Informe de Gestión 2021.

MINISTERIO DE TURISMO

NEUQUÉN ES TU DESTINO
— PATAGONIA ARGENTINA —

NEUQUÉN PROVINCIA | JUNTOS PODEMOS MÁS

TURISMO EN NEUQUÉN

El turismo es para Neuquén una oportunidad de desarrollo, es la segunda actividad económica de la provincia, una política de Estado que permite ampliar la matriz productiva provincial y contribuye al modelo de provincia sustentable, competitiva, inclusiva, integrada y moderna.
Por ello, y en el marco del Plan Quinquenal de Gobierno 2023 se elaboró el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030 bajo una mirada participativa. De igual manera, ante el nuevo escenario generado por la pandemia del COVID-19, se ha diseñado e implementado el Plan de Reactivación Turística 2020-2021, con protocolos y dispositivos que paulatina y progresivamente han permitido recuperar y reactivar la actividad turística en la provincia.
De esta manera, durante 2021 se trabajó en programas, proyectos y acciones tendientes al fortalecimiento de la actividad turística, que permitieran posicionar aún más a la provincia a nivel nacional, regional e internacional. Asimismo, se fomentó el trabajo articulado con el sector privado, académico y del Estado en instancias participativas que aspirasen a la generación de empleo genuino, mejora de la calidad de vida de los pobladores, generación de experiencias memorables en los visitantes y la conservación del patrimonio natural y cultural.
Todo esto ha dado como resultado un balance positivo, que se sintetiza a continuación incluyendo, por un lado, indicadores estadísticos que permiten vislumbrar la recuperación del turismo en la provincia en último año. Por otro lado, sintetiza los principales indicadores de gestión, resultados positivos derivados de un trabajo conjunto y coordinado entre sector público, sector privado y sector académico.

PRINCIPALES INDICADORES DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN

- Actualmente la provincia cuenta con 848 alojamientos y 37 campamentos habilitados turísticos por el Ministerio de Turismo, generando 885 establecimientos habilitados.
- Para este verano, la provincia cuenta con una capacidad total para albergar a 29.794 turistas en establecimientos habilitados. Hay 24.360 camas en alojamientos y 5.394 es la capacidad en personas de los campamentos turísticos.
- Se cuenta con 217 prestadores de actividades turísticas habilitados, que prestan servicios como cabalgatas, rafting, montañismo, trekking, senderismo, stand up paddle, observación de aves y de flora y fauna, paseos náuticos en bicicleta, pesca deportiva, entre otras actividades.
- Desde que se inició la actividad turística en diciembre de 2020 luego de la pandemia, hasta noviembre de 2021 la provincia recibió más de 900.000 turistas.
- Desde su apertura, el turismo generó más de 18.300 millones de pesos en concepto de consumo turístico.
- En el año 2021 comenzó la recuperación de vuelos de cabotaje a partir de la liberación de las restricciones y la reactivación económica. Comparando los últimos meses donde se puede observar la recuperación mes a mes, el movimiento de pasajeros en el mes de septiembre llegó a 39.823 pasajeros y 510 vuelos, quedando 7° en el ranking de cantidad de pasajeros en aeropuertos nacionales y 5° en cantidad de vuelos.
- Para el mes de octubre de 2021, el aeropuerto de Neuquén operó la ruta Aeroparque–Neuquén con una ocupación del 91%, mientras que, para el mismo mes del año 2019, el factor de ocupación de esa ruta fue del 83%, lo que muestra que los vuelos están arribando a la ciudad con más pasajeros.

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN

1. Obras de Infraestructura

EJE: INFRAESTRUCTURA

Inversiones Turísticas Públicas

● 4 (cuatro) obras por un total de $64.400.000 financiados mediante el Plan 50 Destinos año 2020 del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación:

- Confitería Parque Vía Christi – Junín de los Andes: 150 m^2. Inversión: $24.970.000. Este espacio de venta de bebidas y alimentos no sólo permitirá satisfacer una necesidad no resuelta aún para los visitantes, que realizan un recorrido extenso, sino que dará la oportunidad de poner en valor la gastronomía y pastelería local, al mismo tiempo que se generan ingresos para el autofinanciamiento del parque y se crean nuevos puestos de trabajo. Estado: finalizado. Se realizó la inauguración de la obra el 8 de diciembre 2021.
- Puesta en valor del Mirador de Aves en Villa El Chocón. 1390 m^2. Inversión: $16.980.000. Construcción de un mirador cercano a las residencias urbanas, concebido con la idea de generar un nuevo atractivo para el destino, revalorizando el espacio y buscando difundir la relación existente entre las aves y los dinosaurios y la práctica de la actividad de observación de aves. Estado: próximo a finalizar.
- Parador Gastronómico Cascada La Fragua, Manzano Amargo. 44,50 m^2 cerrados, con un deck de 80 m^2 utilizando el sistema constructivo de CORFONE, señalética, cartelería y mejoras en el mirador. Inversión: $6.700.000. Estado: próximo a finalizar.
- Puesta en Valor Turístico del Área Natural Protegida (APN) Selva Triste en Villa La Angostura – Sendero Accesible primera etapa. Construcción de Portada de Bienvenida; mantenimiento y refacción de la casilla de ingreso; construcción de 378 metros de pasarelas de madera con cuatro estaciones de descanso, con cartelería interpretativa. Todas las pasarelas contarán con pendientes acordes y sin obstáculos y la señalización indicativa e interpretativa será de forma tradicional y en sistema braille. Asimismo, los contenidos estarán diseñados especialmente en relación al sentido auditivo y táctil para hacer un sendero Accesible. Inversión: $13.750.000. Estado: en ejecución.

