



GOBIERNO  
DE LA PROVINCIA  
DEL NEUQUÉN

MINISTERIO DE TURISMO

NEUQUÉN  
PROVINCIA

JUNTOS  
PODEMOS  
MÁS



**INFORME ESTADÍSTICO  
FINAL DE TEMPORADA ESTIVAL  
DEL 31/12/18 AL 24/02/19  
AÑO 2019**



## 1- NIVEL DE ACTIVIDAD DE LA OFERTA TURÍSTICA HABILITADA OFICIALMENTE

### 1-1-1 DATOS RELEVANTES

## TEMPORADA ESTIVAL 2019 (PERÍODO: DEL 31/12/18 AL 24/02/19)

- **758.785** PERNOCTES (+4,80%, ES DECIR QUE SE INCREMENTÓ EN +34.767 PERNOCTES RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO 2018)
- **64,74%** DE OCUPACIÓN EN PLAZAS HABILITADAS (MANTUVO PACTICAMENTE LOS MISMOS NIVELES QUE EN LA TEMPORADA 2018)
- **73,03%** DE LAS HABITACIONES OCUPADAS (MANTUVO LOS MISMOS NIVELES DE OCUPACIÓN QUE LA TEMPORADA 2018)
- **179.229** ES LA CANTIDAD TOTAL ESTIMADA DE TURISTAS ALOJADOS EN ESTABLECIMEINTOS HABILITADOS
- **\$2.277.873.230** FUE EL INGRESO GENERADO POR EL CONSUMO DIARIO POR TURISTA DURANTE LAS OCHO SEMANAS DE LA TEMPORADA



GOBIERNO  
DE LA PROVINCIA  
DEL NEUQUÉN

MINISTERIO DE TURISMO

NEUQUÉN  
PROVINCIA

JUNTOS  
PODEMOS  
MÁS

## 1-2 SINTESIS: NIVEL DE ACTIVIDAD DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO HABILITADA

La información que se presenta a continuación es obtenida por los entes municipales de turismo de San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Villa Pehuenia-Moquehue, Caviahue, Copahue, Junín de los Andes, Aluminé, Chos Malal/Zona Norte y el registro obtenido de la ciudad de Neuquén Capital a través de este Ministerio Provincial. En este período, la provincia registró un total de 23.998 plazas, las cuales están distribuidas en los 827 establecimientos habilitados.

Los datos que serán mostrados en el presente informe corresponden al **FINAL DE LA TEMPORADA ESTIVAL 2019** (meses de enero y febrero). Durante ese período y según información obtenida a través de los entes municipales de turismo de San Martín de los Andes, Villa La Angostura, Chos Malal/Zona Norte, Aluminé, Caviahue, Copahue, Villa Pehuenia-Moquehue y el registro obtenido de la ciudad de Neuquén Capital a través del Ministerio de Turismo Provincial; se registró a lo largo de esta temporada un factor de ocupación promedio en plazas del **64,74%**, equivalente a **758.857 pernóctes**, es decir que se puede estimar que arribaron a los principales destinos turísticos de la provincia alrededor de **179.229 turistas**.

Considerando un consumo promedio diario por persona de **\$2.650**, se estima que los turistas generaron un ingreso a la provincia en concepto del consumo turístico por un total de **\$2.277.873.230 millones** (dos mil doscientos setenta y siete millones, ochocientos setenta y tres mil doscientos treinta pesos argentinos) lo que equivale a **U\$S 59.281.809**, de acuerdo a la cotización semanal de los cuatro períodos del mes de enero y las cuatro semanas del mes de febrero. Este dato considera los costos de alojamiento, las dos comidas y gastos extras en los que incurre el turista durante su estadía.

El mes de enero registró una ocupación del **69,45%** en plazas habilitadas y un promedio en habitaciones del **76,49%**; fue el mes que registró una de las mejores semanas de la temporada, la 3º semana que obtuvo un **71,99%** de ocupación en plazas. El mes de febrero, en tanto alcanzó un factor de



Durante las cuatro semanas de enero de la presente temporada estival 2019 (que va del 31/12/18 al 27/01/19) se promedió un factor de ocupación en plazas del **69,45%**, mientras que las habitaciones ocupadas habilitadas alcanzaron el **76,49%**; los cuáles sumaron un total de **407.023** pernóctes. En tanto a lo largo de las cuatro semanas del mes de febrero (del 28/01 al 24/02/19) se registró una ocupación del **60,02%** en sus plazas y del **66,95%** en las unidades de vivienda habilitadas, los que contabilizaron unos **351.762** pernóctes en total.

Comparando los registros con temporadas anteriores, el mes de enero 2019 tuvo niveles superiores respecto a enero 2018, ya que el factor de ocupación en plazas se incrementó en +1,03 puntos y fue superior en +1,33 puntos respecto a enero 2017. Por su parte febrero mejoró respecto a 2017 en +1,25 puntos. La temporada cerró en +1,29 puntos por encima de la temporada estival 2017 y mantuvo los mismos niveles de ocupación que igual período del año 2018.

En relación a los pernóctes, esta temporada estival 2019 cerró con un acumulado de **758.785** pernóctes; obtuvo registros superiores respecto a la misma temporada 2018 con un **+4,80%**, lo que significan unas **34.467** camas/noches vendidas más, en tanto se incrementó en **+5,51%** (**+39.641** pernóctes más) comparando estos valores con la temporada 2017.

Realizando un análisis por centro turístico durante toda la temporada estival 2019, **San Martín de los Andes** alcanzó su mejor ocupación el 19 de enero, con un factor del **89,06%** en habitaciones y del **85,76%** en plazas. En total acumuló unos **266.906** pernóctes, aumentando en **+1,57%** lo que es igual a **+4.138** camas/noches vendidas más. El factor de ocupación de la temporada fue del 72,76% en plazas y 78,18% en habitaciones.

