para cruzar el río a principios de siglo XX), la estación de tren, estafeta postal, la antigua traza de la ruta 22, el primer almacén de ramos generales (hoy habitado por particulares), la escuela 91, y la iglesia "Nuestra Señora de la Medalla Milagrosa", entre otros. Los mismos carecen de intervenciones o proyectos concretos de puesta en valor turística-recreativa.

Recientemente se inauguró la réplica de la Casa de Tucumán, que generó mucho interés por parte de la comunidad regional y cuenta con un nivel creciente de visitas, y que, junto al Parque de las Celebridades, permitirá conocer la historia patria a través de las esculturas del artista Luis Saavedra.

Tanto el Museo de Ciencias Naturales y Paleontología, como el Museo Ricardo Pascual Rosa y la Casa de Tucumán, son pequeños espacios culturales con dos o tres salas de

exhibición cada uno. Es necesario identificar necesidades de inversión como los sanitarios y la calefacción para la Casa de Tucumán, el repositorio para piezas paleontológicas del Museo de Ciencias Naturales, cartelería indicativa, así como necesidades de incorporación y formación de recursos humanos. Los tres se encuentran sobre calle Mitre, a pocos metros de distancia, facilitando la realización de circuitos turístico-educativos. Se realizan visitas guiadas, con participación de escuelas de Senillosa y de otras localidades de la región y de la provincia. Se puede mencionar que el único que tiene presencia en redes sociales es el Museo de Ciencias Naturales.

En el Plan de Ordenamiento Territorial se propuso la creación de un "Museo a Cielo Abierto" que vincule todos estos espacios.

La gastronomía es un aspecto poco explorado. Desde el municipio y el Ministerio de Turismo se trabaja en una propuesta de creación de la Fiesta de la Torta Frita, en virtud de la gran cantidad de vendedores ubicados a la vera de la RN 22 que ofrecen este producto. Hay otros aspectos que se podrían desarrollar como la gastronomía asociada a la producción regional (fruta fina, vitivinicultura, porcinos), la vegetación de monte (jarilla, tomillo silvestre, zampa, cardo), y las recetas traídas por los inmigrantes norteños, como las empanadas tucumanas y salteñas. Existe una feria de productores y artesanos en un predio lindante a la RN 22, en el cual se visualiza la posibilidad de desarrollar un proyecto de fortalecimiento de ese espacio como nodo o corredor gastronómico-cultural.

En relación a los eventos programados, Senillosa tiene una fiesta popular denominada "Fiesta del Productor Porcino y la Fruta Fina" que se realiza en noviembre y lleva su cuarta edición. También se realizan eventos religiosos como el Vía Crucis de Semana Santa, una peregrinación al cerro Lisandro que lleva su doceava edición y la peregrinación desde Arroyito a la iglesia "Nuestra Señora de la Medalla Milagrosa" que se realiza cada 27 de noviembre y lleva su decimocuarta edición. Hace años se realizaba la Fiesta del Hombre y los Ríos Neuquinos, pero por motivos que se desconocen actualmente no se realiza. En época de carnaval Senillosa se suma a los festejos.

Tabla N°3: Síntesis de Recursos Turísticos de Senillosa

	Nombre del Recurso
Elevaciones	Cerro Lisandro
	Cerro Senillosa
	Formación Los Bastos
	Sierra Barrosa
Espejos y cursos de agua	Río Limay
	Laguna Maturana
	Laguna 9 de Julio
Patrimonio Paleontológico y Arqueológico	Yacimiento Paleontológico Los Bastos
	Restos de invertebrados y vertebrados (como el notosuquio)
	Restos arqueológicos (materiales líticos y cerámicos asociados a restos de madera, hueso, valvas y caracoles)
Edificios y Sitios Históricos	Sitio Balsa Vieja
	Estación de tren
	Estafeta postal
	Antigua traza de la ruta 22
	Primer almacén de ramos generales
	Escuela 91
	Iglesia Nuestra Señora Medalla Milagrosa
Museos y otros centros culturales	Museo Ricardo Pascual Rosa (histórico y arqueológico)
	Museo de Ciencias Naturales y Paleontología
	Réplica de la Casa de Tucumán
	Parque de las Celebridades
Actividades agropecuarias	Agricultura
	Vitivinicultura
	Producción forrajera
	Cría de porcinos
Eventos Programados	Fiesta del Productor Porcino y la Fruta Fina
	Ex Fiesta Provincial del Hombre y los Ríos Neuquinos
	Proyecto de Fiesta de la Torta Frita
	Peregrinación al cerro Lisandro - Vía Crucis de Semana Santa
	Peregrinación desde Arroyito a la Iglesia "Nuestra Señora de la Medalla Milagrosa" (noviembre)
	Regata "Desafío Senillosa"
	Regata Internacional del Río Negro
	Competencias deportivas de enduro
Expresiones y Manifestaciones del Patrimonio Inmaterial	Gastronomía regional
	Artesanías
Flora y Fauna	Avifauna
	Vegetación de monte (la "estepa" como rasgo identitario)

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén (2020)

2.2.2. Productos Turísticos

Senillosa, así como las rutas turísticas a las cuales pertenece, comparten la oportunidad de desarrollar 7 macro productos: Turismo de Deportes, Turismo Aventura, Turismo de Naturaleza, Turismo Rural, Turismo Cultural, Turismo Científico y Turismo de Interés Especial.

Cada una de las rutas turísticas (Ruta de las Chacras Neuquinas, Ruta del Vino de la Patagonia y Ruta de los Dinosaurios), también puede considerarse en sí misma como un producto turístico, que requiere claramente un largo proceso de estructuración y asistencia técnica, con instancias de planificación turística, capacitación, habilitación de prestadores turísticos, infraestructura y articulación de acciones entre los distintos municipios involucrados, para que funcione como una oferta integral.

En relación a los productos, una de las problemáticas vinculadas al agroturismo y muy presente en la localidad, es la escasez de títulos de propiedad de las tierras rurales, lo cual dificulta la gestión de habilitaciones y solicitud de financiamiento crediticio. Este aspecto deberá ser analizado con las autoridades competentes para facilitar el desarrollo de oferta agroturística habilitada y, por ende, el desarrollo de esta ruta turística.

Tabla Nº 4: Cartera de Productos Turísticos. Senillosa

Macro Productos	Productos Turísticos	Ruta de las Chacras Neuquinas	Ruta del Vino de la Patagonia	Ruta de los Dinosaurios	Senillosa
Turismo de Deportes	Pesca Deportiva	*	*	*	*
	Competencias Deportivas	*	*	*	*
Turismo Aventura	Kayak	*	*	*	*
	Trekking	*	*	*	*
	Mountain Bike	*	*	*	*
	Cabalgatas	*	*	*	*
Turismo de Naturaleza	Campamentismo	*		*	*
	Actividades Náuticas / Balnearias	*	*	*	*
	Senderismo	*		*	*
	Observación de Flora y Fauna	*		*	*
	Observación de Aves	*	*	*	*
Turismo Rural	Agroturismo	*	*	*	*
	Turismo Rural Comunitario	*		*	
Turismo Cultural	Turismo Histórico	*	*	*	*
	Fiestas Populares	*	*	*	*
	Artesanías	*	*	*	*
	Gastronomía Regional	*	*	*	*
Turismo Científico	Turismo Paleontológico	*	*	*	*
	Turismo Geológico	*	*	*	*
	Turismo Arqueológico				*
Turismo de Interés Especial	Enoturismo	*	*	*	*
	Turismo del Petróleo	*	*	*	
	Turismo de Reuniones	*	*	*	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén (2020)

2.2.3. Sistema de Apoyo: Servicios y Actividades Turísticas

Prestadores de Actividades Turísticas

En la actualidad, Senillosa carece de prestadores de actividades turísticas habilitados. No obstante, el Ministerio de Turismo de Neuquén tiene un registro provincial en donde se pueden encontrar prestadores de actividades turísticas categorizados por producto. Hay guías de trekking y senderismo, de mountain bike, observación de aves y de observación de flora y fauna, que en el corto plazo podrían desarrollar actividades en la localidad e incluso generar talleres y transferencias para potenciales interesados.

En cuanto a la comercialización del destino a través de agencias de viaje receptivas, algunas agencias de Neuquén capital han incorporado a la réplica de la Casa de Tucumán como parte de los programas de Turismo Educativo. Se recomienda contactarse con estas empresas y con los prestadores de actividades turísticas para desarrollar propuestas comercializables a través de ellos. En la Tabla Nº 5 de la página siguiente se mencionan algunas actividades potenciales que podrían desarrollarse en el marco de los productos Turismo Aventura, Turismo Naturaleza, Turismo Rural y Turismo Cultural.

Aportes para el diseño de actividades turísticas

Al momento de diseñar actividades recreativas y turísticas, es tan importante pensar en el visitante como en los propios residentes y vecinos de la localidad. El desarrollo de actividades para los residentes ayuda a conocer el patrimonio local, estimula la creación de una ciudadanía activa, preocupada y ocupada en la conservación del patrimonio, y contribuye a generar conciencia turística.

En segundo lugar, desde el punto de vista operativo, es importante identificar guías turísticos formados en esta profesión, con las competencias necesarias para desarrollar recorridos guiados. En caso de no contar con guías turísticos, es preciso identificar esta necesidad a fin de impulsar acciones de capacitación y asistencia técnica para la formación de este perfil profesional. También se requiere contar con prestadores de actividades habilitados por el Ministerio de Turismo de la provincia.

Como parte de estas actividades se pueden incorporar otras personas que darán contenido a la experiencia como la charla de especialistas (ej. productores, chefs, pequeños elaboradores de vino, paleontólogos, etc.), la participación de vecinos de la comunidad, talleres con artistas o jornadas al aire libre a cargo de profesores de educación física, entre otros.

Realizar talleres de diseño de actividades turísticas validados por la comunidad contribuye a hacer más participativo y socialmente apropiado el desarrollo turístico.

Para cada propuesta, desde el municipio es necesario identificar distinto tipo de necesidades, tales como: equipamiento y recursos humanos; cartelería, señalización de

accesos y senderos; delimitación de áreas de estacionamiento; mobiliario urbano para realizar paradas técnicas durante el recorrido; entre otras.

En conjunto con el guía turístico se tiene que:

- Identificar el/los segmento/s de visitantes al que estará dirigida la actividad;
- Desarrollar relevamientos de información que será suministrada durante los guiados a través de distintos soportes;
- Diseñar los circuitos/itinerarios a ofrecer para los visitantes;
- Estimar la duración de la actividad y programación de horarios;
- Definir un nombre atractivo para su difusión y comercialización;
- Definir si será una actividad gratuita o paga, para lo cual se tiene que determinar la tarifa;
- Armar un resumen con información de la actividad (generalmente acompañado de una pieza gráfica o "flyer") para ser difundida a través de distintos canales de comunicación y comercialización;
- Difundir la actividad, realizarla y evaluar los resultados.