● 10 (diez) obras por un total de $73.730.000 financiados mediante el Plan 50 Destinos año 2021 del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación:

- Oficina de Informes Turísticos en Añelo. Construcción de una nueva oficina de informes de 45 m^2 cubiertos y 25m^2 semicubiertos, la cual dispondrá de un área de atención al visitante, área administrativa, baño para personal, baño para turistas y adaptado para discapacitados, cocina y depósito. Monto $6.500.000. Estado: en proceso de contratación.
- Parador Gastronómico en Aguada San Roque. Monto: $4.500.000. Estado: en proceso de contratación.
- Oficina de Informes Turísticos en Los Chihuidos. Construcción de una oficina de informes turísticos de 20 m^2 cubiertos y 13m^2 semicubiertos que comprende una galería, la cual dispondrá de un área de atención al visitante con oficina, baño

adaptado para personas con discapacidad, kitchenette y depósito. Monto: $3.000.000. Estado: en proceso de contratación.

- Monumento Fuente de Agua en Santo Tomás. Obra escultórica, con cascadas de agua decoradas e iluminadas y un cartel interpretativo para puesta en valor de las fuentes de agua natural que tiene esa localidad. El monumento se proyecta en el centro de la plaza de la localidad, en base a una pileta de diseño triangular de aproximadamente 13 metros de cada lado, cubriendo una superficie de 63 m² en total. Monto: $3.430.000. Estado: en proceso de contratación.
- Reacondicionamiento y refuncionalización de la Confitería y Taller del Museo Argentino Urquiza en Rincón de los Sauces. Reacondicionamiento de un galpón existente, donde se ubicaría por un lado la cafetería (cocina, baños, salón gastronómico y sala de exhibición temática totalmente permeable); y por otro lado un taller depósito en el cual se puedan preparar las muestras para ser llevados a otros museos, como así también almacenarlas en su interior. Monto: $13.800.000. Estado: en proceso de contratación.
- Oficina de Informes Turísticos de Moquehue. Construcción de una oficina de informes de 130.43m^2, la cual dispondrá de un hall frío, área de atención al visitante, dos oficinas privadas, baño público universal y baño privado para el personal, kitchenette, entrepiso para depósito. En el exterior contará con sectores de estacionamiento al aire libre; uno para el visitante, de 308m^2, el cual incluye el estacionamiento accesible, con rampa de acceso (conforme a la reglamentación de accesibilidad); otro estacionamiento para el personal, de 132m^2. Monto: $12.500.000. Estado: en proceso de contratación.
- Construcción de Hostería en Los Miches- 3ra etapa. Monto: $11.000.000. Estado: proyecto ejecutivo elevado.
- Ampliación Oficina de Informes Turísticos Dirección Norte Neuquino. Construcción de 70 m^2 cubiertos, generando el espacio necesario para que allí pueda desempeñarse también el área técnica, lo que permitirá que todos los sectores de trabajo inherentes a la actividad turística puedan trabajar integradamente y brindar un servicio de calidad a los turistas que visitan la localidad y la ruta, y de esta manera optimizar costos operativos de funcionamiento. Monto: $10.000.000. Estado: en proceso de contratación.
- Oficina de Informes Turísticos en Huinganco. Construcción de una nueva oficina de informes de 45 m^2 cubiertos y 25m^2 semicubiertos, la cual dispondrá de un área de atención al visitante, área administrativa, baño para personal, baño para turistas y adaptado para discapacitados, cocina y depósito. Monto: $6.500.000. Estado: en proceso de contratación.
- Puesta en Valor del Mirador Michel Rinke- San Martín de los Andes. Reacondicionamiento y/o reparación de 16 m de barandas con acabado de pintura sintética. Compactación del suelo; construcción de 100 m^2 de piso para área recreativa que incluye accesibilidad desde estacionamiento accesible; delimitación del estacionamiento. Colocación de dos carteles interpretativos del paisaje, cuatro carteles indicativos y uno reglamentario. Monto: $2.500.000. Estado: en proceso de contratación.

● 5 (cinco) propuestas elevadas para convocatoria del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación en el marco del préstamo BID 2021, línea Turismo Naturaleza:

- Red de campings en destinos emergentes de la Provincia del Neuquén. El proyecto consiste en la puesta en valor de diversos campings municipales ubicados en el territorio provincial (Las Ovejas, El Huecú, Varvarco, Quili Malal,

Zapala, El Sauce, Caviahue, Tricao Malal, Manzano Amargo, Las Coloradas y Piedra del Águila). Monto estimado: $380.000.000.