**Villa La Angostura**, registró el mejor día el 11 de enero con un **93,14%** de sus habitaciones ocupadas y el 92,74% de sus plazas. Durante esta temporada estival 2019, tuvo una ocupación promedio del **79,87%** en plazas y un 81,67% en habitaciones; los pernóctes mantuvieron los mismos niveles respecto al año anterior y aumentaron en +9,37%, es decir se vendieron **+17.369** camas/noches más respecto al año 2017, el factor de ocupación se incrementó en **+4,79%** puntos.

**Villa Pehuenia** registró su mejor ocupación durante la 3º semana de enero con un 94,00% de ocupación en plazas. Aunque durante el mes de febrero, al igual que muchos de los centros turísticos de la provincia, la segunda semana fue exitosa, alcanzó una ocupación del 73%. En la presente temporada estival cerró su ocupación en un 82,05% en plazas y con un acumulado de 60.927 pernóctes, tuvo niveles superiores respecto a otras temporadas, el factor de ocupación en plazas aumentó en +5,30 puntos comparado al año anterior y los pernóctes en +11,18%, correspondiendo a unas 6.128 camas/noches más.



Para **Caviahue** el mejor día fue el 08 de febrero, donde se ocupó el **80,25%** de las plazas y el **90,64%** de las habitaciones. La ocupación en plazas alcanzó el 47,97%, mientras que las habitaciones promediaron el 54,72%. Se vendieron un total de 35.434 camas/noches. Esta temporada fue de las mejores, el promedio de ocupación la temporada superó en +12,48 puntos a la del año 2018, en tanto los pernóctes se incrementaron en **+37,45%** (lo que equivale a **+9.655** camas/noches más).

En **Copahue** el mejor día de ocupación fue el 26 de enero con un 82,81% de las habitaciones ocupadas y un 75,89% de las plazas vendidas. Promedió el 54,72% en plazas habilitadas ocupadas y el 61,14% en sus habitaciones, en el cuál se contabilizaron unos 19.181 pernóctes.

Por su parte, **Junín de los Andes** tuvo su mejor día el 16 de febrero con un 93,65% de ocupación en unidades habitacionales y promedió el 79,58% en plazas habilitadas. En esta temporada estival alcanzó el 53,55% de ocupación de sus plazas y un 67,43% de las habitaciones, contabilizando unos 41.954 pernóctes registrados, si se compara los datos en pernóctes respecto a la temporada 2018, podemos decir que hubo un crecimiento del +23,58%, que se traduce en +8.004 camas/noches vendidas.

**Aluminé** registró la mejor ocupación el 19 de enero, logrando el 80,34% de las plazas ocupadas y el 92,52% de las habitaciones. En las ocho semanas de la temporada estival 2019 acumuló un total de **15.668** pernóctes, con una ocupación promedio del **47,34%** en habitaciones y 63.91% en habitaciones.

**Neuquén capital**, el centro de escala más importante que posee la provincia, registró su mejor ocupación el día 20 de febrero con un 83,49% de ocupación en habitaciones y del 52,81% en las plazas habilitadas; a lo largo de las ocho semanas de la presente temporada estival contabilizó un promedio del 46,99% en plazas y del 67,67% en el factor de ocupación de habitaciones. En los meses de enero y febrero acumuló un total de 95.616 camas/noches vendidas.

El **Norte Neuquino** alcanzó su máxima ocupación durante la temporada el día 20 de febrero con un **81,43%** de las habitaciones ocupadas. La ocupación en plazas que registró en las cuatro semanas de enero y las cuatro semanas del mes de febrero fue del 38,09%, mientras que alcanzó el 48,29% de las habitaciones ocupadas; en el acumulado final de la temporada, este destino alcanzó los **20.263** pernóctes. El factor de ocupación en plazas se incrementó en **+14,02** puntos respecto al mismo período 2018 y su variación en pernóctes fue positiva, ya que se incrementó en un **+67,04%**, lo que se traduce en **+8.106** camas/noches vendidas más.



GOBIERNO  
DE LA PROVINCIA  
DEL NEUQUÉN

MINISTERIO DE TURISMO

NEUQUÉN  
PROVINCIA

JUNTOS  
PODEMOS  
MÁS

Si se acumulan los **destinos turísticos consolidados** que posee la provincia: San Martín de los Andes, Villa La Angostura y Villa Pehuenia-Moquehue, la ocupación promedio de la temporada fue del 76,35% en plazas y 79,46% en habitaciones, acumulando un total de 530.688 pernóctes. Estos destinos mantuvieron los mismos niveles de ocupación que en la temporada pasada, mientras que los pernóctes se incrementaron en 1,94%. Respecto a los registros de la temporada 2017 superaron en +2,82 puntos en el factor de ocupación y en pernóctes se incrementó en +6,15%, lo que equivale a +30.733 camas/noches más.

En estos destinos, el promedio de ocupación del mes de enero fue del 82,78% en plazas logrando vender 287.676 camas/noches y el promedio de febrero fue del 69,92% de plazas ocupadas, logrando una venta final de 242.992 camas/noches en este mes.

Al acumular los datos de los **destinos en vías de consolidación**; en este caso Junín de los Andes, Caviahue, Copahue, Aluminé, y Neuquén Capital, la ocupación promedió el 49,04% en plazas y el 65,53% en habitaciones, en el mes de enero alcanzó el 51,11% de ocupación en plazas (108.312 pernóctes) y en febrero el 46,97% (99.542 pernóctes). Los pernóctes se incrementaron en un +8,64%, es decir unas 16.533 camas/noches vendidas más, con respecto a la temporada estival 2018.

Los **destinos emergentes** en este caso Chos Malal/Zona Norte alcanzó el 48,29% de sus habitaciones ocupadas y el 38,09% en las plazas habilitadas, sumando unos 20.263 pernóctes a lo largo de la temporada. El factor de ocupación en plazas creció el +9,55 puntos respecto a la temporada pasada.