Tabla N°5: Aspectos a tener en cuenta para el diseño de actividades turísticas

PRODUCTO	Ej. de ACTIVIDADES	Ej. de NECESIDADES
TURISMO AVENTURA y TURISMO DE NATURALEZA	Campamentos ecológicos para niños (a orillas del río Limay y en el monte); trekking educativo para conocer el funcionamiento de las aldeas ecológicas; cabalgatas por las islas del Limay; cicloturismo por caminos rurales y degustación de productos regionales en casas de té; observación de aves en las lagunas de Senillosa; canotaje con baqueanos del Limay; clases de yoga a orillas del río; recorridos interpretativos a Sierra Barrosa)	• Equipamiento técnico (bicicletas, kayaks, caballos, bastones de trekking) • Guía turístico local • Desarrollo de contenidos / Planificación del guiado • Señalización de accesos • Cartelería interpretativa • Delimitación de senderos • Senda de acceso para personas con movilidad reducida • Paradas de descanso • Bancos • Cestos de residuos • Mirador • Check list de observación de aves • Guía de interpretación del paisaje local • Reacondicionamiento de caminos de acceso desde la ruta RN 22 y caminos rurales
TURISMO RURAL	Visita a bodegas de la localidad; clínicas de cata de vino; noches de	• Sala de recepción de visitantes • Galpón acondicionado

	gastronomía; retiros culturales de estepa; cabalgatas por la historia de Senillosa; cumpleaños rurales para niños; talleres de compostaje y elaboración de conservas	• Mobiliario y utensilios • Servicio de alojamiento y comida • Degustación de productos típicos • Protagonista de la experiencia (productor, criancero, esquilador, apicultor) • Guía turístico local • Desarrollo de contenidos / Planificación del guiado • Señalización de acceso • Cartelería interpretativa • Delimitación de senderos • Senda de acceso para personas con movilidad reducida • Mapa o folleto con información sobre la actividad productiva de la localidad • Reacondicionamiento de caminos de acceso desde la RN 22 y caminos rurales
TURISMO CULTURAL y TURISMO CIENTÍFICO	Festivales gastronómicos; talleres de pintura y escritura en sitios poéticos de la ciudad; paleontólogo y arqueólogo por un día; taller de esculturas al paso para niños	• Equipamiento técnico (caballos) • Guía turístico local • Desarrollo de contenidos / Planificación del guiado • Acondicionamiento de sitios del patrimonio • Cartelería interpretativa • Folleto

Prestadores de Servicios Turísticos: Alojamiento

La oferta de alojamiento habilitada por el Ministerio de Turismo comprende: un hotel sin categorizar ubicado en Senillosa; un motel tres estrellas ubicado en Arroyito; y dos campings (uno de los cuales posee dormis).

Entre Neuquén y Senillosa, la oferta global de alojamiento habilitado que se ubica sobre la RN 22 (o bien en las inmediaciones) asciende a 21 establecimientos. La mayor cantidad se concentra en la localidad de Plottier. Los establecimientos de mayor jerarquía y mayor valor en el mercado se encuentran en Neuquén capital, orientados a un segmento corporativo de alto poder adquisitivo. También hay alternativas más económicas distribuidas en cabañas, hostels, bed and breakfast, dormis y viviendas turísticas.

Tabla N°6: Oferta de Alojamiento asociada a Senillosa

Categoría	Senillosa		Plottier		Neuquén	
Ubicación	**Sobre RN 22**	**Cerca del río**	**Sobre RN 22**	**En el pueblo**	**Sobre RN 22**	**Cerca de la RN 22**
Hotel	1	-	2	1	4	-
Motel	1	-	-	-	-	-
Hostería	-	-	-	-	1	-
Hostel	-	-	-	1	-	1
Bed and Breakfast	-	-	-	1	-	-
Cabañas	-	-	1	1	1	1
Dormis C.U.	-	1				
Vivienda Turística C.U.	-	-	2	1	-	-
Subtotal	1	1	5	5	6	2
Total	**3**		**10**		**8**	

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén (2020)

Con la intención de descentralizar los flujos turísticos, en este análisis no se tuvo en cuenta la oferta de alojamiento ubicada en el centro de la ciudad de Neuquén (la cual asciende a alrededor de 50 establecimientos), ya que el interés es dimensionar el potencial de la RN 22 para segmentos que, por diversas razones, evitan ingresar a las grandes ciudades. Sí se consideró la oferta total de alojamiento de Senillosa y Plottier, por tratarse de localidades con un perfil muy diferente, de una escala e identidad más regional, a las cuales pretende impulsarse en el marco de la Ruta de las Chacras Neuquinas.

En ninguno de los casos se identificaron alojamientos categorizados como "agroturísticos" o de "turismo rural". Esta ausencia constituye una oportunidad para potenciales inversores, y una gran necesidad para el desarrollo de la Ruta de las Chacras Neuquinas. Asimismo, cabe considerar al motel "Posta Arroyito" y al "Hostal del Caminante" como establecimientos que tienen un importante valor histórico asociado al "turismo de paso", y que podría incorporarse como parte del patrimonio cultural de este tramo de la RN 22.

Desde el punto de vista identitario, en los alojamientos de Plottier se observa una mayor asociación de las denominaciones comerciales con el río Limay, lo cual agrega valor al desarrollo turístico local. Para futuras inversiones en alojamiento en Senillosa, se recomienda incentivar que las marcas tengan asociación con aspectos identitarios, vinculados al patrimonio natural o cultural de la localidad.

Finalmente, cabe agregar que es preciso profundizar el trabajo conjunto para la regularización de la oferta no habilitada existente entre las localidades de Neuquén, Plottier y Senillosa.

Prestadores de Servicios Turísticos: Gastronomía

En relación a la oferta gastronómica, se identificaron 5 (cinco) establecimientos correspondientes a la categoría "restaurantes/resto", 4 (cuatro) en la categoría "pub / bar", 8 (ocho) en la categoría "rotisería / comidas rápidas", 8 (ocho) en "panadería / confitería / casa de té", 1 (uno) en "pizzería", 3 (tres) en "heladería" y 2 (dos) en "cervecería artesanal". El motel de Arroyito también cuenta con servicio gastronómico.

En relación a la distribución espacial, se observa que la mayoría de los locales están extendidos a lo largo de la RN 22, sobre las calles Sarmiento e Higinio Escudero, o bien a una cuadra de distancia desde la ruta. Hay una segunda franja de locales comprendidos entre las calles Gregorio Álvarez y Emilio Carrasco, en una zona más residencial. También hay lugares ubicados fuera de este radio, como el carrito de la entrada de Senillosa (acceso este), una cervecería y una casa de té en zona de chacras, y un pub en la costanera (ver plano en Anexos). A partir de este análisis, y desde el punto de vista patrimonial, se recomienda diseñar propuestas tendientes a desarrollar la gastronomía neuquina en la localidad.

Al momento de realización de este plan, se cuenta con dos proyectos de casas de té, uno actualmente activo (ubicado en zona de chacras), y otro en fase de idea-proyecto.

En el marco de los talleres de planificación se mencionaron algunas ideas de proyectos vinculados a la creación de espacios culturales-gastronómicos.

Tabla N°7: Oferta Gastronómica de Senillosa

Categoría	Nombre	Dirección
Restaurante / Resto	Martha	San Juan y Juan Gollner
	Roma	Higinio Escudero, entre Santa Fe y Neuquén
	Hambrossio	Higinio Escudero, entre Santa Fe y Neuquén
	El Rincón de la Familia	Paso de los Andes 854
	Zythum	Calle Urquiza 520
Pub / Bar	Ohana	Higinio Escudero, entre Santa Fe y Neuquén
	Malabar Trucks	Sarmiento 849
	Km 1254	Av. San Martín y José Rosa
	Quincho La Barranca	Costanera
Rotisería / Comidas Rápidas	El Carrito del Cocodrilo Notosukio	RN 22, Km 1246
	El Carrito de Marce	Córdoba 19
	Carrito Horacio	Av, San Martín y Pastor Senillosa
	Bon Apetit	Las Heras 795
	Danny	Santa Fe, entre José Rosa y Mariano Moreno
	Rosa	Los Aromos, entre Los Radales y Maitén
	La Pochola	Los Aromos, entre Los Radales y Maitén
	Miguitas Sandwich	Gregorio Álvarez y Neuquén
Panadería / Confitería / Casa de Té	Dulce Maná	Paso de los Andes y Mendoza
	Virgen del Cerro	Las Heras y Chaco
	Panadería Sil Mar y Café El Abuelo	Sarmiento y Córdoba
	La Baguette	Pastor Senillosa y La Pampa
	Piuke	Neuquén y José Rosa
	Dulce Morena	Los Aromos, entre Emilio Díaz y Calixto Ceballos
	Moscato	Av. Pascual Puente y Las Lengas
	Nosotras Dos	Sector Rural
Pizzería	Steve	Santa Fe 223
Heladería	Piuke	Neuquén y José Rosa
	Moscato	Av. Pascual Puente y Las Lengas
	Tienda de Sabores	Neuquén y Camilo Carrasco
Cervecería Artesanal	Puel	Ruta 22 - Km 1257,5
	Indians	Mariano Moreno, entre San Luis y Córdoba

Fuente: Elaboración propia en base a información disponible en Google Maps.
Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén (2020)

2.2.4. Sistema de Apoyo: Infraestructura

La accesibilidad en el tramo Plottier - Arroyito es regular, ya que se están realizando obras de extensión de la autovía sobre RN 22, contempladas en el marco del Plan Quinquenal 2023. Por tal motivo, presenta tramos repavimentados sin habilitar, zona de desvíos con señalización confusa, presencia de máquinas y operadores viales, y tramos muy deteriorados. El sector de ingreso a la localidad de Senillosa es uno de los de mayor complejidad de circulación, debido a trabajos de ampliación de la calzada. Hoy por hoy, el cruce vehicular y pedestre a un lado y otro de la ruta es riesgoso, ya que la localidad carece de puentes elevados o derivadores que garanticen la seguridad vial. A esto cabe sumar la presencia de vendedores de productos regionales a la vera del camino, de un destacamento policial con control de seguridad al ingresar desde Neuquén, y un tramo notablemente deteriorado a la salida de la localidad, en dirección a Arroyito. En la actualidad, esta situación afecta negativamente la experiencia del visitante, más aún a quién no es de la región y desconoce el territorio. A futuro, cuando la obra esté terminada, tendrá un impacto positivo en el desarrollo turístico de estas localidades.