- Paradores de servicios turísticos. El proyecto consiste en la construcción de infraestructura y equipamiento para paradores de descanso, con mesa, bancos, estructura semicubierta, área para estacionamiento de motorhome con infraestructura de provisión de agua, electricidad mediante paneles solares. Las localidades beneficiadas serían Barrancas, Chos Malal, Las Lajas, Junín de los Andes, San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Zapala, Villa Pehuenia-Moquehue, Aluminé, Piedra del Águila, Villa El Chocón, Caviahue, Chorriaca, Mirador del Río Litrán, intersección RNNº242/RPNº23. Monto estimado: $300.000.000.
- Puesta en valor de sitios termales naturales: Aguas Calientes (Varvarco), Las Maquinitas (Copahue) y Lahuen Co (San Martín de los Andes-Junín de los Andes). Monto estimado: $20.000.000.
- Observatorio a cielo abierto en La Puntilla- Las Ovejas. La propuesta consiste en senderos con cartelería y equipamiento para la interpretación astronómica. Monto estimado: $10.000.000.
- Sistema de bicisendas y facilidades: 1- "Red de Sendas - Bicisenda Centro - Villa Manzano - Villa La Angostura". El proyecto consiste en la construcción de la red de sendas en la que se plasma la combinación de dos tipos de usuarios, peatón y ciclista. Se trata de un itinerario troncal de 7 km que une Puente Las Piedritas, en el centro de la localidad, hasta el acceso al Barrio Puerto Manzano. El sendero acompañará en forma paralela a la traza de la RN°40, sobre la margen sur de la ruta. Contará con estaciones de descanso, luminarias y conexión con diferentes accesos a la zona urbana. Monto estimado: $180.000.000.
- Restauración y reconversión del complejo Ruca Malén (primera etapa) en Villa La Angostura: Diseño y puesta en valor de los espacios exteriores del sitio; restauración y reconversión de los edificios principales del complejo donde se desarrollarán las actividades museográficas y los servicios de oferta al turista; restauración del edificio E4, a fin de que vuelva a cumplir su función original; depósito y albergue del sistema eléctrico secundario; provisión y abastecimiento de servicios; iluminación exterior y señalización exterior. Monto estimado: $105.507.675,88.

Embellecimiento de Pueblos

- Organización del Concurso Provincial de Fotografía "Las Bellezas de mi Pueblo": estuvieron representadas 37 (treinta y siete) localidades neuquinas, con un total de 176 (ciento setenta y seis) participantes entre las 3 (tres) categorías: Menores, Jóvenes y Adultos.
- 275 (doscientas setenta y cinco) plantas entregadas a municipios y comisiones de fomento, que comprenden árboles y arbustos de distintas especies para embellecer plazas, avenidas, bulevares.

2. Acciones de gobierno específicas en torno a la situación sanitaria y medidas adoptadas por la pandemia

Desarrollo, Seguridad Sanitaria y Capacitación

- 9 (nueve) encuentros virtuales sobre Protocolos de Seguridad Sanitaria en Turismo "Actualización de recomendaciones generales para su aplicación" realizados, con la participación de 725 (setecientas veinticinco) personas de diferentes localidades de la provincia, del sector público y privado.

- 1 (un) Curso Virtual de Atención al Visitante en Tiempos de Pandemia, con la participación de 75 (setenta y cinco) asistentes.
- Asesoramiento a prestadores y municipios en relación a protocolos de seguridad sanitaria en turismo y decretos y resoluciones emanados por el Poder Ejecutivo Provincial en relación a actividades de servicios y recreativas.
- Análisis de situación de los principales indicadores turísticos en momentos de pandemia COVID-19 (Informes estadísticos sobre empleo, niveles de pérdidas económicas del sector turístico, intención de viaje en pandemia, etc.)

Consejo Provincial de Turismo

- 1 (una) asamblea de carácter híbrido: Durante 2021 y con el propósito de generar la reactivación del sector y mostrar que su recuperación es posible, se desarrolló el 26 de marzo, el primer evento híbrido de la provincia y del sector turismo a nivel nacional, que fue la 13° Asamblea del Consejo Provincial de Turismo con participantes y expositores trabajando conjunta y simultáneamente de forma presencial, desde el Centro de Convenciones de Villa La Angostura y virtual, desde distintos puntos de la provincia y el país. Este evento contó con la participación de 75 (setenta y cinco) representantes de municipios, asociaciones y cámaras del sector privado del turismo, autoridades de parques nacionales, del sector académico y del gobierno Provincial. Fue el primer evento híbrido del sector del país, contando incluso con la presencia de Fernando Gorbarán; el director ejecutivo de AOCA.
- Asimismo, desde el CPT también se propiciaron, durante 2021 alrededor de 20 (veinte) reuniones de trabajo especiales por ciertos temas específicos y/o para generar gestiones conjuntas puntuales, reuniones con intendentes, secretarios y directores de turismo locales, autoridades de parques nacionales y áreas protegidas provinciales, referentes de productos turísticos, presidentes de cámaras y asociaciones del sector privado.

3. Acciones vinculadas a dar continuidad a las políticas públicas incluidas en el Plan Quinquenal Provincial

EJE: OFERTA

Planificación y Gestión de Destinos Turísticos

- 4 (cuatro) herramientas de planificación del desarrollo turístico provincial elaboradas y/o monitoreadas: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030, Plan de Reactivación Turística Neuquén 2020-2021, Plan de Gestión del Turismo 2021, Plan de Turismo- Lineamientos Estratégicos 2022-2023.
- 10 (diez) programas provinciales del sector turístico planificados y monitoreados a partir del Presupuesto Orientado a Resultados.
- 2 (dos) planes de desarrollo turístico-recreativo coordinados y elaborados para las localidades de Senillosa y Villa El Chocón y 8 (ocho) planes en elaboración: Aluminé, Plaza Huincul, Rincón de los Sauces, Bajada del Agrio, Añelo, Las Lajas, Villa Curi Leuvú y Picún Leufú.
- 60% de municipios y comisiones de fomento de la Provincia del Neuquén asistidos en necesidades vinculadas al desarrollo turístico local.
- 12 (doce) rutas turísticas (Ruta del Norte Neuquino/ Ruta de los Arreos, Ruta 40, Ruta de la Fe, Ruta del Petróleo/ Vaca Muerta, Ruta del Vino, Ruta de las Chacras Neuquinas, Ruta de los Dinosaurios, Ruta del Pehuén, Ruta de los Siete Lagos,

Ruta de la Esquila y Ruta del Tiempo Neuquino –en desarrollo-) actualizadas a través de sus contenidos y/o descripción para diferentes usos técnico-institucionales y con implementación de acciones estratégicas para su desarrollo y fortalecimiento.