### 1-3 DATOS DE LA TEMPORADA

#### Cuadro N°1 - PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Factor de ocupación, cantidad de pernoctes y turistas registrados en establecimientos habilitados  
Temporada Estival 2019 (mes: enero y febrero)

DESTINOS TURÍSTICOS	PLAZAS OFRECIDAS	NIVEL DE ACTIVIDAD TURÍSTICA			
		FACTOR DE OCUPACIÓN		CANTIDAD	
		PLAZAS	HABITACIONES	PERNOCTES	TURISTAS ESTIMADOS
<b>DESTINOS CONSOLIDADOS</b>	<b>12.412</b>	<b>76,35%</b>	<b>79,46%</b>	<b>530.668</b>	<b>94.067</b>
SAN MARTÍN DE LOS ANDES	6.551	72,76%	78,18%	266.906	44.906
VILLA LA ANGOSTURA	4.535	79,87%	81,67%	202.835	39.007
VILLA PEHUENIA/MOQUEHUE	1.326	82,05%	S/D	60.927	10.155
<b>DESTINOS EN VIAS DE CONSOLIDACION</b>	<b>7.569</b>	<b>49,04%</b>	<b>65,53%</b>	<b>207.854</b>	<b>71.653</b>
CAVIAHUE	1.319	47,97%	54,59%	35.434	7.382
COPAHUE	626	54,72%	61,14%	19.181	3.049
ALUMINÉ	591	47,34%	63,91%	15.668	4.293
JUNÍN DE LOS ANDES	1.399	53,55%	67,43%	41.954	9.120
NEUQUÉN	3.634	46,99%	67,67%	95.616	47.808
<b>DESTINOS EMERGENTES</b>	<b>950</b>	<b>38,09%</b>	<b>48,29%</b>	<b>20.263</b>	<b>13.508</b>
CHOS MALAL/ZONA NORTE	950	38,09%	48,29%	20.263	13.508
<b>TOTAL PROVINCIAL</b>	<b>20.931</b>	<b>64,74%</b>	<b>73,03%</b>	<b>758.785</b>	<b>179.229</b>

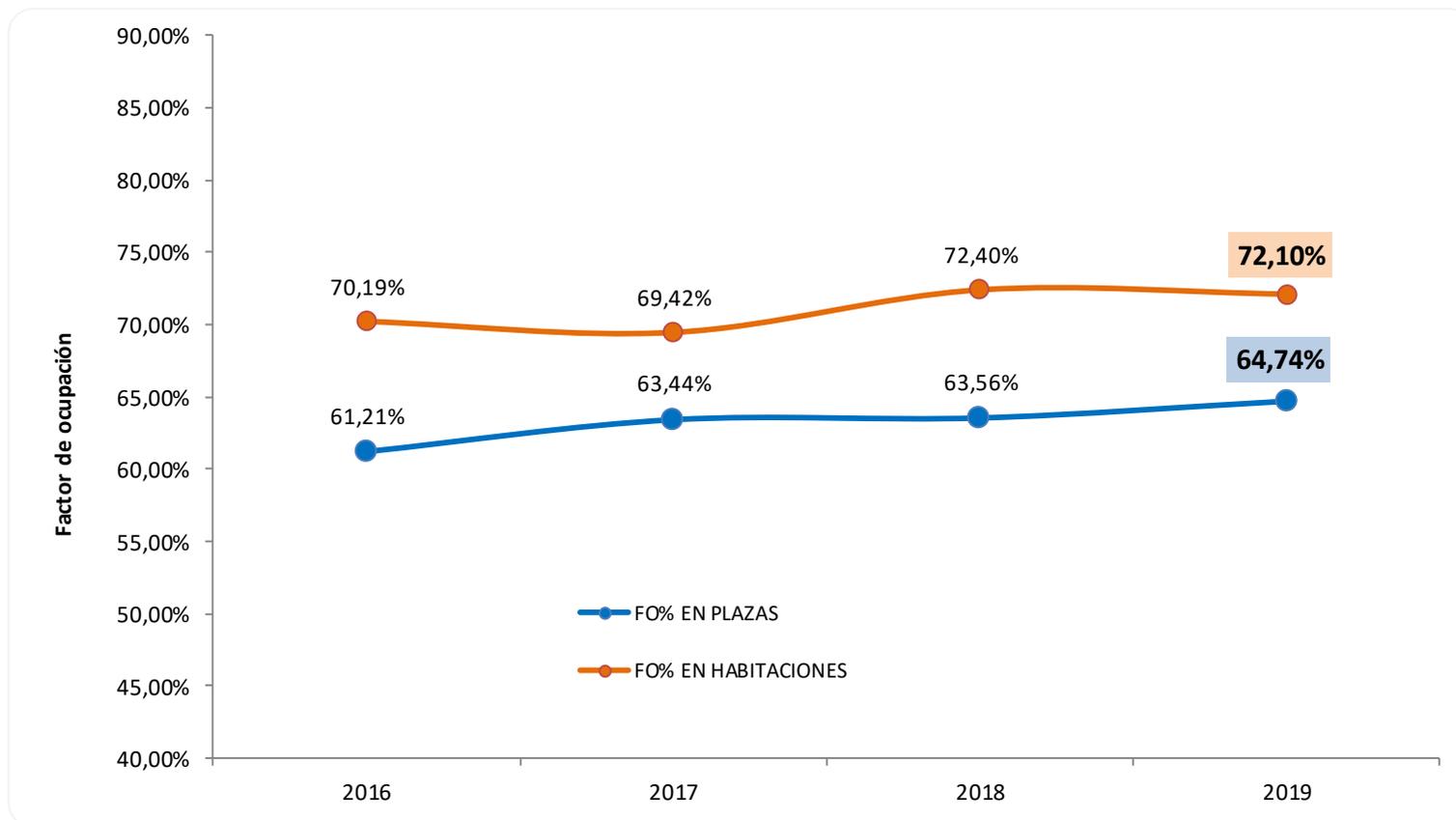
**Fuente:** Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes de turismo municipal - Caso Neuquén Capital el dato es relevado directamente por el Ministerio de Turismo provincial.