Con respecto a este punto, uno de los aspectos a tener en cuenta es por qué motivos la mayoría de los visitantes continúan viaje hacia los destinos de cordillera sin detenerse, aunque sea unos minutos u horas en la localidad, como sucede por ejemplo en Piedra del Águila o Zapala. Es importante relacionar esta pregunta con los estímulos visuales que, hoy por hoy, está generando la localidad para captar la atención de los visitantes "de paso". Y también los servicios u oportunidades que les ofrece. En muchos casos, la construcción de infraestructura y equipamiento urbano contribuye a jerarquizar los accesos a las localidades, por ejemplo, a través de la instalación de cartelería de bienvenida a la ciudad que oficia de portal de ingreso; la construcción de rotondas y derivadores; la instalación de estaciones de servicio "full"[11]; la apertura de mercados artesanales y paradores gastronómicos; la jerarquización de espacios verdes y recreativos; entre otras.

En el caso de Senillosa es importante analizar el paquete de servicios que se le ofrece a los camioneros, usuarios activos de este tramo de la RN 22 para descansar y alimentarse. Por otro lado, el mantenimiento de las arboledas contribuye a generar una imagen positiva del destino, así como ordenar el espacio quitando cartelería en desuso, eliminando basurales y/o desarmaderos de autos, entre otros. Todos estos rasgos de la identidad de los lugares contribuyen a dejar huellas en la mente del viajero.

A 13 km de Senillosa y en dirección a Plottier, se encuentra la conexión con la ruta de circunvalación que vincula a estas localidades con el tercer puente carretero que une Neuquén con Cipolletti, distante 8 km de la capital provincial. La ruta de circunvalación (también conocida como "Autovía Norte") permite agilizar las movilidades entre la ciudad de Neuquén y Senillosa, siendo muy utilizada por los visitantes en viaje a la

[11] En la actualidad cuenta con una pequeña estación de servicio en el sector sur de la ciudad, dentro del pueblo, sumada a la estación YPF de Arroyito.

cordillera. Se trata de una ruta de reciente construcción, con doble calzada y sin semáforos.

En relación a la red vial interna, hay sectores con asfalto y sectores sin pavimentar, en algunos casos dentro del área centro. Es preciso dar continuidad a las obras de cordón cuneta y colocación de nomencladores urbanos en las intersecciones de las calles, sumado a la incorporación de cartelería indicativa turística.

Senillosa carece de terminal de ómnibus. El transporte interurbano es prestado por la empresa Ko Ko desde y hacia Neuquén capital, de lunes a viernes, contando con algunas frecuencias que llegan hasta Arroyito. Las empresas de transporte terrestre de larga distancia no paran en la localidad, a pesar de su paso obligado por la misma. Algunos servicios permiten bajar pasajeros en el acceso de la PIAP.

Por el momento, también carece de transporte ferroviario de pasajeros, aunque se están realizando gestiones para extender el servicio que une Cipolletti con Neuquén hasta Senillosa.

También es posible el ingreso de visitantes a través del aeropuerto internacional "Juan Domingo Perón" ubicado en Neuquén capital, distante a 30 km de Senillosa, el cual en el año 2019 inauguró la ampliación de las instalaciones y la nueva manga de embarques, superando en ese año el millón de pasajeros.[12]

En el corto plazo, las dificultades de accesibilidad se pueden abordar brindando al visitante toda la información que sea necesaria para facilitar la organización del viaje (publicada de manera online y a través de las vías de contacto que se pongan a disposición), y manteniéndola actualizada ante los cambios que se susciten.

En relación a los servicios públicos, en el año 2017 la localidad contaba con más de 2600 conexiones de agua potable y más de 550 conexiones cloacales[13]. En noviembre de 2019 se inauguró la planta de tratamiento de efluentes cloacales que se espera capte al 100% de habitantes de la localidad. En la actualidad, se estima que hay más de 2430 conexiones a la red de gas natural (92% residencial). Por otro lado, hay más de 3470 conexiones de energía eléctrica (70% residencial) siendo el EPEN quien presta el servicio. De acuerdo a fuentes secundarias, hay sectores rurales y/o periféricos de la localidad que carecen de servicio de luz y gas.

Muchas luminarias en espacios públicos han sido reemplazadas por tecnología LED, mejorando así la eficiencia energética de la localidad. En el Plan Quinquenal está prevista la realización de un Plan Director de Agua. En relación a la energía eléctrica se prevé el desarrollo de infraestructura de distribución, en el marco de los programas estratégicos del EPEN. Otro de los proyectos es la construcción de un parque eólico en el Cerro Senillosa, acción dependiente de la ADINQN, que tendría una potencia de 100 MW.

---

[12] https://www.neuqueninforma.gob.ar/el-aeropuerto-neuquen-transporto-mas-de-1-millon-de-pasajeros-en-el-ultimo-ano/

[13] Información Municipal Básica 2017, Volumen 19. Dirección Provincial de Estadística y Censos de Neuquén

La cobertura de telefonía celular y servicios de internet es buena. En relación al sistema sanitario, la localidad posee un hospital público de tercera categoría.

Como parte del Plan de Ejecución Metropolitano considerado en el Plan Quinquenal, se prevé brindar apoyo a la mejora de la Gestión Ambiental de la Región Metropolitana Confluencia.

2.2.5. Vías de comunicación del destino

Senillosa carece de oficina de informes turísticos y de sitio web institucional del municipio. No obstante, existen dos páginas de Facebook, una correspondiente al Municipio de Senillosa[14] y otra a la Dirección de Turismo[15].

2.3. Problemáticas y Potencialidades identificadas por la comunidad[16]

Problemáticas

En relación a la oferta turística

- Escasez de oferta turística en general (servicios de alojamiento, gastronómicos y actividades de esparcimiento).
- Escasez de oferta turística habilitada en particular.
- Escasez de servicios en el sector de la balsa.
- Escasez de difusión de la oferta turística existente (oficinas de informes turísticos, folletería y demás soportes de comunicación). Deficiente comunicación institucional (página web municipal).
- Escasez de recursos humanos profesionalizados (ej. guías de turismo)

En relación a la infraestructura urbana e instalaciones turísticas

- Necesidad de desarrollar infraestructura urbana e instalaciones turísticas (bancos, baños públicos, estaciones de servicio, terminal de ómnibus, seguridad e iluminación urbano-rural).
- Necesidad de culminar las tareas de ensanchamiento y pavimentación de la RN 22.
- Deficiente comunicación turística en ruta (cartelería, señalética).
- Inexistencia de Oficina de Informes Turísticos sobre RN 22.

En relación a la conservación de los recursos naturales

- Escasa concientización y sensibilización turística ambiental.
- Débil legislación que regule en materia de actividades turístico-recreativas para prevenir impactos ambientales negativos (actividades náuticas, motocross, enduro y cuatriciclo).

---

[14] https://www.facebook.com/Municipalidad-de-Senillosa-435456213205269/
[15] https://www.facebook.com/turismociudaddesenillosa/
[16] Identificación realizada por parte de los asistentes a los talleres realizados en la localidad durante el año 2019 para la elaboración del plan turístico-recreativo.

- Deficiente sistema de tratamiento de residuos sólidos urbanos (basura).

Potencialidades

- Existencia de proyectos locales que se incorporan a la oferta turística potencial del destino (Parque de las Celebridades; extensión del Paseo de la Costa; Ciudad Deportiva; Aldea ecológica).
- Existencia de predio ferial sobre RN 22 (Expo feria).
- Redacción de la Carta Orgánica (próxima a aprobarse).
- Existencia de distintas asociaciones de Fomento Rural (productores / elaboradores).
- Venta de productos regionales.
- Personas amables y serviciales.
- Paisaje de barda y río (remo, kayak).
- Diversidad productiva.
- Diversidad humana (la gente es abierta, gente de afuera que vino acá).
- Ser pueblo/ciudad.
- Accesibilidad a los atractivos: existencia de avenidas principales que te llevan al río.
- Vivir en la estepa. Campos de jarilla.
- Turismo de Interés Especial. Existencia de grandes obras hidroeléctricas (Arroyito + agua pesada)

2.4. Matriz FODA

A modo de síntesis del diagnóstico realizado, a continuación, se expone la matriz FODA que identifica las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que presenta Senillosa como destino para el desarrollo turístico-recreativo.

Tabla Nº8: Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Existencia de organismo municipal encargado del desarrollo turístico (Dirección de Turismo). • Existencia de una Dirección de Proyectos a nivel municipal, con más de 80 proyectos a evaluar. • Carta orgánica municipal próxima a aprobarse. • Fuerte identidad local asociada a la meseta y el río. • Escala pueblerina de la localidad. • Comunidad diversa, ciudadanos	• Existencia de segmentos de mercado potenciales: turismo educativo, agroturismo, enoturismo, amantes de los pueblos, recreacionistas y deportistas, entre otros. • Posibilidad de desarrollar proyectos ecosustentables, abriendo camino a la permacultura, agroecología, forestación con nativas y economía circular. • Existencia de proyectos vinculados a las energías renovables que, de concretarse,

amables y serviciales. • Interés y participación de pobladores, asociaciones intermedias y municipio en talleres de planificación turística. • Ubicación estratégica en una de las rutas troncales de la provincia. • Cercanía a la capital provincial. • Pertenencia a tres rutas turísticas (de las Chacras Neuquinas, de los Dinosaurios y del Vino de la Patagonia). • Diversidad productiva: frutas finas, vides, porcinos, forrajeras, entre otras. • Disponibilidad de un predio ferial para la comercialización de productos agrícolas y artesanías. • Existencia de establecimientos vitivinícolas en proceso de habilitación turística. • Existencia de organizaciones intermedias vinculadas a lo productivo. • Gran cantidad de hectáreas de "estepa virgen", recursos geológicos, hídricos, paleontológicos, arqueológicos e históricos. • Existencia de recursos suficientes para armar un circuito histórico-cultural en la zona patrimonial de la localidad. • Buena accesibilidad a los atractivos. • Existencia de fiestas populares (una actual y una en fase de proyecto). • Existencia de eventos deportivos náuticos que ponen en valor los recursos costeros e hídricos. • Existencia de propuestas con una	podrían ser parte de un programa de turismo científico.

visión integradora para el desarrollo de la localidad (Eco aldea, proyectos de forestación, paseo costero, tratamiento de residuos, parque de celebridades, circuitos históricos). • Previsión de proyectos en el Plan Quinquenal provincial para el desarrollo energético y productivo de la región.	
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
• Escasa concientización y sensibilización turística ambiental. • Escaso desarrollo de servicios turísticos (ss. de ruta, alojamiento y gastronomía). • Necesidad de mejorar, fortalecer y diversificar la oferta existente orientada a visitantes. • Escasez de actividades turísticas organizadas y ausencia de prestadores de actividades. • Escasez de recursos humanos profesionalizados (guías y prestadores turísticos). • Alta competencia entre vendedores ubicados a la vera de la RN 22. • Dificultades de tránsito y riesgo de accidentes entre Plottier y Senillosa por obras de ampliación de la RN 22 (en particular en la localidad de Senillosa). • Escaso desarrollo de infraestructura urbana e instalaciones turísticas (baños públicos, estaciones de servicio, terminal de ómnibus, seguridad e iluminación urbano-rural). • Deficiente señalización vial y turística, en particular sobre RN 22. • Deficiente comunicación institucional del destino, con portales que brinden información	• Inestabilidad económica nacional que afecta el poder adquisitivo, impacta negativamente en el consumo turístico y de actividades recreativas (inflación, altos costos de combustible, subas en las tarifas de servicios básicos, entre otros) y en las inversiones proyectadas (públicas y privadas). • Eventos internacionales no previstos como la pandemia del coronavirus que pueden afectar la economía y las movilidades dentro de Argentina.