- 19 (diecinueve) emprendedores con sus respectivos planes de negocios finalizados, participando activamente del Programa EMPRENDER TURISMO en la Ruta del Petróleo/Vaca Muerta y Ruta de los Dinosaurios, representando a 11 (once) localidades: Añelo, Sauzal Bonito, Senillosa, Cutral Có, Las Lajas, San Patricio de Chañar, Centenario, Neuquén, Villa El Chocón, Rincón de los Sauces y Zapala.
- 5 (cinco) localidades trabajando en su postulación al Programa Promover Turismo Federal y Sostenible del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (Andacollo, Huinganco, Las Ovejas, Centenario y San Patricio del Chañar).
- 2 (dos) mesas provinciales con activa participación del Ministerio de Turismo: Mesa de Modernización e Innovación Pública, coordinada desde el Ministerio Jefatura de Gabinete y Equipo Provincial ODS, coordinado desde la Secretaría de COPADE.

Desarrollo Estratégico de Productos Turísticos

- 30 (treinta) productos turísticos provinciales con acciones técnicas presenciales y virtuales de desarrollo (relevamientos, asistencia a prestadores actuales y potenciales, facilitación con áreas técnicas del Ministerio u otras reparticiones municipales y/o provinciales, dictado y coordinación de capacitaciones específicas, elaboración de material de comercialización y promoción institucional, articulación en circuitos y/o rutas temáticas, elaboración y coordinación de propuestas de uso, fomento de planes de gestión específicos, propuestas de señalética y cartelería, entre otras).
- 10 (diez) encuentros técnicos interinstitucionales provinciales y/o nacionales para el fortalecimiento de productos turísticos con participación activa y/u organización por parte del Ministerio de Turismo provincial, especialmente vinculados a Turismo de Naturaleza, Turismo Aventura, Turismo Rural, Turismo Científico, Turismo Cultural y Turismo de Interés Especial, entre los cuales destacan el 14° Encuentro Nacional de Turismo Religioso, realizado en la Comarca Viedma- Carmen de Patagones; la Jornada Nacional de Turismo del Vino en San Juan; el Programa de Capacitación Re-Encontrarse Turismo de Reuniones, organizado por AOCA e INPROTUR, entre otras.
- 5 (cinco) participaciones activas en proyectos de nivel nacional para el desarrollo de productos turísticos: la Ruta Natural, Caminos de la Fe, Turismo Aventura, Turismo Rural y Turismo del Vino.

Fortalecimiento de Fiestas Populares

- 7 (siete) fiestas populares con aportes del Ministerio de Turismo por un monto total de $602.000: Fiesta Provincial Intercultural Pulmarí; Expo Agro Artesanal en Mariano Moreno; Epu Traun de Jinetes y Contrapunto Chamamecero, Comunidad Raquithué; Aniversario de Añelo; Asociación Teatristas Neuquinos; Fiesta de la Cerveza Artesanal del Sur Neuquino en Junín de los Andes; Día de la Virgen en Los Chihuidos.
- 1 (una) fiesta provincial recategorizada: "Jineteada Aniversario Ciudad de Neuquén".
- Actualización permanente de la plataforma: https://fiestasargentinas.ar/
- Reactivación post pandemia del calendario provincial de fiestas populares.

Fortalecimiento de la Gastronomía Neuquina

- 28 (veintiocho) establecimientos gastronómicos distinguidos, los que se distribuyen en todo el ámbito provincial y 25 (veinticinco) establecimientos en proceso de distinción.
- 1 (una) reunión virtual para coordinar agenda de trabajo y conocer necesidades de los establecimientos distinguidos del sello pertenecientes a las localidades de Neuquén, Plottier, Centenario, Junín de los Andes, Chos Malal, y Villa La Angostura.
- 1 (una) implementación de la primera etapa de "Sensibilización" para municipios y la segunda etapa para establecimientos gastronómicos del sector privado interesados en obtener la distinción, pertenecientes a las localidades de Caviahue-Copahue, Aluminé, Zapala y Neuquén Capital.

EJE: DESARROLLO

Capacitación y Formación Turística

- 30 (treinta) cursos y talleres virtuales y/o presenciales dictados en la provincia, con la participación de 562 (quinientas sesenta y dos personas) con temáticas tales como: Socorrismo en Ambientes Rurales, Naturales y Agrestes; Gestión de Riesgos en Ambientes Naturales; Anfitriones Turísticos; RCP y Primeros Auxilios; Fortalecimiento de Oficinas de Informes Turísticos (FOIT); Atención al Visitante; Turismo y Conservación en Áreas Protegidas; Capacitación para Micro y Pequeños Emprendimientos Vinculados a la Actividad Turística; Interpretación Ambiental y Manejo de Grupo; Diversidad y Turismo; Sensibilización en Perspectiva de Género; entre otras.
- 1 (un) Encuentro Federal de Referentes de Formación de los Organismos Provinciales de Turismo, coordinado desde el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, con participación del Ministerio.
- 1 (una) Jornada Federal de Formación y Calidad, llevada a cabo en Puerto Iguazú, Misiones, con participación del Ministerio.
- 23 (veintitrés) cursos nacionales dictados a través de la plataforma del Campus del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación difundidos y con asesoramiento provincial a participantes tanto para el sector público como para el sector privado.
- 1 (un) Curso Internacional de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en Argentina "Gestión del Destino Turístico de Naturaleza" con acompañamiento y participación por parte del Ministerio de Turismo.