### Gráfico N°1 - PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Factor de ocupación en plazas y habitaciones registrados en establecimientos habilitados

Mes: enero y febrero - Temporada estival 2019

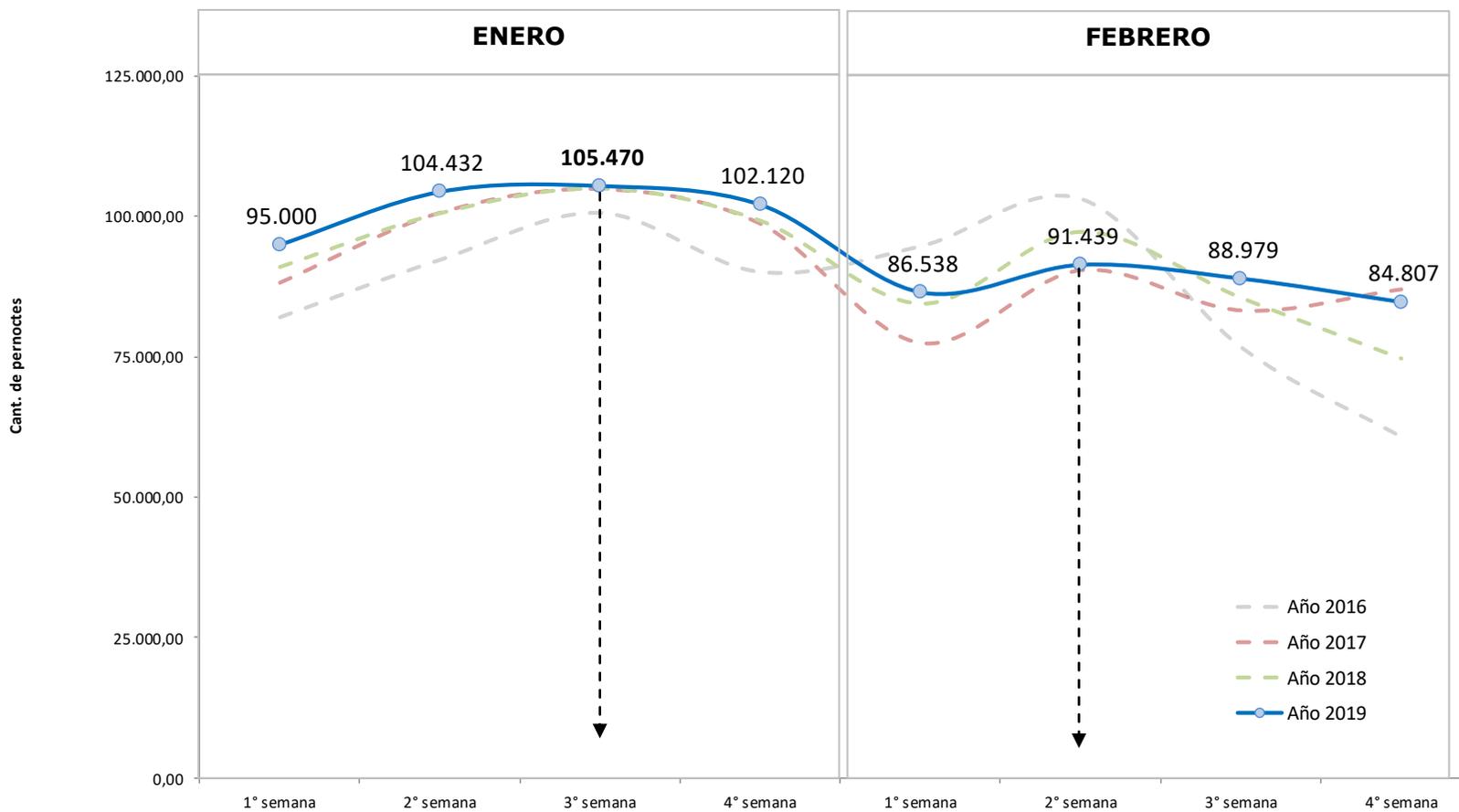




### Gráfico N°2 - PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Cantidad de pernóctes semanales registrados en establecimientos habilitados.