útil para los visitantes. • Escasa promoción turística. • Ausencia de Oficina de Informes Turísticos sobre la ruta. • Deficiente sistema de tratamiento de residuos sólidos urbanos.	

Fuente: Elaboración propia en base a los talleres de planificación y fuentes secundarias (2020)

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Visión Turística

La visión es una guía para la gobernanza de los destinos turísticos. Es una definición aspiracional que plantea un desafío significativo: si bien debe ser realista y adaptada a las características y recursos con que cuenta la localidad, puede ser ambiciosa en cuanto a las metas, proyectos y escenarios posibles que surgen como oportunidades para el territorio. Su función es guiar y motivar al grupo en la concreción de una agenda de trabajo para alcanzarla.

La visión es una imagen proyectada acerca del futuro deseado para el destino: a dónde se aspira a llegar y cómo el destino quiere ser reconocido. Se construye en forma consensuada por quienes lo conforman: representantes del gobierno local, del sector privado y asociaciones intermedias, referentes que pueden no pertenecer al sector turístico pero cuya labor incide en el desarrollo local y vecinos interesados en participar. En la visión se plasman los valores sobre los cuales se fundamentará el accionar de estos agentes de desarrollo.

En el marco de los talleres de planificación turística desarrollados en Senillosa, los participantes construyeron participativamente la siguiente visión para el destino, con un horizonte temporal de 15 años. También se priorizaron proyectos para el desarrollo turístico de la localidad que se exponen a continuación.

Visión Turística de Senillosa

En 2035 Senillosa es:

Una localidad próspera, limpia y saludable, con sus habitantes dispuestos a recibir a los turistas, con gente amable y hospitalaria, conectada de manera terrestre y digital, con servicios turísticos desarrollados y planificados de manera sustentable, profundamente respetuosos de la naturaleza, vinculada a la historia local y nacional, con perfil eco-productivo/agro turístico.

Visión construida por los participantes en los talleres
Senillosa - Año 2019

Proyectos priorizados por la comunidad

- Construcción de sanitarios en la Réplica de la Casa de Tucumán.
- Diseño y colocación de cartelería indicativa e interpretativa del circuito histórico.
- Construcción de sanitarios en el balneario municipal.
- Plan de reforestación con especies nativas en espacios verdes públicos y balneario municipal.
- Reordenamiento de vendedores estacionales sobre la ruta y predio de expo feria.

PLAN DE ACCIÓN / PROPUESTAS DE DESARROLLO

A continuación, se detallan los diferentes ejes de desarrollo sugeridos para la localidad de Senillosa, orientados a materializar la visión construida de manera participativa durante los talleres de planificación.

Los mismos forman parte de un documento técnico flexible, que requerirá de su implementación y monitoreo a partir de planes operativos anuales que permitan revisar lo planificado, lo gestionado y, si fuera necesario, plantear nuevas acciones alternativas.

- Gestión para el Desarrollo Turístico
- Desarrollo de la Oferta Turística
- Infraestructura
- Análisis de la Demanda

EJE 1: Gestión para el Desarrollo Turístico

Programa de Planificación y Gestión del Destino

- Impulsar el desarrollo turístico sustentable afianzando procesos de gobernanza territorial. Fortalecer a la localidad y organizaciones intermedias (actuales y potenciales), para liderar el proceso de gestión hacia un modelo de gobernanza turística. Afianzar mecanismos de participación social y esquemas de trabajo colaborativo que permitan fortalecer la acción colectiva y la auto organización.
- Elaborar contenidos sobre gobernanza turística para ser compartidos en distintos formatos (manuales, capacitaciones, infografías, spots audiovisuales, entre otros). Se trabajará en base a los siguientes núcleos temáticos: directrices de gestión para liderar un proceso de gobernanza turística; importancia de la planificación estratégica, integrada y participativa; estrategias de innovación en la gestión institucional; estrategias para incentivar la participación ciudadana y la asociatividad; turismo y educación, economía social

y creativa; liderazgo para mandos medios y coaching de grupos; comunicación asertiva.

- Orientar, asistir y colaborar técnicamente al municipio local en la formulación y ejecución de proyectos turísticos comunitarios, a través de talleres participativos, diseño de una guía de formulación de proyectos, diseño de material de apoyo, establecimiento de un plan de tareas y seguimiento del mismo.
- Realizar relevamientos a los recursos turísticos identificados para plantear necesidades de mantenimiento, inversión y asistencia técnica.
- Fomentar e impulsar el desarrollo de circuitos turísticos a partir de la puesta en valor de los recursos naturales y culturales presentes en la localidad. Impulsar la realización de talleres participativos para el diseño de actividades turísticas, a fin de que la comunidad asuma un rol protagónico en el desarrollo.
- Diseñar y poner en práctica a nivel local una metodología estandarizada (en base a procedimientos y herramientas prácticas) para el monitoreo de la oferta y la demanda turística, en conjunto con la Dirección General de Análisis e Información Turística del Ministerio de Turismo.
- Desarrollar y articular acciones de educación, conservación, mitigación y remediación de impactos ambientales en conjunto con instituciones que están trabajando en esta temática como la Secretaría de Desarrollo Territorial y Ambiente, Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADE), el área de Responsabilidad Social Empresaria del Banco Provincia del Neuquén y la Universidad Nacional del Comahue, entre otras.
- Impulsar el desarrollo e inversiones en servicios turísticos acorde al perfil de la localidad, acompañando al municipio en diferentes gestiones para su ejecución. Brindar asesoramiento a los potenciales inversores e incentivar la utilización de marcas o denominaciones comerciales asociadas a aspectos identitarios de la localidad.
- Asistir y colaborar con el municipio para realizar gestiones ante el Gobierno Provincial y Nacional, a través de la articulación interinstitucional, difusión de áreas de gobierno, normativa, programas y líneas de financiamiento vigentes, facilitación de contactos y creación de redes.

Programa de Capacitación y Formación Turística

- Dar continuidad a los talleres de sensibilización en la comunidad, con presencia del referente y personal de la Dirección de Turismo local, para formar en temáticas de turismo y recreación. Es preciso concientizar a la comunidad sobre las características del turismo, sus beneficios e impactos y formas de incorporarse al mismo.
- Realizar una sensibilización sobre calidad turística y un taller de atención al visitante abierto a la comunidad.

- Brindar herramientas a los gestores locales para la realización de actividades lúdicas, recreativas, deportivas y culturales, que promuevan la participación ciudadana durante el tiempo libre, la creación de nuevos espacios públicos y equipamientos para la recreación de la población.
- Diseñar un programa de fortalecimiento del sector gastronómico orientado a la atención al visitante, calidad en la prestación de servicios y oportunidades de diversificación de menús.
- Dar continuidad a las capacitaciones en oficios orientadas a la elaboración artesanal de dulces, conservas, y agregado de valor a los derivados del agro; seguridad e higiene de alimentos; gastronomía en base a flora nativa. Articular programas de capacitación con el CFP 34.
- Brindar asistencia técnica a los prestadores actuales y potenciales del rubro alojamiento para mejorar la calidad en la atención al visitante.
- Diseñar una capacitación sobre diseño de proyectos turísticos comunitarios para empoderar a la comunidad local. Sensibilización sobre asociatividad y proyectos sociales para el desarrollo local, tomando como antecedente la experiencia de los talleres participativos del Plan de Desarrollo Turístico.
- Desarrollar e implementar un programa de formación regional de prestadores turísticos tales como: guías de trekking, cabalgatas y mountain bike, brindando herramientas y conocimientos referidos al producto, promoción y difusión, entre otros.
- Desarrollar un programa de formación para guías locales en la temática de circuitos históricos y productivos a fin de promover diferentes actividades turístico-recreativas en la localidad.
- Asesorar a los prestadores potenciales de actividades turísticas en prácticas de bajo impacto en la naturaleza.
- Implementar el programa "El Turismo va a la Escuela", con el objetivo de brindar charlas de sensibilización y brindar información sobre la importancia del desarrollo turístico en la comunidad.
- Diseñar una red de actores que estén trabajando temáticas de turismo y conservación, para fortalecer las iniciativas existentes e impulsar proyectos comunitarios turísticos en conjunto con las instituciones educativas de la localidad, en el marco del programa "Educación y Turismo".
- Desarrollar un taller de sensibilización sobre accesibilidad turística y un plan de trabajo que contemple capacitaciones específicas, detección de necesidades de inversión e incentivos para convertir a Senillosa en un destino turístico accesible.
- Realizar un taller de capacitación sobre la importancia de los registros de visitantes y la información estadística para la toma de decisiones. Metodología y herramientas de registro estadístico, procesamiento de la información e interpretación de resultados.

Programa de Gestión de la Calidad

- Implementar un programa de calidad que contenga las etapas de sensibilización, implementación y control de procedimientos destinado a prestadores de actividades y servicios turísticos-recreativos en la localidad.