Formación en Oficios/ Emprendedores

- 1051 (mil cincuenta y un) personas capacitadas, las cuales participaron de 41 (cuarenta y un) capacitaciones en oficios en temáticas tales como: electricidad domiciliaria, panificación y mesa dulce; seminario de pascua; seminarios de mesa navideña; pastelería; y de 15 (quince) talleres vinculados a las temáticas de elaboración de plan de negocio, venta online, atención al cliente y ventas, emprendedor sustentable, empleo joven, manipulación, seguridad e higiene de alimentos, herramientas digitales.
- 34 (treinta y cuatro) localidades y 5 (cinco) barrios de la ciudad de Neuquén asistidos.
- 1 (un) Concurso 100% Online "Pastelería con sabores de Neuquén" organizado, con la participación de 32 (treinta y dos) personas representando a 16 (dieciséis) localidades de la provincia.

- 1 (un) Encuentro de Mujeres Gastronómicas, con participación de 98 (noventa y ocho) personas de 30 (treinta) localidades de la Provincia del Neuquén y 2 (dos) localidades de la Provincia de Río Negro.

Fiscalización y Habilitaciones Turísticas

- 5.830 m^2 construidos en 2021, sobre un total de 127.328 m^2 a nivel provincial.
- 129 (ciento veintinueve) inspecciones de rutina, relevamientos a prestadores, inspecciones a prestadores no habilitados (Villa El Chocón, Neuquén Capital, Caviahue-Copahue) y ejecución de sumarios a 18 (dieciocho) prestadores de servicios y de actividades turísticas.
- 50 (cincuenta) inspecciones de rutina a Empresas de Viajes y Turismo de Neuquén Capital.
- 21 (veintiún) secretarías de turismo municipales con realización de acciones colaborativas para realizar inspecciones oculares.
- Asesoramiento técnico vía mail o whats app a prestadores turísticos habilitados y no habilitados, a agencias de viajes y turismo y a referentes municipales de turismo.
- Asesoramiento a nuevos prestadores de servicios y actividades turísticas: Evaluación continua de la documentación presentada por 260 (doscientos sesenta) prestadores actuales y potenciales.
- Monitoreo continuo y carga actualizada de la Base de Datos del Registro de Prestadores de Actividades y Servicios Turísticos.
- Participación en la Mesa de Pesca Neuquén y en la Comisión de Emergencia Hídrica Provincial.
- Comunicación y reuniones en coordinación con otros organismos para consensuar procedimientos administrativos mejorando la gestión del trámite de habilitación turística.

Financiamiento Turístico y Medidas Tributarias

- Relevamiento, sistematización, diseño, gestión y difusión de líneas y/o programas de financiamiento para el sector turístico, tanto nacionales como provinciales.
- BPN Línea Turismo (cupo $ 65MM), Línea Comercio y Servicios (cupo $ 135 MM), Línea Mi PymePlus (cupo $100 MM) y Líneas de Crédito del Consejo Federal de Inversiones para la readaptación de infraestructura destinada al turismo y capital de trabajo.
- Línea de Créditos del BPN exclusiva para el Sector Turístico $34.000.000.
- Ley Provincial N° 2621: Desde los Ministerios de Turismo y Producción e Industria se asistió a 14 (catorce) emprendimientos localizados en Challa Có, Moquehue, Neuquén, Picún Leufú, Plottier, Santo Tomás, Senillosa, Varvarco, Vista Alegre y Zapala por $3.645.000.
- Relevamiento, sistematización, diseño y gestión del Fondo de Auxilio y Capacitación Turística del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación en el marco de la Pandemia COVID 19 para prestadores turísticos habilitados. Se trabaja en forma coordinada con la SMGP, BPN, IADEP y Centro Pyme ADENEU para tener disponible la e-fotocopia del Certificado de Proveedor Turístico habilitado y el correspondiente web service.
- 6 (seis) empresas del sector turístico consolidaron inversiones por un monto de $183.168.070 a través del Programa de Crédito Fiscal por Inversiones, obteniendo el beneficio de crédito fiscal por un monto de $18.285.791.

Análisis e Información Turística y Estadística

- 160 (ciento sesenta) informes estadísticos elaborados para evaluar indicadores de oferta y demanda en relación al monitoreo de la actividad turística en la Provincia del Neuquén.
- 8 (ocho) referentes estadísticos de municipios y comisiones de fomento de la provincia asistidos técnicamente y 25 (veinticinco) referentes estadísticos capacitados desde el Ministerio de Turismo con el objeto de armonizar la información estadística del sector turístico en todo el ámbito provincial.
- 1 (un) proyecto de "Observatorio Turístico de la Provincia del Neuquén" elaborado.
- 2 (dos) participaciones a nivel nacional: Observatorio Económico del Turismo del Vino de la República Argentina y Talleres de Armonización de las Estadísticas de Turismo en las Provincias, realizados por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