Mes: de enero y febrero. Temporada estival 2016/2019

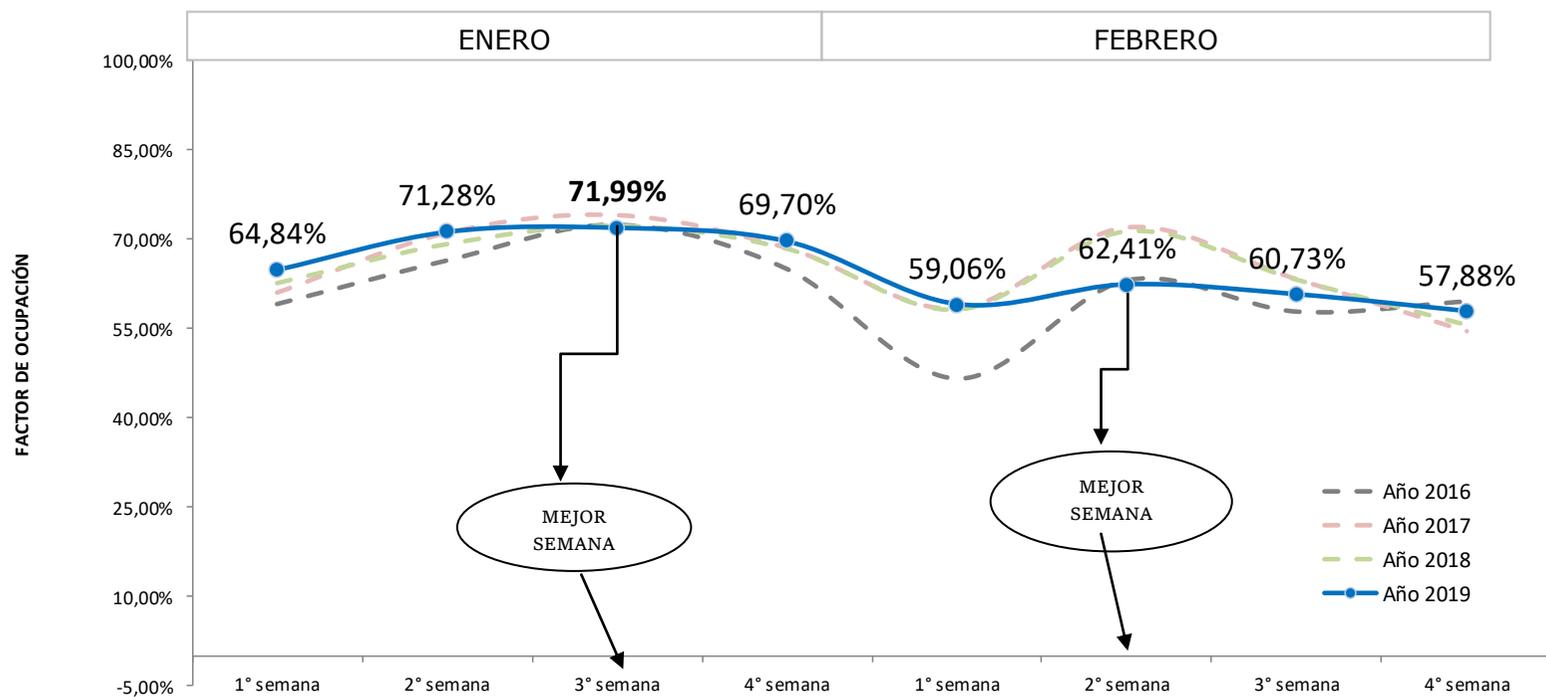


**Fuente:** Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes de turismo municipal - Caso Neuquén Capital el dato es relevado directamente por la Subsecretaría de Turismo provincial.



### Gráfico N°3 - PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Factor de ocupación semanal registrado en establecimientos habilitados  
Meses Enero y Febrero - Temporada estival 2016/2019



**Fuente:** Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes de turismo municipal – Caso Neuquén Capital el dato es relevado directamente por la Subsecretaría de Turismo provincial.



## 1-4 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA TEMPORADA ESTIVAL

### Cuadro Nº2 - PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Factor de ocupación en plazas registrado en los establecimientos habilitados. Mes: enero y febrero - Temporada estival 2016/2019

DESTINO TURÍSTICO	AÑO											
	2016			2017			2018			2019		
	ENERO	FEBRERO	TOTAL									
<b>DESTINOS CONSOLIDADOS</b>	<b>79,11%</b>	<b>72,49%</b>	<b>75,80%</b>	<b>78,64%</b>	<b>68,33%</b>	<b>73,48%</b>	<b>80,40%</b>	<b>72,17%</b>	<b>76,28%</b>	<b>82,78%</b>	<b>69,92%</b>	<b>76,35%</b>
SAN MARTIN DE LOS ANDES	77,89%	71,53%	74,61%	77,49%	66,15%	71,82%	76,31%	68,71%	72,51%	79,22%	66,30%	72,76%
VILLA LA ANGOSTURA	78,84%	73,26%	77,34%	80,17%	70,00%	75,08%	86,04%	77,25%	81,64%	85,89%	73,85%	79,87%
VILLA PEHUENIA / MOQUEHUE	86,65%	63,04%	76,76%	79,17%	73,60%	76,39%	81,50%	72,00%	76,75%	89,73%	74,38%	82,05%
<b>DESTINOS EN VIAS DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>45,36%</b>	<b>45,22%</b>	<b>45,29%</b>	<b>55,18%</b>	<b>46,95%</b>	<b>51,06%</b>	<b>52,96%</b>	<b>41,23%</b>	<b>47,10%</b>	<b>51,11%</b>	<b>46,97%</b>	<b>49,04%</b>
CAVIAHUE	21,53%	25,08%	24,57%	40,47%	36,86%	38,67%	33,09%	37,90%	35,49%	46,60%	49,35%	47,97%
COPAHUE	42,50%	48,90%	46,54%	46,73%	59,80%	53,26%	53,03%	59,81%	56,42%	52,13%	57,30%	54,72%
ALUMINÉ	50,33%	38,72%	44,74%	55,23%	62,07%	50,89%	61,21%	45,22%	53,21%	63,65%	31,04%	47,34%
JUNÍN DE LOS ANDES	73,39%	55,82%	66,49%	80,11%	51,19%	65,65%	72,45%	65,00%	70,96%	62,95%	44,15%	53,55%
NEUQUÉN	42,62%	45,99%	44,25%	52,13%	62,42%	49,47%	51,34%	48,46%	49,90%	45,97%	48,00%	46,99%
<b>DESTINOS EMERGENTES</b>	<b>33,06%</b>	<b>28,50%</b>	<b>26,81%</b>	<b>31,34%</b>	<b>34,32%</b>	<b>28,54%</b>	<b>24,63%</b>	<b>23,51%</b>	<b>24,07%</b>	<b>41,49%</b>	<b>34,69%</b>	<b>38,09%</b>
CHOS MALAL / ZONA NORTE	33,06%	28,50%	26,81%	31,34%	34,32%	28,54%	24,63%	23,51%	24,07%	41,49%	34,69%	38,09%
<b>TOTAL PROVINCIAL</b>	<b>65,04%</b>	<b>59,22%</b>	<b>61,21%</b>	<b>68,12%</b>	<b>58,77%</b>	<b>63,44%</b>	<b>68,42%</b>	<b>62,22%</b>	<b>65,21%</b>	<b>69,45%</b>	<b>60,02%</b>	<b>64,74%</b>

Balance 2019/2018  
-0,47 puntos

Balance 2019/2017  
+1,29 puntos

**Fuente:** Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes de turismo municipal - Caso Neuquén Capital el dato es relevado directamente por el Ministerio de Turismo provincial.