Programa de Inversiones Turísticas Públicas

- Diseñar propuestas de cartelería turística indicativa (acceso a servicios, bodegas, etc.), interpretativa (atractivos, circuito histórico, etc.) y de sensibilización medio ambiental, y realizar las gestiones necesarias para la colocación de cartelería vial.
- Brindar asistencia técnica al municipio para el desarrollo del proyecto de sanitarios en la réplica de la Casa de Tucumán y sector de Balsa España (balneario municipal).
- Brindar asistencia técnica al municipio para el desarrollo del proyecto de bici sendas (Programa DAMI).
- Evaluar la factibilidad de crear una oficina de informes turísticos con personal a cargo sobre RN 22. Vincular este proyecto al estudio de factibilidad de creación de un mercado artesanal y productivo de la Ruta de las Chacras Neuquinas en el predio ferial. La suma de ambos equipamientos podría convertirse en un nuevo recurso turístico de la localidad y un paso obligado para los visitantes que circulan por la RN 22.
- Asistencia técnica con prototipo de modelos de sanitarios y proveeduría para el Camping municipal.
- Asistencia técnica de Proyecto Parque cretácico: cuentan con el proyecto, maqueta y la posibilidad de construirlo en un predio del ferrocarril, a continuación del antiguo edificio de la estación. (Búsqueda de financiamiento para proyectos ejecutivo y obra).
- Asistencia técnica de Puesta en valor del almacén de ramos generales, de adobe, de Don Bueno, por donde pasó el Che Guevara.
- Asistencia técnica de Puesta en valor de la estación del Ferrocarril: reacondicionamiento del lugar, con reinterpretación de los salones con muebles, fotos, equipamiento, etc., a como estaban en la época.
- Asistencia técnica para la ampliación del Museo de Ciencias naturales: proyecto de sanitarios, depósito de piezas paleontológicas, y puesta en valor del antiguo tanque de agua.
- Asistencia técnica de Puesta en valor del viejo edificio de la balsa: es una casa de barro, donde pasaban los animales. Está a continuación del paseo costero.

Programa de Fiscalización y Habilitaciones

- Desarrollar talleres de sensibilización abiertos a la comunidad sobre normativa turística vigente a nivel provincial (en particular sobre agroturismo, habilitación de prestadores de servicios y actividades turísticas, guías de sitio, prestadores de trekking, senderismo y cabalgatas), informar sobre los beneficios de estar habilitados y asistirlos en el proceso de habilitación.
- Acompañar, asistir y gestionar acciones tendientes a la habilitación de potenciales prestadores de actividades (trekking-senderismo, observación de aves, cabalgatas, etcétera).

Programa de Asistencia Financiera

- Desarrollar una charla de sensibilización para prestadores turísticos potenciales, sobre líneas de financiamiento existentes para el desarrollo de proyectos turísticos.
- Asistir, gestionar y acompañar a los interesados en acceder a líneas de financiamiento ante organismos públicos de carácter provincial, nacional e internacional.

EJE 2: Desarrollo de la Oferta Turística

Programa de Diseño y Fortalecimiento de Productos Turísticos

- Diseñar un plan de acción para el desarrollo de cada uno de los productos turísticos identificados en el diagnóstico situacional y validarlo con la comunidad local, comenzando por pequeñas experiencias piloto.
- Realizar un taller creativo de diseño de actividades turísticas con participación de vecinos de la comunidad local, prestadores turísticos, referentes de agencias de viajes y especialistas en productos turísticos.
- Desarrollar cartelería indicativa e interpretativa en recursos turísticos identificados como prioritarios. Diseñar los contenidos respectivos para la cartelería interpretativa. Evaluar la factibilidad de diseñar y ejecutar el proyecto de cartelería con la comunidad, contemplando la posibilidad de utilizar material reciclado.

TURISMO DE DEPORTES Y TURISMO AVENTURA

- Brindar asistencia técnica al municipio para el fortalecimiento y posicionamiento de la regata de Senillosa como un evento destacado de la región. Diseño de un sitio web y redes sociales institucionales del evento; difusión en medios de comunicación; organización de "La Previa de la Regata", durante la cual se realicen distintas actividades turísticas convocantes tendientes a difundir la competencia, como shows musicales, noches gastronómicas, muestras

fotográficas, disertaciones de palistas, clínicas con expertos, paseos en kayak al atardecer, entre otras.

- Organizar un calendario de eventos deportivos que permita desarrollar acciones de promoción turística de la localidad.
- Realizar un relevamiento y registro temporario de instituciones y viviendas particulares que podrían ser utilizadas como alojamiento durante los eventos deportivos de gran concurrencia.
- Fomentar la realización de campeonatos deportivos en la localidad mediante el trabajo articulado de la Dirección de Deportes local y provincial.
- Generar programas de incentivos a la estadía en la localidad que contemplen realización de actividades recreativas y turísticas, alojamiento y comidas comercializables a través de agencias de viaje.

TURISMO DE NATURALEZA

- Brindar asistencia técnica al municipio para la puesta en valor de lagunas, senderos de bardas/meseta y espacios ribereños. Realizar relevamientos, desarrollo de contenidos para cartelería informativa / interpretativa, delimitación de senderos, y difusión de atractivos, prestadores y circuitos que los integran, entre otros.
- Diseñar una propuesta de creación de un Parque Natural en la laguna Maturana en conjunto con la Universidad Nacional del Comahue.
- Analizar los impactos generados por la actividad de enduro que se desarrolla en la meseta, a fin de establecer acciones de remediación ambiental y su reglamentación o prohibición, para evitar mayores impactos negativos sobre el ecosistema.
- Brindar asistencia técnica al municipio para la creación de una Reserva Natural Municipal en la meseta, en conjunto con el Concejo Deliberante, la Secretaría de Desarrollo Territorial y Ambiente, Universidad Nacional del Comahue y ONGs especializadas en conservación. Brindar asesoramiento en la diagramación del plan de manejo en los aspectos de uso turístico recreativo.
- Realizar un taller abierto a la comunidad con participación de expertos con la finalidad de trabajar en el reconocimiento e intercambio de saberes sobre interpretación del paisaje, flora y fauna local.
- Colaborar en el diseño y desarrollo de una guía de interpretación de flora y fauna local que contemple recetas, medicinas tradicionales y curiosidades de las especies que se pueden encontrar en el lugar. Puesta en valor integral de predio familiar ubicado en el acceso a la localidad con gran cantidad de hectáreas de estepa virgen.
- Asistir técnicamente al municipio en el desarrollo de un circuito de observación de aves que aproveche los espacios naturales de la rivera del Río Limay,

lagunas y bardas. Como parte de esta propuesta se recomienda poner en valor el sitio de interpretación sobre observación de aves ubicado en el balneario (realizado en el marco del Programa DAMI).

- Diseñar una guía de observación de aves y check list de manera participativa con la comunidad.
- Realizar talleres de formación y divulgación de saberes sobre observación de aves en conjunto con los Clubes de Observación de Aves (COAs) de la provincia. Impulsar la conformación de un COA local con asistencia de Aves Argentinas. Impulsar la carga de registros de observación en Ebird Argentina.
- Diseñar un plan de mejoras del balneario municipal y de la zona costera de Arroyito que comprenda análisis y segmentación de mercado, análisis de la oferta de instalaciones existente, zonificaciones y propuestas de intervención para la conservación del ecosistema y el fortalecimiento del espacio público. Jerarquizar las experiencias de interpretación ambiental.
- Elaborar una propuesta de creación de un mirador en el predio de la PIAP, desde el cual se pueden obtener excelentes vistas panorámicas de la región. Considerar la posibilidad de trabajar contenidos para cartelería interpretativa sobre las características del valle, procesos geológicos-erosivos y dinámica del río. Articular esta propuesta con la recuperación de historias de los obreros que trabajaron en la construcción de obras hidroeléctricas. En este caso en particular, se podría recuperar la historia de la PIAP.
- Fortalecer las actividades recreativas que realiza el CEF 12 en el marco de las colonias de verano, fortaleciendo la concientización ambiental y turística en los niños.
- Diseñar una propuesta de jerarquización del campamentismo en la localidad.

TURISMO RURAL Y TURISMO DE INTERÉS ESPECIAL (ENOTURISMO)

- Realizar relevamientos a los diferentes establecimientos productivos de la localidad a fin de sensibilizar sobre la existencia e importancia de participar en el desarrollo turístico de la Ruta de las Chacras Neuquinas. Contactarse con las Asociaciones de Fomento Rural, cooperativas y colonias agrícolas.
- Realizar entrevistas a los propietarios y trabajadores rurales para recuperar las historias de los establecimientos, a fin de desarrollar contenidos que puedan ser difundidos y compartidos con vecinos y visitantes. Contemplar alguna estrategia de recuperación patrimonial como festivales comunitarios, exposiciones fotográficas, concursos y desfiles productivos, entre otros.
- Identificar actores locales que puedan formarse para trabajar como prestadores turísticos locales y desarrollen actividades en entornos rurales, a fin de capacitarlos y asesorarlos en materia de habilitación turística, diseño y desarrollo de productos que integren recursos naturales y culturales con valor turístico.

- Analizar la dinámica de los puestos de venta ubicados sobre RN 22 mediante entrevistas/mesa de trabajo con los distintos actores sociales, para elaborar una propuesta que permita fortalecer la comercialización y ordenar la expo-feria. De esta manera se espera brindar mayor seguridad y un espacio estable de trabajo a los vendedores. Evaluar la factibilidad de crear un mercado artesanal y productivo de la Ruta de las Chacras Neuquinas en el predio situado sobre RN 22 (ver casos análogos como el Mercado de la Estepa en Dina Huapi y Alma Rural en Rosario) y trasladar a los puestos de venta a este lugar. En el predio ferial podría funcionar como un portal, con oficina de informes turísticos, convirtiéndose en un paso obligado de los visitantes que circulan por la ruta. Asistir técnicamente al municipio para el desarrollo de un proyecto de carácter integral, asociado al producto "Ruta de las Chacras Neuquinas".
- Conformar una mesa de planificación y gestión para el desarrollo de la Ruta de las Chacras Neuquinas, desde una visión integral del destino, con el objeto de dar continuidad a una agenda de trabajo, tomando como antecedentes los talleres que se vienen desarrollando en las distintas localidades de la provincia. Actores sociales involucrados: Municipios que componen la Ruta de las Chacras Neuquinas, AFRs, INTA, Ministerio de Turismo, Ministerio de Producción, Centro Pyme-Adeneu, entre otros.
- Brindar acompañamiento al municipio para fortalecer su identidad asociada a la Ruta de las Chacras Neuquinas, a través de distintos medios publicitarios gráficos y digitales.