EJE: DEMANDA

Promoción Interna e Informes Turísticos

- 6 (seis) Encuentros de Intercambio Virtuales Provinciales de Informantes Turísticos con la participación de 152 informantes turísticos, realizados durante junio y julio, con intercambio de información de destinos y productos, aportando a la dinamización del turismo interno. Se contó con la exposición virtual de la oferta de 23 (veintitrés) destinos: San Martín de los Andes, Villa El Chocón, Picún Leufú, Aluminé, Villa Pehuenia- Moquehue, Plaza Huincul, Piedra del Águila, Zapala, Añelo, Rincón de los Sauces, San Patricio del Chañar, Huinganco, Chos Malal, El Huecú, Loncopué, Caviahue-Copahue, Senillosa, Buta Ranquil, Andacollo, Plottier, Neuquén Capital, Dirección General Norte Neuquino y Casa del Neuquén.
- 1 (un) Encuentro Virtual con equipos de Informantes Turísticos Municipales en relación al Operativo de Seguridad Invernal, contando con la exposición de la Dirección Provincial de Seguridad Vial, dependiente del Ministerio de Gobierno y Seguridad. Contó con la asistencia de 78 (setenta y ocho) informantes y 15 (quince) integrantes de equipos de defensa civil municipales.
- 41.200 (cuarenta y un mil doscientos) folletos impresos de la Ruta de los Siete Lagos, Ruta de los Dinosaurios, Ruta del Vino, Ruta del Norte Neuquino/Ruta de los Arreos, Ruta del Pehuén, Ruta del Petróleo/y Vaca Muerta, Observación de Aves y Pesca Deportiva.
- 31.295 (treinta y un mil doscientos noventa y cinco) folletos distribuidos a la fecha, asistiendo con material gráfico promocional a más de 15 (quince) oficinas de informes turísticos municipales de toda la provincia, mediante 26 (veintiséis) asistencias.
- 3.668 (tres mil seiscientas sesenta y ocho) personas atendidas desde OIT Neuquén Capital a través de llamados telefónicos, mensajes de whats app y correos electrónicos respondidos, entre enero y noviembre.
- 37 (treinta y siete) municipios y comisiones de fomento incluidos en la Red de Oficinas de Informes Turísticos municipales, con comunicación y asistencia permanente y constante por parte del Ministerio de Turismo.
- 9 (nueve) participaciones institucionales y promocionales: Expo Fly Fishing Patagonia junto a NeuquénTur y la Cámara de Guías y Profesionales de la Pesca Deportiva del Neuquén en San Martín de los Andes; acto de premiación del evento deportivo Gran Fondo Siete Lagos en San Martín de los Andes; Feria

Internacional de Turismo 2021 en Capital Federal, en forma conjunta con NeuquénTur; Evento Neuquén Verde en Neuquén Capital; Olimpíadas Nacionales de Empleados de Institutos de la Vivienda en San Martín de los Andes; 32 Millas en Neuquén Capital; Apertura de la Temporada de Aves en Neuquén Capital; Lanzamiento de Temporada Estival de la Ciudad de Neuquén; Aniversario de Gendarmería Nacional en Villa El Chocón.

- 4 (cuatro) eventos con asistencia con material gráfico promocional: Torneo Patagónico de Tenis Femenino, Jornadas Nacionales de Kinesiología, Parlamento Patagónico, Olimpíadas Nacionales de Empleados de Institutos de la Vivienda.
- 4 (cuatro) municipios con colaboración y asistencia técnica en el diseño y contenidos de folletería, aporte de merchandising, regalos protocolares, entre otros.
- 4 (cuatro) OITs relevadas: Piedra del Águila, Picún Leufú, Añelo y Buta Ranquil.
- 6 (seis) aportes no reintegrables tramitados: Municipalidad de Caviahue-Copahue, Municipalidad de Aluminé, Municipalidad de Buta Ranquil, Municipalidad de Neuquén, Comunidad Raquithué y Corporación Pulmarí.
- 3 (tres) gestiones de declaraciones de interés turístico de los eventos K42 en Villa La Angostura, K21 Series en San Martín de los Andes, Desafío de la Península en Picún Leufú.

Comunicación, Prensa y Difusión

- 63 (sesenta y tres) newsletters enviados, tomando una base de contactos de 15.943.
- 1 (un) Newsletter radiofónico, que se graba cada viernes con la publicación del mismo, publicándose además en la plataforma Youtube.
- +53% de usuarios en la web oficial (291.000 personas en el año). El acceso a la web se sigue dando, en forma creciente, a través de dispositivos móviles (celulares y tablets) en un 80% (ordenadores 20%). El 90% del público este año es de Argentina (debido a las restricciones por el Covid 19 muy probablemente).
- Renovación y actualización del sitio web oficial.
- 2 (dos) micrositios (subdominios) desarrollados y dedicados exclusivamente a pesca: http://neuquentur.gob.ar/vivilapescaenneuquen/index.html y gastronomía http://neuquentur.gob.ar/gastronomianeuquina/index.html (Sello de la Gastronomía Neuquina), con el fin de canalizar y reunir allí toda la información de los mismos, y mejorar la accesibilidad de los prestadores y establecimientos distinguidos, sin perder tráfico en el sitio Neuquentur.gob.ar.
- 409 (cuatrocientas nueve) comunicaciones de prensa, alojadas en la página web oficial y distribuidas a los medios de comunicación: 244 (doscientas cuarenta y cuatro) gacetillas informativas de prensa; 129 (ciento veintinueve) comunicados etiquetados como "novedades" turísticas y 36 (treinta y seis) notas de color, ubicadas en la sección "destacadas".
- 13 (trece) comisiones fotográficas al interior de la provincia, tanto para la cobertura de eventos como para registro y renovación del banco de imágenes.
- 10 (diez) programas "Neuquén es tu destino" de 1 (una) hora, con un intervalo de 15 (quince) días a partir de julio de 2021. Sumado a ello, durante el año el Ministerio realizó 30 (treinta) despachos radiofónicos exclusivos de turismo, en donde se realizaron entrevistas y resumen de noticias de interés sobre el sector.
- +89% de crecimiento en Instagram, respecto al año 2020.
- 2 (dos) publicaciones diarias en el muro de Facebook, 1 (una) publicación diaria en el feed de Instagram y 4 (cuatro) o 5 (cinco) tweets por día en Twitter.