### Cuadro N°3 - PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Balance del factor de ocupación registrado en establecimientos habilitados

DESTINO TURÍSTICO	AÑO				BALANCE	
	2016	2017	2018	2019	2019/2017	2019/2018
<b>DESTINOS CONSOLIDADOS</b>	<b>75,80%</b>	<b>73,48%</b>	<b>76,28%</b>	<b>76,35%</b>	<b>+2,86</b>	<b>+0,06</b>
SAN MARTIN DE LOS ANDES	74,61%	71,82%	72,51%	72,76%	+0,94	+0,24
VILLA LA ANGOSTURA	77,34%	75,08%	81,64%	79,87%	+4,79	-1,78
VILLA PEHUENIA / MOQUEHUE	76,76%	76,39%	76,75%	82,05%	+5,66	+5,30
<b>DESTINOS EN VIAS DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>45,29%</b>	<b>51,06%</b>	<b>47,10%</b>	<b>49,04%</b>	<b>-2,02</b>	<b>+1,94</b>
CAVIAHUE	24,57%	38,67%	35,49%	47,97%	+9,31	+12,48
COPAHUE	46,54%	53,26%	56,42%	54,72%	+1,45	-1,71
ALUMINÉ	44,74%	50,89%	53,21%	47,34%	-3,55	-5,87
JUNÍN DE LOS ANDES	66,49%	65,65%	70,96%	53,55%	-12,10	-17,41
NEUQUÉN	44,25%	49,47%	49,90%	46,99%	-2,48	-2,91
<b>DESTINOS EMERGENTES</b>	<b>26,81%</b>	<b>28,54%</b>	<b>24,07%</b>	<b>38,09%</b>	<b>+9,55</b>	<b>+14,02</b>
CHOS MALAL / ZONA NORTE	26,81%	28,54%	24,07%	38,09%	+9,55	+14,02
<b>TOTAL PROVINCIAL</b>	<b>61,21%</b>	<b>63,44%</b>	<b>65,21%</b>	<b>64,74%</b>	<b>+1,29</b>	<b>-0,47</b>

Fuente: Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes de turismo municipal - Caso Neuquén Capital el dato es relevado directamente por el Ministerio de Turismo provincial.



### Cuadro N°4 - PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Cantidad de pernoctes registrados en establecimientos habilitados Meses de enero y febrero - Temporada estival 2016/2019

DESTINO TURÍSTICO	AÑO											
	2016			2017			2018			2019		
	ENERO	FEBRERO	TOTAL									
<b>DESTINOS CONSOLIDADOS</b>	<b>264.562</b>	<b>242.425</b>	<b>506.987</b>	<b>267.505</b>	<b>232.430</b>	<b>499.935</b>	<b>274.330</b>	<b>246.237</b>	<b>520.566</b>	<b>287.676</b>	<b>242.992</b>	<b>530.668</b>
SAN MARTÍN DE LOS ANDES	141.358	129.461	270.819	140.246	119.726	259.972	138.269	124.499	262.768	145.302	121.604	266.906
VILLA LA ANGOSTURA	94.065	90.477	184.543	99.016	86.449	185.466	106.965	96.034	202.999	109.060	93.775	202.835
VILLA PEHUENIA/MOQUEHUE	29.139	22.486	51.625	28.242	26.255	54.497	29.096	25.704	54.800	33.313	27.614	60.927
<b>DESTINOS EN VÍAS DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>87.717</b>	<b>87.450</b>	<b>175.168</b>	<b>110.076</b>	<b>93.660</b>	<b>203.736</b>	<b>107.572</b>	<b>83.749</b>	<b>191.321</b>	<b>108.312</b>	<b>99.542</b>	<b>207.854</b>
CAVIAHUE	6.955	8.920	15.875	14.392	13.107	27.499	12.015	13.765	25.780	17.210	18.224	35.434
COPAHUE	6.889	8.202	15.091	7.837	10.030	17.867	9.310	10.501	19.811	9.138	10.044	19.181
ALUMINÉ	7.540	5.865	13.404	8.366	7.052	15.418	9.614	7.103	16.717	10.532	5.136	15.668
JUNÍN DE LOS ANDES	26.200	21.271	47.471	30.529	19.508	50.038	27.730	6.220	33.950	24.659	17.295	41.954
NEUQUÉN	40.133	43.193	83.326	48.952	43.963	92.914	48.902	46.161	95.063	46.773	48.844	95.616
<b>DESTINOS EMERGENTES</b>	<b>9.312</b>	<b>5.793</b>	<b>15.106</b>	<b>8.495</b>	<b>6.977</b>	<b>15.472</b>	<b>6.206</b>	<b>5.925</b>	<b>12.131</b>	<b>11.035</b>	<b>9.228</b>	<b>20.263</b>
CHOS MALAL/ZONA NORTE	9.312	5.793	15.106	8.495	6.977	15.472	6.206	5.925	12.131	11.035	9.228	20.263
<b>TOTAL PROVINCIAL</b>	<b>361.592</b>	<b>335.668</b>	<b>697.260</b>	<b>386.076</b>	<b>333.068</b>	<b>719.144</b>	<b>388.108</b>	<b>335.910</b>	<b>724.018</b>	<b>407.023</b>	<b>351.762</b>	<b>758.785</b>

**Fuente:** Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes de turismo municipal - Caso Neuquén Capital el dato es relevado directamente por el Ministerio de Turismo provincial.