TURISMO CULTURAL

- Identificar necesidades de inversión, de incorporación y formación de recursos humanos en los museos. Conformar y fortalecer un equipo de trabajo que pueda impulsar actividades educativo-culturales en la réplica de la Casa de Tucumán, Museo Histórico y Museo de Ciencias Naturales y Paleontología. Ordenar y jerarquizar las muestras permanentes de estos espacios. Diseñar un plan de acción para generar contenidos audiovisuales que puedan ser parte de la muestra permanente. Capacitar al personal que trabaja en los museos en atención y registro de visitantes, tendencias del Turismo Cultural, museografía, museología social y cultura viva comunitaria.
- Fortalecer la feria de productores y artesanos que se desarrolla en el predio ferial. Analizar la factibilidad de construcción en este espacio de un mercado artesanal / portal de ingreso a la localidad.
- Realizar un taller comunitario de recuperación de la historia y la cultura local en conjunto con el Ministerio de las Culturas, identificando antiguos pobladores, productores, aspectos de la vida cotidiana, características de los procesos productivos locales, curiosidades como por ejemplo el parque de celebridades, edificios históricos locales y la réplica de la Casa de Tucumán, para la creación de circuitos histórico-culturales. Articular esta propuesta con el proyecto municipal de armar una fototeca en el Museo Histórico.

- Realizar una recopilación histórica de la "Balsa España" y evaluar alternativas de puesta en valor (cartelería, sitio de interpretación o memoria, monolito, réplica, entre otros).
- Realizar una recopilación audiovisual de las historias de los obreros que trabajaron en las obras hidroeléctricas y analizar alternativas de difusión de las mismas (proyecto de mirador en la PIAP, réplica de la Casa de Tucumán, Museo Histórico, entre otros). Este registro puede servir como material de base para el diseño de un centro de interpretación sobre las obras hidroeléctricas.
- Acompañar al municipio en las gestiones para poner en valor turístico la estación ferroviaria, la antigua traza de la RN 22 y el viejo almacén de ramos generales.
- Definir el recorrido del circuito histórico y diseñar cartelería indicativa e interpretativa para los recursos turísticos que lo van a conformar. Diagramarlo desde la perspectiva de un "museo a cielo abierto".
- Diseñar un evento cultural y gastronómico que permita resignificar saberes, prácticas y recetas de la gastronomía norteña y mixturarlo con el aprovechamiento de las plantas autóctonas en la cocina y la salud.
- Identificar artesanos para acercarles programas de capacitación y líneas de financiamiento en conjunto con Artesanías Neuquinas y el Centro de Diseño, Creatividad e Innovación dependiente de COPADE.
- Brindar asistencia técnica al municipio para jerarquizar la fiesta del Productor Porcino y la Fruta Fina, organizar la fiesta de la Torta Frita y re-editar la fiesta del Hombre y los Ríos. Se recomienda que estos eventos contemplen dinámicas de protagonismo comunitario como la realización y presentación de spots audiovisuales que recuperen historias de los vecinos.

TURISMO CIENTÍFICO

- Realizar una sensibilización al municipio sobre la Ruta de los Dinosaurios. Informar sobre características del producto, tendencias de mercado y experiencias novedosas en distintas partes del mundo.
- Diseñar una estrategia de identidad turística para la localidad asociada a la Ruta de los Dinosaurios.
- Fortalecer al Museo de Ciencias Naturales y Paleontología en cuanto a tendencias específicas de los productos Turismo Científico, Geológico y Paleontológico. Desarrollo de contenidos para códigos QR, incorporación de tecnología, muestras y juegos interactivos, entre otros.
- Diseñar un recorrido guiado y didáctico de interpretación geológica del paisaje, teniendo en cuenta diferentes públicos, para realizar en atractivos como Los Bastos, Cerro Senillosa, Cerro Lisandro y potencial reserva municipal en la meseta.

- Desarrollar una propuesta para promover eco-voluntariados científicos en la localidad. Realizar un análisis de pre-factibilidad para realizar eco-voluntariados (análisis de seguros, experiencias previas, instituciones y plataformas que intervienen en el sector, oferta potencial de lugares para desarrollar la estadía, posibles programas educativos en articulación con otros destinos, entre otros). Lugares potenciales de Senillosa: eco-aldea; bodegas y establecimientos productivos; Museo de Ciencias Naturales, Paleontología y Arqueología; predio privado con campos de jarilla.
- Impulsar la ciencia ciudadana a través de la práctica de observación de aves, la difusión de jornadas de observación, registro y carga de aves a plataformas especializadas, cursos de formación en la actividad, festivales y concursos.
- Identificar actividades de ciencia ciudadana que los prestadores turísticos potenciales de la localidad podrían incorporar a sus productos para monitorear el ecosistema ribereño y la meseta. Realizar convenios con equipos de investigación interesados en estas temáticas. Por ejemplo: aprender a hacer una transecta de vegetación; medición de los niveles de salubridad / contaminación del río; monitorear el avance de la erosión a partir del estado de los senderos; reforestación con nativas; entre otros.

EJE 3: Infraestructura y Servicios Complementarios

- Jerarquizar el ingreso a la localidad mediante la colocación de cartelería/portal de bienvenida. Embellecer y ordenar el espacio quitando obstáculos y barreras visuales y manteniendo los espacios verdes existentes. Fortalecer los servicios de ruta a fin de permitir, en el mediano plazo, cubrir algunos faltantes como la ausencia de baños públicos y aprovechar oportunidades como la construcción de un parador gastronómico. Proyectos prioritarios interrelacionados: estación de servicios full; construcción de una rotonda/derivadores de acceso al pueblo; portal turístico con oficina de informes turísticos y mercado artesanal de la Ruta de las Chacras Neuquinas; terminal de ómnibus.
- Acompañar al municipio en las gestiones ante Vialidad Nacional y Provincial para finalizar las obras de ensanchamiento de la RN 22, colocación de cartelería vial turística y portal de ingreso a la localidad.
- Iniciar las gestiones para la construcción de una terminal de ómnibus en la localidad y acompañar la solicitud de extensión del servicio ferroviario desde Neuquén a Senillosa.
- Brindar asistencia técnica al municipio para el armado de una propuesta y pliego de licitación destinado a la construcción de una estación de servicios full sobre la ruta.
- Extender los servicios de luz y gas a los sectores rurales y/o periféricos de la localidad, en particular donde se espera funcionen proyectos turísticos.

- Incentivar el diseño de un programa piloto multipropósito de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU). Este proyecto de carácter innovador para la provincia debería articularse con las acciones del Programa GIRSU que desarrolla la Subsecretaría de Ambiente, y con el proyecto de Gestión Ambiental de la Región Metropolitana Confluencia (Plan Quinquenal). El objetivo es mejorar el sistema de recolección y clasificación de basura, agregando valor a los residuos. Para ello se prevé un programa integral que considere los residuos domiciliarios, institucionales y rurales derivados de las chacras. Se debe desarrollar una política municipal de separación en origen con las correspondientes campañas de difusión, educación y sensibilización ambiental; colocación de puntos limpios en espacios públicos; creación de nodos de compostaje comunitario para reutilizar los residuos orgánicos en huertas domiciliarias y comunitarias; capacitación a los vecinos para la gestión comunitaria de las unidades de compostaje; creación de plantas de digestión anaeróbica para producir biogás y chipeado de las chacras para biomasa; reciclado de residuos inorgánicos para crear objetos con fines variados (ecoladrillos, mobiliario urbano, macetas para huertas y vivero, artesanías, entre otros); creación de un vivero municipal de nativas para reforestar los ecosistemas de monte y río, y árboles para los espacios públicos. Finalmente, este proyecto podría convertirse en un circuito turístico-educativo innovador para la región, que fortalece la cultura de la conservación que se está construyendo a nivel local. Actores sociales intervinientes: municipalidad de Senillosa, Secretaría de Ambiente, PRODA, INTI, ADI, Centro Pyme, Ministerio de Turismo, COPADE, Universidad Nacional del Comahue.

EJE 4: Análisis de la Demanda

- Brindar herramientas a través de talleres y jornadas de capacitación, que permitan la toma y procesamiento de datos e información de visitantes.
- Desarrollar mecanismos de registro y procesamiento estadístico de los visitantes para identificar el perfil de la demanda y posterior toma de decisiones con la información obtenida: tipo de visitantes, medios de comunicación con los cuales acercarles la oferta de la localidad, etc.

CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN

Acción		Actores Involucrados	Año														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
EJE 1: GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO																	
Programa de Planificación y Gestión del Destino																	
Desarrollo y fortalecimiento de la gobernanza territorial turística.		Ministerio de Turismo; Municipalidad de Senillosa															
Elaboración de contenidos sobre gobernanza turística para ser compartidos en distintos formatos.		Ministerio de Turismo															
Asistencia técnica al municipio para la formulación y ejecución de proyectos turísticos comunitarios.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
Relevamientos a los recursos turísticos identificados para plantear necesidades de mantenimiento, inversión y asistencia técnica.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
Desarrollo de circuitos turísticos a partir de la puesta en valor de los recursos turísticos de la localidad.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
Diseño e implementación de una metodología estandarizada para el monitoreo de la oferta y la demanda turística.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
Desarrollo y articulación de acciones de educación, conservación, mitigación y remediación de impactos ambientales.		Secretaría de Desarrollo Territorial y Ambiente, Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADE), el área de Responsabilidad Social Empresaria del Banco Provincia de Neuquén y la															

		Universidad Nacional del Comahue, entre otras.														
Acompañamiento institucional para el desarrollo de inversiones en servicios turísticos acorde al perfil de la localidad.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Facilitación de gestiones al municipio ante el Gobierno Provincial y Nacional.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Programa de Capacitación y Formación Turística																
Desarrollo de talleres de sensibilización abiertos a la comunidad para formar en temáticas de turismo y recreación.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Desarrollo de sensibilización sobre calidad turística y taller de atención al visitante abierto a la comunidad.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Desarrollo de herramientas para los gestores locales sobre actividades lúdicas, recreativas, deportivas y culturales, que promuevan la participación ciudadana durante el tiempo libre, la creación de nuevos espacios públicos y equipamientos para la recreación de la población.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Diseño de programa de fortalecimiento del sector gastronómico (atención al visitante, calidad en la prestación de servicios y oportunidades de diversificación de menús).		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Capacitaciones en oficios orientadas al		Ministerio de Turismo;														

fortalecimiento del sector gastronómico (elaboración artesanal de dulces, conservas, y agregado de valor a los derivados del agro; seguridad e higiene de alimentos; gastronomía en base a flora nativa).		Secretaría de Turismo Local; CFP de Senillosa														
Asistencia técnica a prestadores actuales y potenciales del rubro alojamiento para mejorar la calidad en la atención al visitante.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Diseño de capacitación sobre proyectos turísticos comunitarios.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Programa de formación de prestadores turísticos (herramientas y conocimientos referidos al producto, promoción y difusión, entre otros).		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Programa de formación para guías locales en la temática de circuitos históricos y productivos.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Asesoramiento a prestadores potenciales de actividades turísticas en prácticas de bajo impacto en la naturaleza.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Implementación del programa "El Turismo va a la Escuela".		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local escuelas de la localidad														
Diseño de una red de actores que estén trabajando temáticas de turismo y conservación, en el marco del programa "Educación y Turismo".		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; escuelas de la localidad														