- Alcance promedio en twitter 5.150, en Facebook es 12.635 y en Instagram 52.270 personas.

Año	Facebook (me gusta)	Crec. interanual	Twitter (seguidores)	Crecimiento interanual	You Tube (Reproducciones)	Crecimiento interanual	Instagram Seguidores	Crecimiento interanual
2015	125.480		16.362		280.984			
2016	136.236	5,9 %	23.120	43%	341.274	21,4%		
2017	146.153	7,1 %	29.150	15%	379.542	11,21%	1.050	
2018	150.645	3,9 %	30.020	3,4%	432.330	13,9%	17.120	630%
2019 (4/11	163.944	8,7 %	32.100	9,6%	465.766	8%	47.200	275%
2020	172.169	9,2 %	34.780	10,4%	463.516	7,9%	60.000	349,5%
2021	185.500	9,9 %	36.644	10.9%	389.189	6.6%	75.312	438,7%

Cantidad de publicaciones	Facebook		Twitter		Instagram		You Tube
	publicaciones	stories	Tweets	Retweets	publicaciones	stories	videos
Año 2018	750	128	712	1011	289	149	37
Año 2019	767	323	723	1120	334	345	43
Año 2020	569	280	706	920	365	280	27
Año 2021	757	600	899	1300	343	686	23

EMPRESAS DEL ESTADO

EMPRESA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA NEUQUÉNTUR S.E.

Promoción Turística Regional, Nacional e Internacional

- 5 (cinco) acciones promocionales internacionales realizadas en 6 (seis) países: Fiexpo en Colombia, WTM en Brasil, ATMEX en México, Termatalia en España, Torneo de Golf en Italia. Una presencial y el resto con participación virtual.
- 11 (once) acciones de promoción nacionales entre las que se destacan: Verano en Mar del Plata, Re-Encontrarse, Feria Internacional de Turismo- FIT en Buenos Aires, Meet Up, Ampliar Destinos, Workshops, Congresos, Tecnópolis, entre otras.
- Más de 20 (veinte) acciones de fam press en toda la provincia, destacándose los medios Viajo Con Vos, Turismo Interoceánico, Tripin, Diario La Nación, Fiestas Argentinas de Canal 9, Viajando con Vos, Viajar TV, Revista Un Camino, Planeta Urbano, Somos El Valle, Interior Neuquino, Clarín, Diario Comercio y Justicia, Paulina Cocina, Food in BA, Resto del Mundo con Emilia Attias, TN, Infobae y Weekend.
- Más de 700 (setecientas) piezas gráficas diseñadas entre avisos publicitarios, carteles, folletos, informes, presentaciones, posteos y certificados.
- 60 (sesenta) videos elaborados para distintos sectores y acciones realizadas por del Ministerio de Turismo (termas, fiestas populares, prensa, planes de desarrollo

turístico, lanzamiento de temporada invernal, otoño, verano, eventos internacionales).
- Más de 20 (veinte) auspicios a eventos y medios de comunicación.
- Más de 1500 (mil quinientos) operadores y agencias de viaje de Latinoamérica capacitados en Destinos Turísticos Neuquinos (Argentina, Uruguay, Chile, Brasil, Colombia, México, Perú, Paraguay y Bolivia).
- 2 (dos) acciones de marketing cooperada: Ciudad de Buenos Aires y Cremas Caviahue.
- Contratación técnica para desarrollar el Plan de Fortalecimiento y Activación del Turismo de Reuniones.
- Gestión para la obtención del sello Safe Travel WTTC y Todos Bienvenidos. Validación de prestadores privados y referentes municipales de los mismos.
- Campaña de Invierno Led "Tu Experiencia Inolvidable" con Envisión en Buenos Aires, Rosario, La Plata, Córdoba y Santiago de Chile. 17 (diecisiete) puntos de visualización.
- Ejecución del Programa ASETUR: Neuquén Travesía Virtual. Compra de computadoras y toma de imágenes promocionales.

Hosterías Provinciales del Norte Neuquino

- Reapertura escalonada de las Hosterías Huinganco, Las Ovejas y Varvarco en el contexto de pandemia acorde a las normas pautadas por el gobierno nacional y provincial, en cumplimiento estricto del protocolo sanitario para establecimientos hoteleros provinciales e implementación de aforo para el uso de superficies cerradas, readecuando espacios físicos, implementando cartelería y nuevas formas de servicios, redefiniendo el housekeeping y adquiriendo indumentaria de trabajo específica.
- 12 (doce) capacitaciones y talleres destinadas al personal de las hosterías sobre trabajo en equipo, administración contable, caja diaria, protocolos de seguridad sanitaria, actualización y recomendación, cocina y repostería, introducción al turismo, beca de una persona para el curso turismo sostenible, responsable e inclusivo post-covid-19 y planificación de acciones para el servicio de post pandemia.
- 2 (dos) adendas renovadas con el Ente Provincial de Energía Neuquén y EPAS y 1 (un) acuerdo de comercialización con Rovella S.A.
- 1 (un) acuerdo firmado con la Tecnicatura Superior en Gastronomía de Andacollo, para Prácticas Profesionalizantes Supervisadas en la Hostería Huinganco.
- 9 (nueve) encuentros con chefs invitados para el impulso a la producción gastronómica en las 3 (tres) hosterías.
- 5 (cinco) coordinaciones y asistencia de grupos de viajes para Agencias de Viajes de Neuquén y grupos específicos.
- 9 (nueve) acciones de promoción y comercialización: propuesta gastronómica para el 1° de Mayo; noche especial de música clásica, menú especial Día de la Niñez en Hostería de Huinganco; registro de las 3 (tres) hosterías como prestador en el Programa Nacional Pre-Viaje. Entrega de Voucher y obsequios carrera Trail del Viento de Andacollo, Entrega de Voucher a Asociación Rosa Fénix y Municipio de Picún Leufú.
- Inversión en Equipamiento e Infraestructura: inicio de la obra de Reacondicionamiento Aluvional- Hostería Las Ovejas, mantenimiento y refacción edilicia- Hostería Varvarco, reacondicionamiento eléctrico, sector cocina y lavadero- Hostería Las Ovejas, entre otras. Ampliación del ancho de banda para servicio de wifi- Varvarco y Las Ovejas.