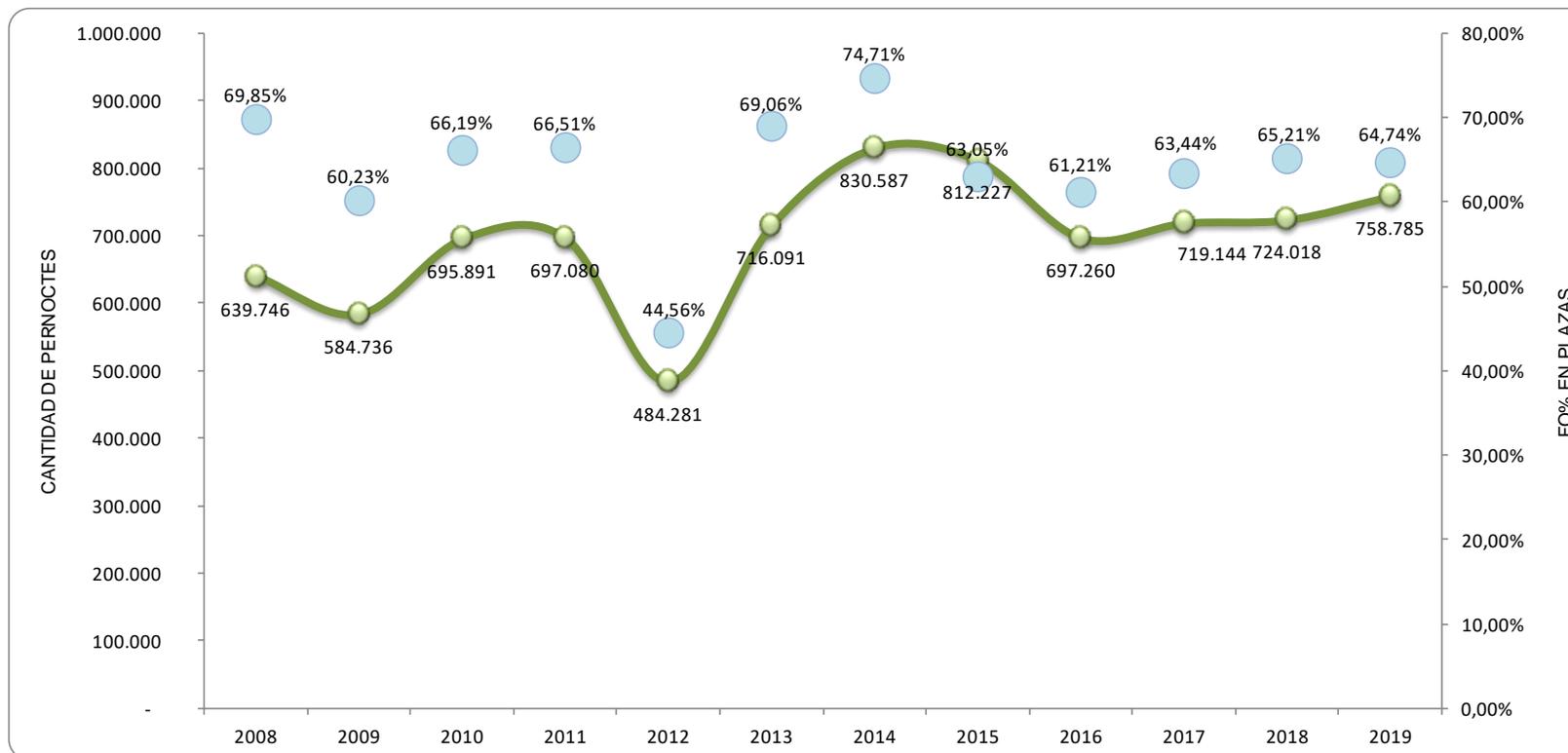
Balance 2019/2018  
+34.767 pernoctes (+4,80%)

Balance 2019/2017  
+39.641 pernoctes (+5,51%)



### Gráfico N°4 - PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Evolución de la cantidad de pernoctes y factor de ocupación registrados en establecimientos habilitados  
Temporada estival - Años 2008/2019



**Fuente:** Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén en base a datos suministrados por los entes de turismo municipal - Caso Neuquén Capital el dato es relevado directamente por el Ministerio de Turismo provincial.



## 2- ANÁLISIS DE LOS INGRESOS GENERADOS POR TURISMO

### Cuadro N°5 - PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Ingresos generados en la actividad turística en concepto del consumo diario por turista

Período: 4 semanas de enero y 4 semanas de febrero (del 31/12/18 al 24/02/19) - AÑO 2019

DESTINOS TURÍSTICOS	4 SEMANAS DE ENERO		4 SEMANAS DE FEBRERO		TOTAL ACUMULADO	
	PESOS ARGENTINOS	USD	PESOS ARGENTINOS	USD	PESOS ARGENTINOS	USD
<b>DESTINOS CONSOLIDADOS</b>	<b>\$ 952.070.240</b>	<b>\$25.111.835</b>	<b>\$ 804.759.125</b>	<b>\$20.621.778</b>	<b>\$ 1.756.829.366</b>	<b>\$ 45.733.614</b>
SAN MARTIN DE LOS ANDES	\$ 471.734.221	\$12.441.001	\$ 394.794.170	\$10.113.931	\$ 866.528.392	\$ 22.554.932
VILLA LA ANGOSTURA	\$ 381.709.816	\$10.069.575	\$ 328.211.555	\$8.413.107	\$ 709.921.371	\$ 18.482.682
VILLA PEHUENIA / MOQUEHUE	\$ 98.626.203	\$2.601.259	\$ 81.753.400	\$2.094.740	\$ 180.379.603	\$ 4.695.999
<b>DESTINOS EN VIAS DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>\$ 245.390.954</b>	<b>\$6.468.474</b>	<b>\$ 226.203.845</b>	<b>\$5.794.232</b>	<b>\$ 471.594.800</b>	<b>\$ 12.262.707</b>
CAVIAHUE	\$ 38.598.356	\$1.015.705	\$ 40.872.014	\$1.048.861	\$ 79.470.370	\$ 2.064.567
COPAHUE	\$ 23.072.906	\$608.649	\$ 25.359.949	\$649.592	\$ 48.432.855	\$ 1.258.242
ALUMINÉ	\$ 21.297.925	\$562.112	\$ 10.385.029	\$266.702	\$ 31.682.954	\$ 828.814
JUNIN DE LOS ANDES	\$ 58.403.426	\$1.540.328	\$ 40.963.578	\$1.046.938	\$ 99.367.004	\$ 2.587.266
NEUQUÉN	\$ 104.018.341	\$2.741.679	\$ 108.623.276	\$2.782.139	\$ 212.641.617	\$ 5.523.818
<b>DESTINOS EMERGENTES</b>	<b>\$ 26.930.022</b>	<b>\$709.832</b>	<b>\$ 22.519.042</b>	<b>\$575.657</b>	<b>\$ 49.449.065</b>	<b>\$ 1.285.488</b>
CHOS MALAL / ZONA NORTE	\$ 26.930.022	\$709.832	\$ 22.519.042	\$575.657	\$ 49.449.065	\$ 1.285.488
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.224.391.217</b>	<b>\$32.290.142</b>	<b>\$ 1.053.482.013</b>	<b>\$26.991.667</b>	<b>\$ 2.277.873.230</b>	<b>\$ 59.281.809</b>
<b>COTIZACIÓN PROMEDIO DEL DÓLAR</b>		<b>\$37,92</b>		<b>\$39,03</b>		<b>\$38,42</b>

**Nota:** el consumo turístico es un valor estimado en base a información obtenida a través de los alojamientos que publican sus tarifas a través de internet.