Desarrollo de un taller de sensibilización y plan de trabajo sobre accesibilidad turística.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Taller de capacitación sobre importancia de los registros de visitantes y la información estadística.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Programa de Inversiones Turísticas																
Diseño de propuestas de cartelería turística vial, indicativa, interpretativa y de sensibilización medio ambiental.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Asistencia técnica al municipio para el desarrollo del proyecto de sanitarios en la réplica de la Casa de Tucumán y sector de Balsa España.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Asistencia técnica al municipio para el desarrollo del proyecto de bici sendas (Programa DAMI).		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; COPADE														
Asistencia técnica con prototipo de modelos de sanitarios y proveeduría para el Camping municipal		Ministerio de Turismo; Dirección de Turismo;														
Asistencia técnica de Proyecto Parque cretácico: cuentan con el proyecto, maqueta y la posibilidad de construirlo en un predio del ferrocarril, a continuación del antiguo edificio de la estación. (Búsqueda de financiamiento para proyectos ejecutivo y obra).		Ministerio de Turismo; Dirección de Turismo; Municipalidad de Senillosa														
Asistencia técnica de Puesta en valor del almacén de ramos generales, de adobe, de Don Bueno, por		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo; Municipalidad de Senillosa														

donde pasó el Che Guevara.																	
Asistencia técnica de Puesta en valor del viejo edificio de la balsa: es una casa de barro, donde pasaban los animales. Está a continuación del paseo costero.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo local y otras área de la Municipalidad de Senillosa															
Asistencia técnica de Puesta en valor de la estación del Ferrocarril: reacondicionamiento del lugar, con reinterpretación de los salones con muebles, fotos, equipamiento, etc., a como estaban en la época.		Ministerio de Turismo; Ministerio de las Culturas, Secretaria de Turismo local y otras área de la Municipalidad de Senillosa															
Evaluación de factibilidad de creación de una oficina de informes turísticos con personal a cargo sobre RN 22.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
Asistencia técnica para la ampliación del Museo de Ciencias naturales: proyecto de sanitarios, deposito de piezas paleontológicas, y puesta en valor del antiguo tanque de agua.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local ;															
Programa Gestión de la Calidad																	
Implementación de un programa de calidad destinado a prestadores de actividades y servicios turísticos-recreativos en la localidad.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
Programa de Fiscalización y Habilitaciones																	
Desarrollo de talleres de sensibilización		Ministerio de Turismo;															

abiertos a la comunidad sobre normativa turística vigente a nivel provincial, beneficios de estar habilitados y proceso de habilitación.		Secretaría de Turismo Local														
Acompañamiento de potenciales prestadores de actividades durante el proceso de habilitación turística.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Programa de Asistencia Financiera																
Sensibilización para prestadores turísticos potenciales sobre líneas de financiamiento existentes.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Asistencia técnica a interesados sobre líneas de financiamiento.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
EJE 2: Desarrollo de la Oferta Turística																
Programa de Desarrollo de Productos Turísticos																
Diseño de un plan de acción para el desarrollo de cada uno de los productos turísticos identificados en el diagnóstico situacional y validarlo con la comunidad local.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Realización de un taller creativo de diseño de actividades turísticas con participación de vecinos de la comunidad local, prestadores turísticos, referentes de agencias de viajes y especialistas en productos turísticos.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Desarrollo de cartelería indicativa e interpretativa en recursos turísticos identificados como prioritarios.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														

Turismo de Deportes y Turismo Aventura																	
Asistencia técnica al municipio para el fortalecimiento y posicionamiento de la regata de Senillosa como un evento destacado de la región.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; Dirección de Deportes local y provincial															
Organización de un calendario de eventos deportivos que permita desarrollar acciones de promoción turística de la localidad.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; Dirección de Deportes local y provincial															
Realización de un relevamiento y registro temporario de instituciones y viviendas particulares que podrían ser utilizadas como alojamiento durante los eventos deportivos de gran concurrencia.		Secretaría de Turismo Local															
Realización de campeonatos deportivos en la localidad mediante el trabajo articulado de la Dirección de Deportes local y provincial.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; Dirección de Deportes local y provincial															
Generación de programas de incentivos a la estadía en la localidad que contemplen realización de actividades recreativas y turísticas, alojamiento y comidas comercializables a través de agencias de viaje.		Secretaría de Turismo Local															
Turismo de Naturaleza																	
Asistencia técnica para la puesta en valor de lagunas, senderos de bardas/meseta y espacios ribereños.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
Diseño de propuesta de creación de un		Ministerio de Turismo;															

Parque Natural en la laguna Maturana.		Secretaría de Turismo Local															
Análisis de los impactos generados por la actividad de enduro que se desarrolla en la meseta.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; Municipalidad															
Asistencia técnica al municipio para la creación de una Reserva Natural Municipal en la meseta.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local UNCo; Aves Argentinas															
Realización de un taller abierto a la comunidad sobre interpretación del paisaje, flora y fauna local.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; especialistas en la temática															
Colaboración en el diseño y desarrollo de una guía de interpretación de flora y fauna local. Puesta en valor integral de predio familiar ubicado en el acceso a la localidad con gran cantidad de hectáreas de estepa virgen.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local especialistas en la temática															
Asistencia técnica al municipio en el desarrollo de un circuito de observación de aves.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; especialistas en la temática															
Diseño de una guía de observación de aves y check list de manera participativa con la comunidad.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; especialistas en la temática															
Realización de talleres de formación y divulgación de saberes sobre observación de aves. Conformación de un COA local. Carga de registros de observación en Ebird Argentina.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; Aves Argentinas; especialistas en la temática															
Diseño de un plan de mejoras del balneario municipal y de la zona		Ministerio de Turismo; Secretaría de															

costera de Arroyito.		Turismo Local														
Elaboración de una propuesta de creación de un mirador en el predio de la PIAP.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; PIAP														
Fortalecimiento de las actividades recreativas que realiza el CEF 12 en el marco de las colonias de vacaciones para el fortalecimiento de la conciencia turístico-ambiental en los niños.		Ministerio de Turismo Secretaría de Turismo Local;; CEF 12														
Diseño de una propuesta de jerarquización del campamentismo.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Turismo Rural																
Realización de relevamientos a los diferentes establecimientos productivos de la localidad a fin de sensibilizar sobre la existencia e importancia de participar en el desarrollo turístico de la Ruta de las Chacras Neuquinas.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; AFRs; cooperativas agrícolas; Centro Pyme														
Realización de entrevistas a los propietarios y trabajadores rurales para recuperar las historias de los establecimientos, a fin de desarrollar contenidos que puedan ser difundidos y compartidos con vecinos y visitantes.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; AFRs; cooperativas agrícolas														
Identificación, capacitación y asesoramiento a actores locales que puedan formarse para trabajar como prestadores turísticos en entornos rurales.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; AFRs; cooperativas agrícolas.														
Diseño de propuesta de ordenamiento,		Ministerio de Turismo;														

fortalecimiento y comercialización de los puestos de venta ubicados sobre RN 22. Evaluación de factibilidad de crear un mercado artesanal y productivo de la Ruta de las Chacras Neuquinas en el predio situado sobre RN 22.		Secretaría de Turismo Local; vendedores de la ruta 22														
Conformación de una mesa de planificación y gestión para el desarrollo de la Ruta de las Chacras Neuquinas.		Ministerio de Turismo; municipios de la Ruta de las Chacras Neuquinas; comunidad local; AFRs; INTA; Ministerio de Producción; Centro Pyme-Adeneu														
Acompañamiento institucional al municipio para el fortalecimiento de su identidad asociada a la Ruta de las Chacras Neuquinas.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; AFRs; cooperativas agrícolas														
Turismo Cultural																
Identificación de necesidades de inversión, incorporación y formación de recursos humanos en los museos.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Fortalecimiento de la feria de productores y artesanos.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Realización de un taller comunitario de recuperación de la historia y la cultura local para la creación de circuitos histórico-culturales (antiguos pobladores, productores, aspectos de la vida cotidiana, características de los procesos productivos		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														

locales, curiosidades, entre otros).																	
Realización de una recopilación histórica de la "Balsa España" y evaluar alternativas de puesta en valor (cartelería, sitio de interpretación o memoria, monolito, réplica, entre otros).		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
Realización de una recopilación audiovisual de las historias de los obreros que trabajaron en las obras hidroeléctricas y analizar alternativas de difusión de las mismas / diseño de un centro de interpretación sobre las obras hidroeléctricas.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
Acompañamiento en las gestiones para poner en valor turístico la estación ferroviaria, la antigua traza de la RN 22 y el viejo almacén de ramos generales.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
Definición del recorrido del circuito histórico y diseño de cartelería indicativa e interpretativa para los recursos turísticos que lo van a conformar.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
Diseño de un evento cultural y gastronómico que permita resignificar saberes, prácticas y recetas de la gastronomía norteña, mixturado con el aprovechamiento de las plantas autóctonas en la cocina y la salud.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
Identificación de artesanos para acercarles programas de capacitación y		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local;															

líneas de financiamiento.		Ministerio de las Culturas; Artesanías Neuquinas; COPADE														
Jerarquización de la fiesta del Productor Porcino y la Fruta Fina, organización de la fiesta de la Torta Frita y re-edición de la fiesta del Hombre y los Ríos.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Turismo Científico																
Realización de una sensibilización sobre la Ruta de los Dinosaurios.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Diseño de una estrategia de identidad turística para la localidad asociada a la Ruta de los Dinosaurios.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Fortalecimiento del Museo de Ciencias Naturales y Paleontología en cuanto a tendencias específicas de los productos Turismo Científico y Turismo Paleontológico.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														
Diseño de un recorrido guiado y didáctico de interpretación geológica del paisaje en atractivos como Los Bastos, Cerro Senillosa, Cerro Lisandro y potencial reserva municipal en la meseta.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; especialistas en la temática														
Desarrollo de una propuesta de pre-factibilidad para promover eco-voluntariados científicos en la localidad (análisis de seguros, experiencias previas, instituciones y plataformas que intervienen en el		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local														

sector, oferta potencial de lugares para desarrollar la estadía, posibles programas educativos en articulación con otros destinos, entre otros).																	
Impulso a la ciencia ciudadana a través de la práctica de observación de aves, difusión de jornadas de observación, registro y carga de aves a plataformas especializadas, cursos de formación en la actividad, festivales y concursos.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
Identificación de actividades de ciencia ciudadana que los prestadores turísticos potenciales de la localidad podrían incorporar a sus productos para monitorear el ecosistema ribereño y la meseta. Convenios con equipos de investigación interesados en estas temáticas.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
EJE 3: Análisis de la Demanda																	
Desarrollo de talleres y jornadas de capacitación que permitan la toma y procesamiento de datos e información de visitantes.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															
Desarrollo de mecanismos de registro y procesamiento estadístico de los visitantes para identificar el perfil de la demanda y posterior toma de decisiones con la información obtenida.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local															