- 3 (tres) empleados de la Hostería Huinganco recategorizados según convenio UTHGRA.

ENTE PROVINCIAL DE TERMAS DEL NEUQUÉN – EPROTEN

Durante el año 2021, el Ente Provincial de Termas del Neuquén ha desarrollado diferentes acciones tendientes a continuar jerarquizando el producto turístico termal provincial. Se han logrado mejoras edilicias en el Complejo Termal Copahue y viviendas del personal, incorporar nuevas áreas de servicio y equipamiento, sistematizar el proceso de atención y reservas, realizar acciones de promoción y capacitación, acciones asociadas a la medicina termal y a la investigación; al mismo tiempo que se ha continuado con el desarrollo, implementación y adaptación de las instalaciones a los protocolos de atención en el marco de la pandemia por COVID-19.
Esto ha permitido continuar mejorando la calidad del servicio termal y mantener la atención y prestaciones a quienes visitaran el Complejo Termal.
En la temporada pasada 2020/2021 se habilitaron por protocolo sanitario sólo el 30% de las prestaciones termales que habitualmente se disponen en el Complejo Termal. Por otro lado, se aplicó un aforo del 50% en la atención. De esta manera, la cantidad de personas atendidas fue de 9627.
El 1º de diciembre se realizó la Apertura de la Temporada 2021/2022 con todas las medidas de seguridad sanitaria para trabajadores y visitantes. A diferencia de la temporada anterior, y por el curso favorable de la situación sanitaria, este año se cuenta prácticamente con la totalidad de los baños y prestaciones termales habilitadas. En el caso de los baños internos se reincorporan el sector de baños con agua termal "Verde", nebulizaciones y se amplían los servicios de estética corporal y facial. Están también habilitadas las dos lagunas termales al aire libre: Laguna Verde y Del Chancho, como así también el Baño 9 de fangoterapia.
Para la Apertura de la Temporada Termal se realizó una inversión de más de $15.000.000,00 en diferentes rubros, tales como: obras y refacciones, equipos y herramientas, transporte y automotores, insumos servicio termal, combustible, elementos de bioseguridad, promoción y difusión.
Respecto de acuerdos, siguen vigentes los diferentes convenios del Ente Provincial de Termas con obras sociales que mantienen las coberturas a sus afiliados, así como con instituciones y organizaciones civiles, sindicatos, mutuales con descuentos del 15% a los asociados. Asimismo, sigue vigente el descuento a jubilados y pensionados de cualquier caja nacional del 50% en prestaciones termales.
En diciembre de 2021 se presentó el Plan Estratégico de Desarrollo Termal de la Provincia del Neuquén y un video documental que tiene como objetivo mostrar todas las tareas que se llevan a cabo para la apertura del complejo Termal Copahue. El mismo cuenta con testimonios narrados en primera persona de los trabajadores termales, que año a año con su esfuerzo y compromiso hacen posible una nueva temporada termal. Tiene una duración de 15 minutos y fue íntegramente filmado y editado por un realizador local.
Asimismo, se participó en calidad de expositor de manera virtual y/o presencial de las siguientes instancias a nivel nacional e internacional:

- Argentina's Best Wellness Offerings. USA. Julio 2021.
- II Congreso Internacional sobre Agua y Salud. IV Simposio Internacional sobre Termalismo y Calidad de Vida. España. Septiembre 2021.
- Termatalia 2021. España. Septiembre 2021.
- VII Congreso Iberoamericano de Peloides y II Congreso Iberoamericano de Turismo de Bienestar, Mindful Travel y Termalismo. Colombia. Noviembre 2021.

- Jornada Científica de la Sociedad Española de Hidrología Médica. España. Diciembre 2021.

Se participó en el 100 Aniversario de la Sociedad Internacional de Hidrología Médica. Francia. Junio 2021.
Paralelamente, se logró la obtención de un premio en el 2º Congreso Internacional de Agua y Salud Termal en Galicia, España, en relación a la investigación científica "Estudio piloto sobre la supervivencia del Sars-cov 2 (Covid-19) en aguas mineromedicinales ácidas y potencial capacidad infectiva", realizado por la Dra. Lorena Vela del EPROTEN junto a las investigadoras Gisela Masachesi, Mirian Baschini y Alejandra Giaveno de la Universidad Nacional del Comahue.
Asimismo, se realizó un trabajo de Innovación y Desarrollo en conjunto con el Laboratorio de Arcillas y Aguas de la Universidad Nacional del Comahue para desarrollar un producto basado en fango para el Spa Termal de Neuquén.
Se publicó un estudio en la Revista Applied Clay Science de manera conjunta entre investigadores del EPROTEN y de la Universidad Nacional del Comahue.
Finalmente, en el marco de la participación activa en el Comité de Emergencia Hídrica y Ambiental (CaHIa), se realizó un documento específico para el diagnóstico del recurso hídrico en las termas y las aguas minerales naturales de Santo Tomás.