Cotización del dólar \$39,80 al día Martes 26/02/19, según datos del BNA. (Banco de la Nación Argentina).

**Fuente:** Ministerio de turismo, elaborado en base a información suministrada por los entes municipales de Turismo, en el caso de Neuquén Capital el dato es relevado directamente por la Dirección de Estadística del Ministerio de Turismo.

### 3-OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO HABILITADO OFICIALMENTE

#### Cuadro N°6 - PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Cantidad de plazas habilitadas oficialmente por destino turístico

Temporada Estival 2016/2019

DESTINOS TURÍSTICOS	AÑO				BALANCE			
					PERÍODO 2019/2017		PERÍODO 2019/2018	
	2016	2017	2018	2019	V.A.	%	V.A.	%
<b>DESTINOS CONSOLIDADOS</b>	<b>11.944</b>	<b>12.149</b>	<b>12.186</b>	<b>12.412</b>	<b>+263</b>	<b>+2,16%</b>	<b>+226</b>	<b>+1,85%</b>
SAN MARTIN DE LOS ANDES	6.482	6.464	6.471	6.551	+87	+1,35%	+80	+1,24%
VILLA LA ANGOSTURA	4.261	4.411	4.440	4.535	+124	+2,81%	+95	+2,14%
VILLA PEHUENIA-MOQUEHUE-PULMARI	1.201	1.274	1.275	1.326	+52	+4,08%	+51	+4,00%
<b>DESTINOS EN VIAS DE CONSOLIDACIÓN</b>	<b>6.906</b>	<b>7.125</b>	<b>7.254</b>	<b>7.569</b>	<b>+444</b>	<b>+6,23%</b>	<b>+315</b>	<b>+4,34%</b>
CAVIAHUE	1.154	1.270	1.297	1.319	+49	+3,86%	+22	+1,70%
COPAHUE	579	599	627	626	+27	+4,51%	-1	-0,16%
ALUMINÉ-RAHUE-QUILLEN	535	541	561	591	+50	+9,24%	+30	+5,35%
JUNÍN DE LOS ANDES	1.275	1.361	1.367	1.399	+38	+2,79%	+32	+2,34%
NEUQUÉN	3.363	3.354	3.402	3.634	+280	+8,35%	+232	+6,82%
<b>DESTINOS EMERGENTES</b>	<b>1.006</b>	<b>968</b>	<b>900</b>	<b>950</b>	<b>-18</b>	<b>-1,86%</b>	<b>+50</b>	<b>+5,56%</b>
CHOS MALAL Y NORTE NEUQUINO	1.006	968	900	950	-18	-1,86%	+50	+5,56%
<b>TOTAL SOBRE DESTINOS QUE ENVÍAN INFORMACIÓN DE OCUPACIÓN</b>	<b>19.856</b>	<b>20.242</b>	<b>20.340</b>	<b>20.931</b>	<b>+689</b>	<b>+3,40%</b>	<b>+591</b>	<b>+2,91%</b>

-Dato igual a cero, no se registró variación

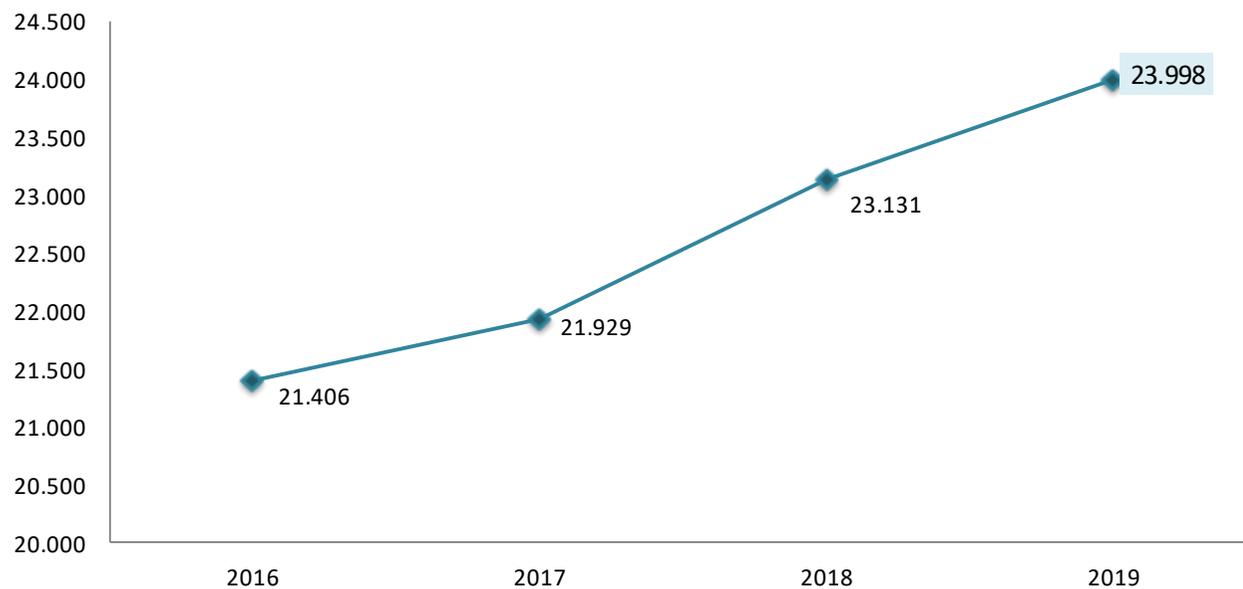
**Fuente:** Dirección General de Análisis e Información Turística. Ministerio de Turismo.



### Gráfico N°5 - PROVINCIA DEL NEUQUÉN

Cantidad de plazas habilitadas oficialmente por destino turístico

Años 2016/2019



Fuente: Dirección General de Análisis e Información Turística. Ministerio de Turismo.