EJE 4: Infraestructura y Servicios Complementarios																	
Jerarquización del ingreso a la localidad (cartel de bienvenida, mantenimiento de espacios verdes, construcción de estación de servicios, entre otros)		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; Municipalidad de Senillosa															
Propuesta de cartelería de bienvenida / portal de ingreso a la localidad.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; Municipalidad de Senillosa															
Finalización de obras de ensanchamiento de la RN22, colocación de cartelería vial turística y portal de ingreso a la localidad.		Ministerio de Turismo; Dirección Provincial de Vialidad; Ministerio de Economía e Infraestructura; Municipalidad															
Solicitud de construcción de una terminal de ómnibus en la localidad y extensión del servicio ferroviario desde Neuquén a Senillosa.		Ministerio de Turismo; Ministerio de Economía e Infraestructura; Municipalidad															
Propuesta y pliego de licitación destinado a la construcción de una estación de servicios full sobre la ruta.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; Municipalidad															
Fortalecimiento de los servicios de ruta. Proyectos prioritarios interrelacionados: estación de servicios full; portal turístico con oficina de informes turísticos y mercado artesanal de la Ruta de las Chacras Neuquinas; terminal de ómnibus.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; Municipalidad															
Solicitud de extensión de los servicios de luz y gas a los sectores rurales y/o periféricos.		Ministerio de Turismo; Secretaría de Turismo Local; Municipalidad; EPEN															
Programa piloto		Ministerio de															

multipropósito de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU).		Turismo; Secretaría de Turismo Local; Municipalidad; Subsecretaría de Ambiente; INTI; ADI														

Conclusión

El Ministerio de Turismo y la localidad de Senillosa, demuestran en este trabajo la vocación política de desarrollar y fortalecer la actividad turística en destinos emergentes.

Esto se logra a través de propuestas de liderazgo en la gobernanza local, elaboración de propuestas orientadas a la innovación en el marco del turismo sustentable para constituir una provincia competitiva a nivel nacional e internacional.

El Plan de Desarrollo Turístico- Recreativo de Senillosa pretende ser una herramienta de planificación y gestión que permita a las autoridades locales considerar los aspectos claves a tener en cuenta para el desarrollo turístico local. Asimismo, acompaña a la comunidad a través de las diferentes propuestas de intervención que resultaron de los talleres participativos.

Este Plan fue resultado de la vinculación interinstitucional y un trabajo activo de todos los sectores traducido en propuestas de desarrollo de productos turísticos, capacitación, calidad en servicios, inversión pública, innovación, promoción y fiscalización, entre otras, con un horizonte temporal situado en el año 2034.

Bibliografía

- Álvarez, G., Boskovic, M., Marzari, C. (2006) Plan de ordenamiento territorial para la localidad de Senillosa.
- Asociación de Municipios, Alto Valle de Río Negro y Neuquén (2008) Plan de Ordenamiento Regional PER 2030.
- Ayala, E. (2016) "Introducción al Turismo" En: Curso de Fortalecimiento de Oficinas de Informes Turísticos. Módulo 1. Subsecretaría de Turismo. Neuquén.
- Boullón, R. (1985) Planificación del Espacio Turístico. Ed. Trillas.
- Davezac, T. (2002) Consejos Locales de Planificación de los Municipios de la Provincia del Neuquén.
- Dirección Provincial de Estadística y Censos de Neuquén (2017) Información Municipal Básica. Volumen 19.
- EPAS (2019) Nueva Planta de Tratamiento Cloacal de Senillosa: EPAS llega al 100% de la población (14/11/19). Disponible en Google. Sitio Web: http://www.epas.gov.ar/noticias/novedades/nueva-planta-de-tratamiento-cloacal-de-senillosa-epas-llega-al-100-de-la-poblacion/
- GeoConsult Ingeniería (2006). Plan Director del Sistema de Desagües Cloacales de Senillosa.
- Gobierno de la Provincia de Neuquén. Plan Quinquenal 2019-2023. Disponible en línea. Buscador Google. Sitio Web: https://www.neuqueninforma.gob.ar/wp-content/uploads/2019/03/Plan-Quinquenal.pdf 157 pp.
- Gobierno de la Provincia de Neuquén. Visión Neuquén 2030. Disponible en línea. Buscador Google. Sitio Web: https://www.copade.gob.ar/Archivos/Libro%20Visi%c3%b3n%202030.pdf 58 pp.
- INDEC (2010) Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas. Disponible en Línea. Buscador Google. Sitio Web: https://www.estadisticaneuquen.gob.ar/#/censo2010
- LATAM (2019) Tendencias 2019 para pensar el negocio turístico ¿Cómo se moverá la actividad? Revista especial Vitrina Turística (04/03/19). Disponible en Línea. Buscador Google. Sitio Web: https://www.hosteltur.com/lat/127059_tendencias-para-pensar-el-negocio-turistico.html
- Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén (2014) Sistema de Monitoreo de la Demanda Real. Período: 2009/2014.
- Neuquén Informa (2019) El aeropuerto Neuquén transportó más de 1 millón de pasajeros en el último año. Disponible en Línea. Buscador Google. Sitio Web: https://www.neuqueninforma.gob.ar/el-aeropuerto-neuquen-transporto-mas-de-1-millon-de-pasajeros-en-el-ultimo-ano/

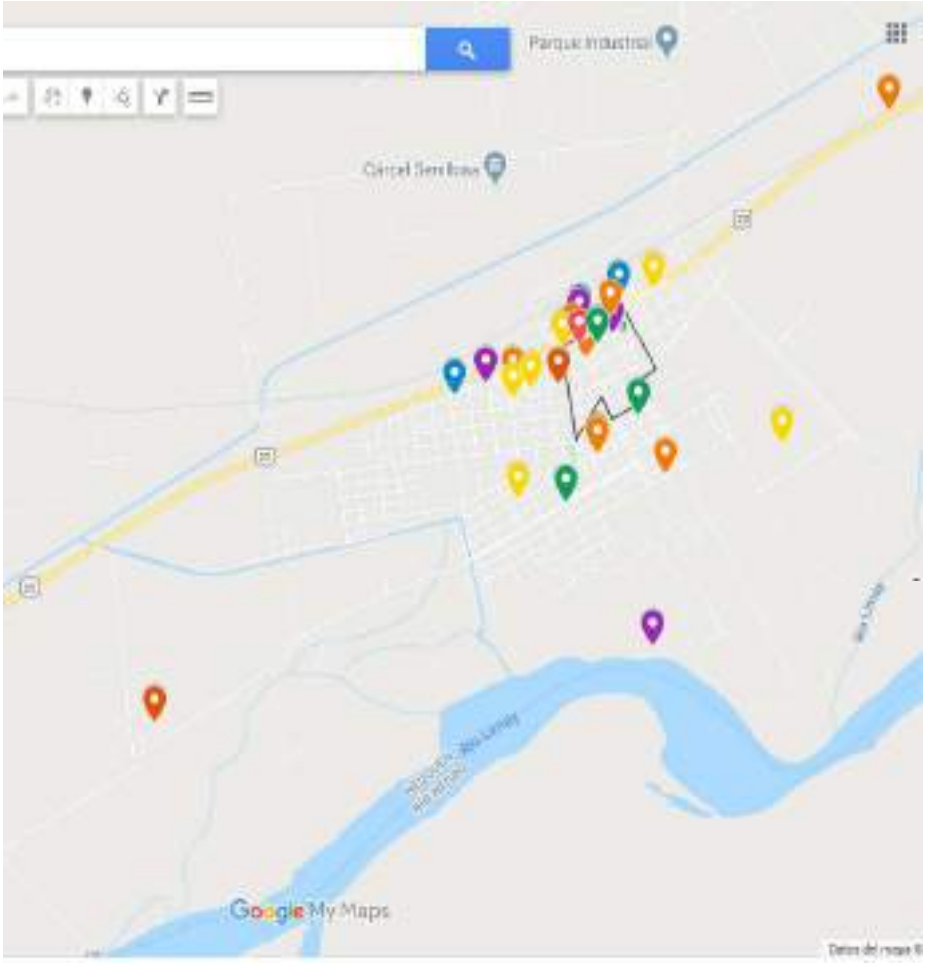
- S/R (1985) Implementación de un servicio ferroviario de pasajeros entre Localidades del Alto Valle y Neuquén. Informe parcial.
- Subsecretaría de Turismo de Neuquén (2011) Plan de Desarrollo Turístico Provincial 2011-2015. Ministerio de Desarrollo Territorial.
- UPEFE (2013) Plan de Ejecución Metropolitano PEM NEUQUEN. Provincia de Neuquén.
- Wine Routes of Spain (2018) El Perfil del Enoturista en España. Disponible en Línea. Buscador Google. Sitio Web: https://www.wineroutesofspain.com/ver/4516/el-perfil-del-enoturista.html

Sitios Web:

- http://neuquentur.gob.ar/es/
- https://www.copade.gob.ar/Inicio.aspx
- https://www.estadisticaneuquen.gob.ar/#/inicio
- https://www.facebook.com/Municipalidad-de-Senillosa-435456213205269/
- https://www.facebook.com/turismociudaddesenillosa/
- https://www.neuqueninforma.gob.ar/
- https://www.unwto.org/es

ANEXOS

Mapa Nº 3: Localización de la oferta gastronómica



Fuente: Elaboración propia en base a información disponible en Google Maps. (2020)

Referencias

- Restaurante / Resto
- Pub / Bar
- Rotisería / Comidas Rápidas
- Panadería / Confitería / Casa de Té
- Pizzería
- Heladería
- Cervecería Artesanal
- Delimitación del área centro

NEUQUÉN
DESTINO SEGURO Y RESPONSABLE